

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ интернет-проекта «Агропортал»



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Основные конкуренты	3
Используемые модели монетизации	4
Оценка стоимости баннерной рекламы	5
Примеры размещения баннерной рекламы	6
Оценка стоимости платных услуг	7
Примеры пакетов платных услуг	8

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

Возможные модели монетизации	10
Способы монетизации для категории «Пользователь»	11
Способы монетизации для категории «Компания»	12
Перечень дополнительных услуг и способы монетизации	13
Этапы развития проекта и стратегия монетизации	14
Формирование пакетов услуг для категории «Пользователь»	15
Формирование пакетов услуг для категории «Компания»	16
Пакеты услуг и ценообразование	17
Размещение рекламы и ценообразование	18

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Основные конкуренты

	Ресурс	Сайт	Посещаемость за последний мес., тыс. ун. посетителей*
1	АгроСервер.ру	https://www.agroserver.ru	2 000,0
2	ФермерРу	https://fermer.ru	2 000,0
3	Зерно Он-Лайн	http://www.zol.ru	510,4
4	АГРОРУ.ком	https://www.agroru.com	406,0
5	Я-фермер	http://ya-fermer.ru	272,7
6	Agro-Russia	http://agro-russia.com	151,9
7	Агробазар	http://agrobazar.ru	151,3
8	АгроВектор	http://agrovektor.ru	165,4
9	Рынок АПК	http://www.rynok-apk.ru	51,8
10	AgroRU.net	http://agroru.net	48,8
11	Продпортал	http://www.prodportal.ru	38,8
12	Фрутинфо	http://fruitinfo.ru	38,4
13	Агробук	http://www.agrobook.ru	30,6
14	АпкОнлайн	http://apkonline.ru	27,9
15	Агро.Ру	http://agro.ru	18,2

*) По данным агентства SimilarWeb по состоянию на 17.03.2017 г.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Используемые модели монетизации

Основные виды услуг

КАТАЛОГ КОМПАНИЙ

- Карточка организации
- Размещение новостей и спецпредложений
- Размещение пресс-релизов и интервью
- Каталог продуктов/товаров
- Поиск по каталогу продуктов
- Работа с отзывами
- Ускоренная модерация контента
- Персональный менеджер
- Рейтинг компаний
- Отключение рекламы

УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯМИ

- Размещение объявлений о купле/продаже
- Выделение объявлений
- Поднятие объявлений в поиске

Основные модели монетизации конкурентов

Доска объявлений

Freemium-модель

Рекламная

Размещение баннеров и ТГБ

Разовая покупка услуг и подписка

Freemium-модель

Совмещение нескольких моделей монетизации

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Оценка стоимости баннерной рекламы

Категория ресурса	Баннеры на ГС			
	Верхние баннеры	Центральные баннеры	Боковые баннеры	Нижние баннеры
Ресурсы с посещаемостью от 100 тыс. пользователей в мес.				
Количество рекламных мест, шт.	2-3	2-3	6-10	1-2
Цена рекламного места, тыс.руб.	40-130	20-40	20-75	10-25
Ресурсы с посещаемостью от 50 до 100 тыс. пользователей в мес.				
Количество рекламных мест, шт.	1-2	2-3	4-8	1-2
Цена рекламного места, тыс.руб.	25-40	5-20	5-20	5-10
Ресурсы с посещаемостью до 50 тыс. пользователей в мес.				
Количество рекламных мест, шт.	1-2	2-3	4-8	1-2
Цена рекламного места, тыс.руб.	7-15	5-10	5-10	1-5

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Примеры размещения баннерной рекламы

1.1

RYNOK-APK.RU
сайт агробизнеса Рынков АПК

Объявлений | Мои закладки | Подать объявление | Еще

ПОДАТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ

Свежие объявления

1.2

Объявления по категориям

- СЕЛЬХОЗТЕХНИКА
- АВТОТРАНСПОРТ, СПЕЦТЕХНИКА
- ДВИГАТЕЛИ
- ШИНЫ, КОЛЕСА, ПОДДИПНИКИ
- МАЛАЯ МЕХАНИЗАЦИЯ
- ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА
- ГСМ, ЖИДКОСТИ
- РАСТЕНИЕВОДСТВО
- ЖИВОТНОВОДСТВО
- ПТИЦЕВОДСТВО
- РЫБОВОДСТВО
- ПЧЕЛОВОДСТВО
- ОБОРУДОВАНИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- ПРОДУКТЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- НЕДВИЖИМОСТЬ
- УСЛУГИ
- РАБОТА

1.3

1.4

1.5

Рынок АПК

Рынок АПК – доска бесплатных объявлений для агропромышленного комплекса, где можно легко купить и продать товары и услуги. Грамотно составленная доска объявлений позволяет быстро найти любой товар и услугу. Здесь объявления частных лиц и компаний. Вы можете подать бесплатное объявление всего за несколько минут. Найти нужный товар и услугу также очень просто, благодаря удобным и понятным разделам, охватывающим весь агропромышленный комплекс.

