

Исследование рынка  
оборудования для  
интерактивного  
обучения в  
Азербайджане

АИК Цифра

---

# Оглавление

|      |                                                                                                        |                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.   | <b>Макроэкономические показатели рынка оборудования для интерактивного обучения в мире и в регионе</b> | <b>Стр. 2</b>  |
| 2.   | <b>Основные показатели состояния регионального рынка</b>                                               | <b>Стр. 4</b>  |
| 2.1. | Основные макроэкономические показатели Азербайджана                                                    | Стр. 5         |
| 2.2. | Объем, темпы роста и структура рынка                                                                   | Стр. 8         |
| 2.3. | Основные виды потребляемой продукции                                                                   | Стр. 10        |
| 2.4. | Специфика системы образования в Азербайджане, законодательные и национальные особенности               | Стр. 13        |
| 2.5. | Потенциальные барьеры для вхождения в рынки региона                                                    | Стр. 15        |
| 3.   | <b>Анализ конкурентной среды рынка ИО в Азербайджане</b>                                               | <b>Стр. 17</b> |
| 3.1. | Основные игроки на рынках ИО, доли рынка, особенности продвижения, сильные и слабые стороны            | Стр. 17        |
| 3.2. | Крупнейшие потребители оборудования для ИО                                                             | Стр. 19        |
| 3.3. | Анализ продуктов - конкурентов по ценам и ассортименту                                                 | Стр. 20        |
| 4.   | <b>Маркетинговая стратегия выхода на рынок оборудования для ИО Азербайджана</b>                        | <b>Стр. 23</b> |
| 4.1. | Целевые группы и стратегия привлечения потребителей                                                    | Стр. 23        |
| 4.2. | Прогноз маркетинговых возможностей                                                                     | Стр. 25        |
| 4.3. | Возможные конкурентные преимущества                                                                    | Стр. 27        |
| 5.   | <b>Приложения</b>                                                                                      | <b>Стр. 28</b> |
| 5.1. | Профили основных компаний конкурентов                                                                  | Стр. 28        |
| 5.2. | Крупнейшие потребители оборудования для ИО в Азербайджане                                              | Стр. 38        |
| 5.3. | Прайс-листы компаний                                                                                   |                |

# 1 Макроэкономические показатели рынка оборудования для интерактивного обучения в мире и в регионе

Последние несколько лет мировой рынок интерактивных решений для образования претерпевает серьезные изменения. Связано это с началом очередного цикла использования новых технологий, доведенных до стадии коммерциализации. Выделяют следующие рыночные тенденции, оказывающие серьезное влияние на рынок:

1. Насыщение рынка развитых стран интерактивными аппаратными решениями.
2. Рост продаж интерактивных панелей и снижение продаж интерактивных досок
3. Развитие интерактивных облачных решений с поддержкой принципа BYOD (использование для работы и обучения собственных устройств пользователя).

Лидерами мирового рынка интерактивного оборудования являются такие компании как: IQ Board, Hitachi, Promethean, SMART Technologies, Interwrite, Julong, Polyvision и др.

Если не брать в расчет Китай и Турцию, где доминируют местные производители, то в 2014 году лидером мирового рынка интерактивного оборудования стала компания SMART Technologies. Сейчас ее доля в мире составляет более 40%. Ближайший конкурент – компания Promethean отстает почти в 2 раза. Остальные производители контролируют крайне незначительные доли.

## 2 Основные показатели состояния регионального рынка

Азербайджан - государство на Южном Кавказе. По данным последней переписи население составляет около 9 млн. человек, территория — 86 600 км<sup>2</sup>, по обоим этим показателям является крупнейшей страной Закавказья. Занимает девяносто первое место в мире по численности населения и сто двенадцатое по территории.

Столица — Баку. Государственный язык — азербайджанский. Является светским государством.

Подразделяется на 66 районов, 11 городов республиканского подчинения и 1 автономную республику — Нахичеванскую Автономную Республику

Доля городского населения составляет 54,1 %.

Гендерный состав населения практически равномерен, на 1000 мужчин приходится 1039 женщины.

Азербайджан — индустриально-аграрная страна с высокоразвитой промышленностью и многоотраслевым сельским хозяйством. Важнейшее место в хозяйстве Азербайджана занимают нефте- и газодобывающая, нефтеперерабатывающая, химическая, машиностроительная, горнорудная промышленность, цветная металлургия, легкая и пищевая промышленность.