Здесь можно купить и продать: комбайны, тракторы, жатки, плуги, бороны, культиваторы, сеялки, опрыскиватели, косилки, дробилки, сенокосилки, весы, грелки, пресса, погрузчики, двигатели, шины, подшипники, топливо, масла, запчасти, зерно, овощи, фрукты, семена, удобрения, животные, мясо, молоко, птицу, яйца, инкубаторы, рыбу, корма, комбикорма, оборудование пищевой промышленности, мялщины, колбасники, тару, упаковку, продукты, муку, мед, крупу, масло, недвижимость, дома, квартиры, земельные участки, услуги, а также найти работу.

Желаем хороших покупок и выгодных продаж!

Новости

- 19 сентября 2013 **Животноводство**
Докладчики фермеров пытаются реализовать мясо и колбасу через онлайн-интернет-портал
Десять дачных фермеров зарегистрировались на портале «Росагропортал.ру», чтобы продавать свою продукцию в виртуальном магазине. Сельхозпроизводители предлагают мясо, колбасу, мед, фрукты, овощи, сено. Однако пока ни одной сделки благодаря интернет-проекту заключить не удалось.
- 19 сентября 2013 **Животноводство**
Роспотребнадзор с 16 сентября отменил временные ограничения на ввоз говядины и баранины субпродуктов в Россию из Великобритании.
- 23 сентября 2013 **Пчеловодство**
В Москве прошла выставка WorldFood Moscow 2013
С 16 по 19 сентября 2013 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр» проходила 22-я международная выставка WorldFood Moscow и «Фестиваль питания». Организатором этого мероприятия является Группа компаний ITE, занимающая лидирующие позиции на российском выставочном рынке.

1.0

1.1

1.2

1.3

1.5

1.11

1.12

1.13

1.14

1.41

1.42

1.43

1.31

1.32

1.33

1.21

1.22

1.23

1.24

1.25

1.26

1.27

1.51

1.6

1.7

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Оценка стоимости платных услуг

Категория ресурса	Основные платные услуги			
	Карточка компании	Новости и пресс-релизы	Рейтинги компаний	Управление объявлениям и
Ресурсы с посещаемостью от 100 тыс. пользователей в мес.				
Пакеты услуг	да	нет	да	да
Средняя стоимость услуги на месяц, тыс.руб.	2,0-6,0	1,0-5,0	нет	0,6-1,5
Ресурсы с посещаемостью от 50 до 100 тыс. пользователей в мес.				
Пакеты услуг	да	нет	нет	да
Средняя стоимость услуги на месяц, тыс.руб.	1,0-1,5	б/п	нет	0,5-1,2
Ресурсы с посещаемостью до 50 тыс. пользователей в мес.				
Пакеты услуг	нет	нет	нет	да
Средняя стоимость услуги на месяц, тыс.руб.	б/п	б/п	нет	0,5-1,0

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Примеры пакетов платных услуг

Тариф, стоимость в месяц	Базовый	Премиум	Премиум+	Премиум VIP
	0 руб	250 руб	500 руб	750 руб
Базовый рейтинг компании	0	+200	+600	+1000
Детализированная статистика просмотров объявлений	+	+	+	+
Приоритет доступа к объявлениям для поисковых систем (индексация)	-	+	+	+
Автоматическое обновление объявлений и прайс-листов каждый час	-	+	+	+
Размещение изображений в товарах	+	+	+	+
Размещение файлов в товарах	+	+	+	+
Размещение статей в товарах	+	+	+	+
Вставка видеороликов youtube в товарах	+	+	+	+
В объявлениях прямая ссылка на товар на сайте компании	-	+	+	+
Максимальное количество товаров	10/50*	250	500	750
Минимальный срок подписки	Неограниченно	1 месяц		
Оплата	-	Яндекс.Деньги, WebMoney, Альфа-Клик, с банковской карты**		