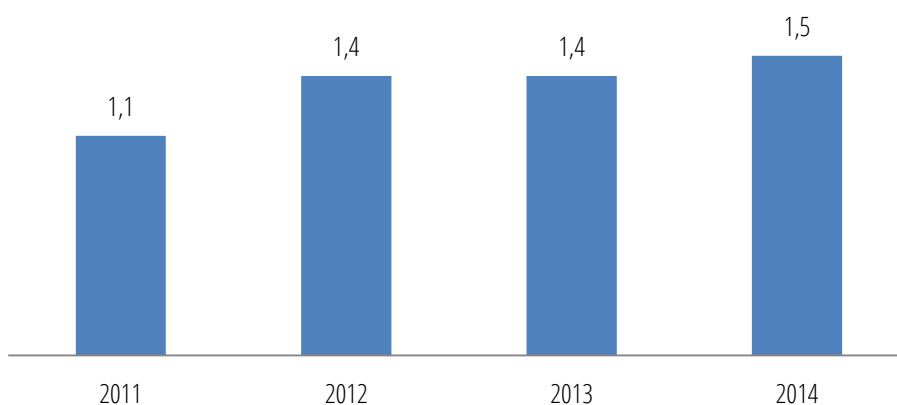
Азербайджан экспортирует в другие страны продукцию химической и топливной промышленности, цветной и чёрной металлургии, машиностроения и металлообработки. Из других стран в Азербайджан ввозится, в основном, готовая продукция: станки, различные сельскохозяйственные машины, автомобили, одежда, продовольственные товары.

## 2.2

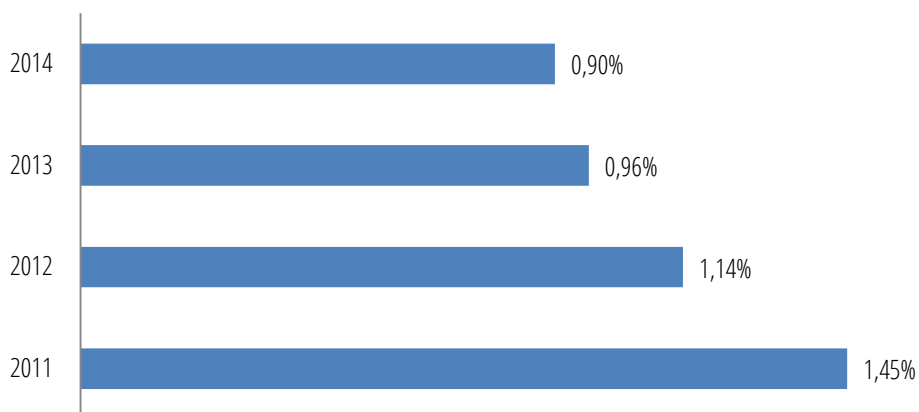
### Объем, темпы роста и структура рынка

По данным министерства образования Азербайджана совокупные расходы на образование в Азербайджане составили в 2014г. 1610 млн. манатов (1,5 \$ млрд.), в 2013г. 1530 млн. манатов (1,4\$ млрд.), в 2012г. – 1520 млн. манатов (1,4\$ млрд.), в 2011г. 1200 млн. манатов (1,1\$ млрд.).

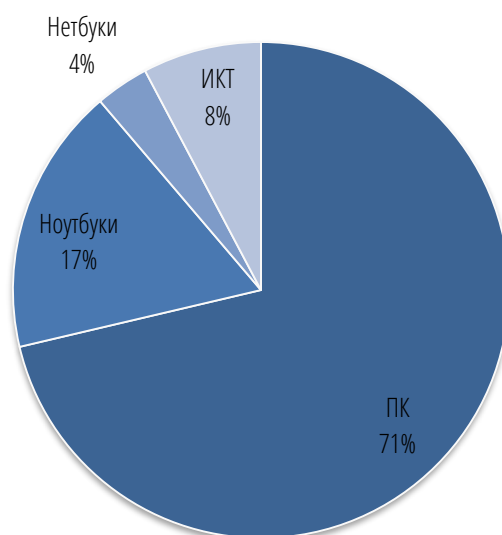
Государственные расходы на образование в Азербайджане 2011-2014гг. млрд. \$



Доля расходов на оборудование ИКТ в общих расходах образование в Азербайджане



### Количественная структура рынка оборудования для информатизации образования Азербайджана



## 2.3

### Основные виды потребляемой продукции

В Азербайджане принята национальная программа развития образования, одним из ключевых параметров которой является развитие инфраструктуры образования, формирование электронных образовательных ресурсов, расширение использования современной образовательной техники и технологии. Приоритеты данной программы являются электронные уроки и учебники и оснащение образовательных учреждений техникой.

## 3 Анализ конкурентной среды рынка ИО в Азербайджане

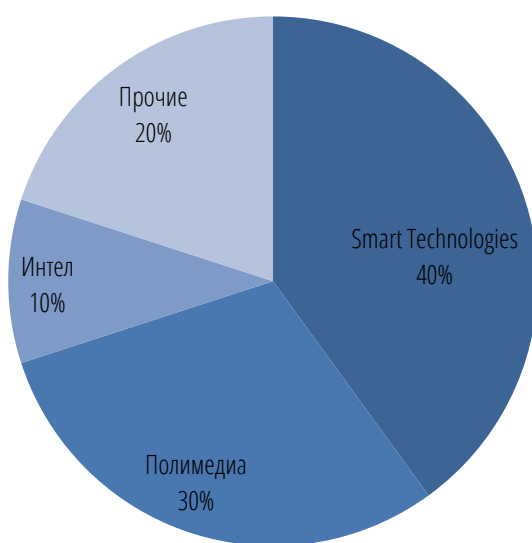
Азербайджан - государство на Южном Кавказе. По данным последней переписи население составляет около 9 млн. человек, территория — 86 600 км<sup>2</sup>, по обоим этим показателям является крупнейшей страной Закавказья. Занимает девяносто первое место в мире по численности населения и сто двенадцатое по территории.

### 3.1 Основные игроки на рынках ИО, доли рынка, особенности продвижения, сильные и слабые стороны

Лидерами азербайджанского рынка оборудования для ИО являются компании Smart Technologies, Полимедиа-Азербайджан и компания Intel, остальные игроки занимают небольшие доли рынка.

Основной стратегией продвижения данных компаний является активное участие в мероприятиях имиджевого характера совместно с государственными органами и крупнейшими образовательными учреждениями. Так, компания Smart Technologies проводит активное продвижение своей продукции на выставках, так же на базе Бакинского Европейского лицея компанией был открыт тренинг-центр для преподавателей.

По экспертным оценкам данный рынок в разрезе основных игроков имеет следующую структуру.



Компания «Полимедиа-Азербайджан» так же участвует в выставках и конференциях, компания Intel спонсирует массовые образовательные мероприятия, передает в дар свою продукцию школам.

Полные профили основных компаний-конкурентов приведены в [Приложении 1](#).



| Компания  | Лаборатории для проф.обучения                           | Учебные лаборатории                                      | Интерактивные доски                                                                 | Интерактивные проекторы    | Беспроводные планшеты                                 | Прочее оборудование                                                                                     |
|-----------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Polymedia | да<br>Учебные стенды, лабораторное оборудование PASCO   | да<br>Учебные стенды, лабораторное оборудование PASCO    | да<br>Promethean ActivBoard                                                         | да<br>Epson, CASIO         | да<br>Promethean ActivSlate                           | Система опроса и тестирования<br>ActivExpression                                                        |
|           | нет                                                     | нет                                                      | да<br>MimioBoard                                                                    | да<br>MimioProjector       | да<br>MimioPad                                        | Системы тестирования<br>MimioVote,<br>Система обработки рукописных данных<br>MimioCapture               |
|           | нет                                                     | да<br>лабораторное оборудование                          | да<br>Promethean ActivBoard                                                         | да<br>Promethean           | да<br>Promethean ActivSlate                           | Система опроса и тестирования<br>ActivExpression,<br>Labdisc Globisens                                  |
|           | нет                                                     | нет                                                      | да<br>ProTouch                                                                      | нет                        | нет                                                   | Система аттестации<br>ProASK<br>Комплексная система управления бизнес – процессами<br>ProSchool         |
|           | нет                                                     | да<br>POLYTECH                                           | да<br>Promethean ACTIVBOARD,<br>SMART Board TouchBoard                              | да<br>Epson,<br>eBeam Edge | да<br>Promethean ActivTablet,<br>INTERWRITE Mobi View | Комплексы оперативного контроля знаний<br>Turning Technologies,<br>Документ-камеры<br>AVerVision, Epson |
|           | Да,<br>лабораторное оборудование PASCO<br>EDIBON, PHYWE | Да,<br>лабораторное оборудование PASCO<br>EDIBON, PHYWE, | Да,<br>интерактивные комплексы<br>TeachTouch,<br>Promethean ActivBoard, SMART Board | да<br>Epson                | да<br>Promethean ActivSlate                           | Да,<br>системы тестирования<br>ActivExpression,<br>ActiVote                                             |
|           | да,<br>лабораторное оборудование                        | да,<br>лабораторное оборудование                         | нет                                                                                 | нет                        | нет                                                   | нет                                                                                                     |
|           | да,<br>лабораторное оборудование                        | да,<br>лабораторное оборудование                         | нет                                                                                 | нет                        | нет                                                   | нет                                                                                                     |