<https://www.agroserver.ru/portal/tarif/>

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Примеры пакетов платных услуг

	Базовый	Про
Количество активных объявлений	10	Не ограничено
Количество поднятий объявлений	2 в день	Не ограничено
Предложения или заказы	20 в день	Не ограничено
Онлайн переписка с другими участниками	+	+
Публикация видео	+	+
Публикация статей (блог)		+
Добавить компанию в каталог		+
Статус "Компания"		+
Просмотр эл. почты пользователей		+
Показ своей эл. почты		+
Статистика просмотров		+
Отключить рекламу на личных страницах		+
Загрузить прайс-листы		+
Скидка на платные услуги		20%

<https://www.agroru.com/uslugi/accounts/>

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Возможные модели монетизации

Совмещение нескольких моделей монетизации

Управление профилем

Предоставление платных услуг и оплата за размещение информации о компании

Управление объявлениями

Доска объявлений и оплата за продвижение товаров и услуг

Размещение рекламы

Размещение баннеров и ТГБ

Платный доступ к информации

Продажа доступа к платным разделам (статистика и аналитика)

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Перечень услуг и способы монетизации для категории «Пользователь»

Услуга	Модель монетизации
Основной функционал Пользователя:	
Создание профиля	Управление профилем
Участие в рейтингах зарегистрированных компаний	Управление профилем
Комментарии и отзывы зарегистрированным компаниям	Управление профилем
Обмен личными сообщениями с зарегистрированными участниками	Управление профилем
Размещение резюме	Управление объявлениями
Размещение заявок на покупку/предложения на продажу *	Управление объявлениями
Размещение тематических публикации	Управление профилем
Получение уведомления и сообщения от пользователей и компаний	Управление профилем
Дополнительный функционал Пользователя:	
Выделение рамкой, цветом или поднятие резюме	Управление объявлениями
Выделение рамкой, цветом или поднятие объявлений *	Управление объявлениями
Просмотр истории поиска по товарам, услугам, новостям, компаниям	Управление профилем

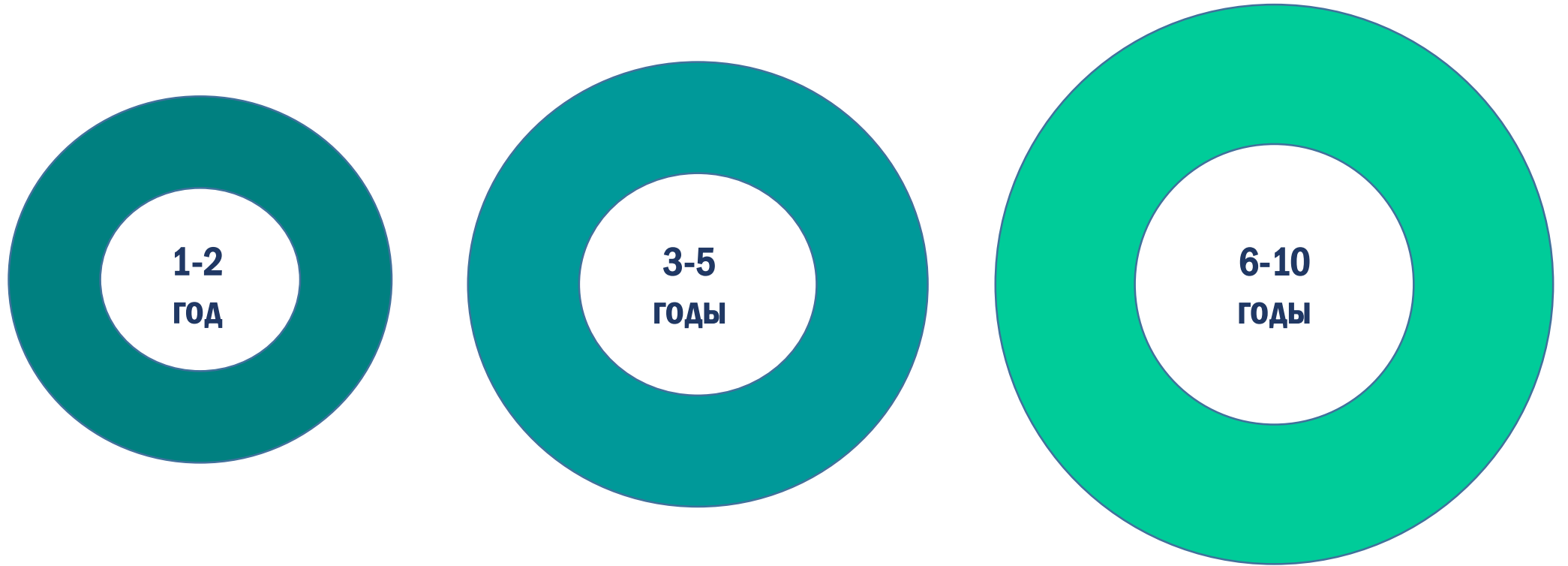
СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Перечень услуг и способы монетизации для категории «Компания»

Услуга	Способ монетизации
Основной функционал Компании:	
Создание профиля	Управление профилем
Создание стандартной карточки организации *	Управление профилем
Размещение объявлений о продаже товаров/услуг	Управление объявлениями
Размещение новостей	Управление профилем
Обмен личными сообщениями с зарегистрированными участниками	Управление профилем
Создание профиля для управлением аккаунта компании	Управление профилем
Размещение вакансий	Управление профилем
Просмотр статистики по профилю своей компании	Управление профилем
Добавление компаний, товаров, услуг, новостей в избранное	Управление профилем
Дополнительные функции Компаний:	
Подробная статистика о просмотрах, запросах на товары/услуги *	Управление профилем
Выделение рамкой, цветом или поднятие размещаемых вакансий	Управление объявлениями
Выделение рамкой, цветом или поднятие объявлений о товарах/услугах	Управление объявлениями
Разрешать или запрещать участие в рейтингах своей компании	Управление профилем
Ограничивать или исключать уведомления	Управление профилем

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Перечень дополнительных услуг и способы монетизации

Услуга	Способ монетизации
Дополнительные платные услуги портала компаниям:	
Добавление рейтинга доверия *	Управление профилем
Закрепление/нахождение в ТОПе компаний при поиске	Управление объявлениями
Закрепление/нахождение в ТОПе товара или услуги при поиске *	Управление объявлениями
Текстовые и видео обзоры компании или товара или услуги в ленте новостей	Управление профилем
Размещение ссылки с логотипом компании в зоне полезных ссылок	Управление профилем
Сквозные баннеры на сайте	Размещение рекламы
Брендинг	Размещение рекламы
Выделение цветом или поднятие в общем списке выдачи компаний	Управление объявлениями

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Этапы развития проекта и стратегия монетизации



	«Больше возможностей за меньше деньги» Активное привлечение пользователей	«Больше возможностей за те же деньги» Набор критической массы, отбор пользователей у конкурентов	«Больше возможностей за большие деньги» Активная монетизация проекта
Стратегия	Минимальная стоимость, Бесплатный+1 платный тариф	Минимальная стоимость, Бесплатный+3 платных тарифа	Средняя стоимость, Бесплатный+3 платных тарифа
Управление профилем	Минимальная стоимость	Минимальная стоимость	Средняя стоимость
Управление объявлениями	Минимальная стоимость	Минимальная стоимость	Средняя стоимость
Размещение рекламы	Минимальная стоимость	Минимальная стоимость	Средняя стоимость

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Формирование пакетов услуг для категории «Пользователь»

Услуга	Тариф 0 - Бесплатный	Тариф 1 - Базовый	Тариф 2 - Стандарт	Тариф 3 - Премиум
Основной функционал Пользователя:				
Создание профиля	да	да	да	да
Участие в рейтингах зарегистрированных компаний	нет	да	да	да
Комментарии и отзывы зарегистрированным компаниям	нет	да	да	да
Обмен личными сообщениями с зарегистрированными участниками	да	да	да	да
Размещение резюме	да, 1 шт.	да, 3 шт.	да, 5 шт.	да, 10 шт.
Размещение заявок на покупку/предложения на продажу	да, 1 шт.	да, 3 шт.	да, 5 шт.	да, 10 шт.
Размещение тематических публикации	нет	да	да	да
Получение уведомления и сообщения от пользователей и компаний	да	да	да	да
Дополнительный функционал Пользователя:				
Выделение рамкой, цветом или поднятие резюме	нет	да, 3 шт.	да, 5 шт.	да, 10 шт.
Выделение рамкой, цветом или поднятие объявлений	нет	да, 3 шт.	да, 5 шт.	да, 10 шт.
Просмотр истории поиска по товарам, услугам, новостям, компаниям	да	да	да	да

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Формирование пакетов услуг для категории «Компания»

Услуга	Тариф 0 - Бесплатный	Тариф 1 - Базовый	Тариф 2 - Стандарт	Тариф 3 - Премиум
Основной функционал Компании:				
Создание профиля	да	да	да	да
Создание стандартной карточки организации	да	да	да	да
Размещение заявок на покупку/предложения на продажу	да, 10 шт.	да, 50 шт.	да, 100 шт.	да, без ограничений
Размещение новостей	нет	да, 5 шт.	да, 10 шт.	да, без ограничений
Обмен личными сообщениями с зарегистрированными участниками	да	да	да	да
Создание профиля для управлением аккаунта компании	да, 1 шт.	да, 3 шт.	да, 5 шт.	да, без ограничений
Размещение вакансий	да, 1 шт.	да, 3 шт.	да, 5 шт.	да, без ограничений
Просмотр статистики по профилю своей компании	да	да	да	да
Добавление компаний, товаров, услуг, новостей в избранное	да	да	да	да
Дополнительные функции Компаний:				
Подробная статистика о просмотрах, запросах на товары и услуги	нет	да	да	да
Выделение рамкой, цветом или поднятие размещаемых вакансий	нет	да, 5 шт.	да, 10 шт.	да, без ограничений
Выделение рамкой, цветом или поднятие объявлений о товарах/услугах	нет	да, 5 шт.	да, 10 шт.	да, без ограничений
Разрешать или запрещать участие в рейтингах своей компании	нет	нет	нет	да
Ограничивать или исключать уведомления	нет	нет	нет	да
Возможность отключать комментарии или отзывы к товарам или услугам	нет	нет	нет	да
Дополнительные платные услуги портала компаниям:				
Добавление рейтинга доверия	нет	нет	нет	да
Закрепление/нахождение в ТОПе компаний при поиске	нет	да, 5 шт.	да, 10 шт.	да, 50 шт.
Закрепление/нахождение в ТОПе товара или услуги при поиске	нет	да, 5 шт.	да, 10 шт.	да, 50 шт.
Текстовые и видео обзоры компании или товара или услуги в ленте новостей	нет	нет	нет	да
Размещение ссылки с логотипом компании в зоне полезных ссылок	нет	нет	нет	да
Сквозные баннеры на сайте	Регламентируется Условиями размещения рекламы			

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Пакеты услуг и ценообразование

Тарифы	Этап 1	Этап 2	Этап 3
Тариф 0 - Бесплатный			
Доля пользователей, использующих тариф, %	98%-99%	92%	92%
Стоимость тарифа на месяц, руб.	0	0	0
Тариф 1 - Базовый, руб. за месяц			
Доля пользователей, использующих тариф, %	1%-2%	5%	5%
Стоимость тарифа на месяц, руб.	250	250	250
Тариф 2 - Стандарт, руб. за месяц			
Доля пользователей, использующих тариф, %	-	2%	2%
Стоимость тарифа на месяц, руб.	-	500	500
Тариф 3 - Премиум, руб. за месяц			
Доля пользователей, использующих тариф, %	-	1%	1%
Стоимость тарифа на месяц, руб.	-	750	750
Прочие услуги, руб. за месяц			
Доля пользователей, использующих тариф, %	1%-2%	5%	5%
Стоимость тарифа на месяц, руб.	250	250	250

СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Размещение рекламы и ценообразование

Виды рекламы	Этап 1	Этап 2	Этап 3
Баннерная реклама - верхние блоки			
Количество рекламных мест	2	2	2
Средняя занятость рекламных площадей, %	10%-25%	50%-100%	100%
Средняя стоимость рекламы 1 рекламного места за мес., руб.	12 000	25 000	45 000
Баннерная реклама - центральные блоки			
Количество рекламных мест	2	2	2
Средняя занятость рекламных площадей, %	10%-25%	50%-100%	100%
Средняя стоимость рекламы 1 рекламного места за мес., руб.	8 000	15 000	25 000
Баннерная реклама - боковые блоки			
Количество рекламных мест	6	6	6
Средняя занятость рекламных площадей, %	10%-25%	50%-100%	100%
Средняя стоимость рекламы 1 рекламного места за мес., руб.	8 000	15 000	25 000
Баннерная реклама - нижние блоки			
Количество рекламных мест	1	1	1
Средняя занятость рекламных площадей, %	5%-25%	50%-100%	100%
Средняя стоимость рекламы 1 рекламного места за мес., руб.	8 000	15 000	25 000
Прочая реклама			
Доля пользователей, использующих услуги, %	1%	1%	1%