## Сравнительный анализ компаний по ценам

| Компания | Лаборатории для проф.обучения | Учебные лаборатории                                | Интерактивные доски | Интерактивные проекторы | Беспроводные планшеты | Прочее оборудование |
|----------|-------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|
|          | Нет                           | 10-250 тыс. руб.                                   | 70-360 тыс. руб.    | 50-210 тыс. руб.        | 45 тыс. руб.          | не проводился       |
|          | н/д                           | н/д                                                | н/д                 | н/д                     | н/д                   | не проводился       |
|          | н/д                           | н/д                                                | н/д                 | н/д                     | н/д                   | не проводился       |
|          | н/д                           | н/д                                                | н/д                 | н/д                     | н/д                   | не проводился       |
|          | нет                           | 5-10 тыс. руб.<br>(продаются отдельными датчиками) | 65-165 тыс. руб.    | 60-120 тыс. руб.        | 13-46 тыс. руб.       | не проводился       |
|          | н/д                           | н/д                                                | н/д                 | н/д                     | н/д                   | не проводился       |
|          | 200-600 тыс. руб.             | 200-250 тыс. руб.                                  | нет                 | нет                     | нет                   | не проводился       |
|          | 250-1500 тыс. руб.            | 150-250 тыс. руб.                                  | нет                 | нет                     | нет                   | не проводился       |
|          | н/д                           | н/д                                                | н/д                 | н/д                     | н/д                   | не проводился       |
|          | нет                           | нет                                                | 45-189 тыс. руб.    | 230-250 тыс. руб.       | 37 тыс. руб.          | не проводился       |

## 4 Маркетинговая стратегия выхода на рынок оборудования для ИО Азербайджана

Как уже указывалось, потребителями оборудования для интерактивного обучения в Азербайджане являются государство и бизнес, в современном маркетинге данные целевые группы определяются как B2G и B2B.

### 4.1 Целевые группы и стратегия привлечения потребителей

### 4.2 Прогноз маркетинговых возможностей

### 4.3 Возможные конкурентные преимущества

Качество предлагаемого оборудования позволяет достойно конкурировать на мировом рынке оборудования для интерактивного обучения.

В настоящее время макроэкономическая ситуация является достаточно сложной для импорта товаров в Азербайджан. Негативные тенденции последнего периода, связанные с падением курса маната сокращают возможности валютной ценовой конкуренции, что делает ключевым фактор цены для принятия решения о закупке товаров для нужд образовательных учреждений.

Предложение наилучших цен и условий расчетов позволит иметь конкурентные преимущества на рынке оборудования для ИО в Азербайджане.

## Профиль компании

## Сайт

## Характеристика компании

Лидер российского рынка систем отображения информации. Компания основана в 1998 году и объединяет 13 компаний в крупнейших городах России и СНГ: Москве, Екатеринбурге, Самаре, Казани, Уфе, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Воронеже, Краснодаре, Астане (Казахстан), Ташкенте (Узбекистан) и Баку (Азербайджан). В состав холдинга входит компания ART Polymedia, специализирующаяся на комплексных арендных проектах по оснащению выставок, форумов, конференций, спортивных мероприятий, переговорных комнат, и учебных аудиторий.

Компания активно сотрудничает с российским образованием, поставляя современное интерактивное оборудование и комплексные решения на его основе в учебные заведения, а также организуя регулярные обучающие семинары для преподавателей. Для поддержки пользователей и предоставления им площадки обмена опытом, компания открыла сайт Интернет-сообщества педагогов-новаторов Edcommunity

## Продукты/партнеры компании

Среди собственных разработок компании возможности видеоконференц-системы LifeSize и видеостену из тонкошовных дисплеев собственного производства Flame.

Авторизованный сервисный центр по ремонту оборудования Promethean, Mitsubishi Electric, Panasonic, Sony, Epson, Casio, Wolf Vision, Crestron International, Extron Electronics, Sanako

## Офис в Азербайджане

Представительство

## Контакты

г. Баку

Тел:

Электронная почта: