

QIP

messenger

WHITE PAPER

Ноябрь 2017
Версия 1.0

<http://welcome.qip.ru/>



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

АНАЛИЗ РЫНКА Мировой рынок и перспективы

Объем аудитории в России

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА Требования к современным мессенджерам

Описание решения

Целевая аудитория

Монетизация проекта

Функционал мессенджера

ДОРОЖНАЯ КАРТА Основные этапы проекта

ПРОВЕДЕНИЕ ICO Структура ICO

Распределение токенов

Программа Bounty

КОМАНДА

КОНТАКТЫ

Предисловие

В современном мире происходят стремительные изменения. Всего несколько лет назад основными инструментами общения были телефон и электронная почта, сегодня же появилось огромное количество альтернативных способов обмениваться голосовыми, текстовыми и видеосообщениями посредством мессенджеров.

Что представляет из себя современный мессенджер? Это приложение, которое устанавливается на смартфон пользователя, аккаунт привязывается к номеру телефона. Сразу же после установки и регистрации можно общаться с другими пользователями, на смартфонах которых установлены такие же мессенджеры.

Некоторые приложения можно установить не только на смартфон, но и компьютер. Но поскольку количество пользователей смартфонов увеличивается ежегодно в огромных масштабах, наибольшее распространение имеют приложения для мобильных устройств.

Огромное преимущество приложений-мессенджеров заключается в том, что они позволяют пользователю быть на связи круглые сутки, так как приложение постоянно работает в фоновом режиме и никогда не выключается, мгновенно получая входящие звонки и сообщения.

Распространение смартфонов и мобильного интернета привело к появлению огромного количества мессенджеров, среди которых Whats App и Telegram, аудитория которых насчитывает более миллиарда пользователей.

ВВЕДЕНИЕ

История программы QIP началась осенью 2004 года, первоначально как интернет-пейджера для личного пользования. Основной задачей программы ставилось обеспечение передачи и получения сообщений. Какая-либо графика или звуки не планировались, что и было отражено в названии – Quiet Internet Pager («тихий Интернет-пейджер»).

Первой версией стал QIP 2005 под операционные системы семейства Microsoft Windows, в конце 2006 года вышла в свет версия QIP PDA для портативных устройств, управляемых операционными системами семейства Microsoft Windows Mobile, в апреле 2007 года выпущена версия QIP PDA для устройств на базе операционных системы Symbian.

QIP бесплатная компьютерная программа с закрытым исходным кодом, предназначенная для передачи мгновенных сообщений (мессенджер) по протоколу OSCAR, во многом аналогичная программе ICQ через общедоступные серверы. имела закрытый исходный код, и предназначен для работы под операционными системами семейства Microsoft Windows

Особенности программы

- Защита от спама и флуда со стороны тех, кто не входит в список контактов.
- Графический интерфейс: одно окно с вкладками.
- Поддержка плагинов (модулей).
- Уведомление о приходе новых писем на Яндекс-и Google-аккаунты,
- Поддержка протокола, реализованного на сайте ВКонтакте.
- Возможность работать со списками видимости Jabber из меню контактов.



Мы верим, что сегодня обновленный QIP-messenger станет надежным и безопасным методом коммуникации с друзьями, коллегами и близкими. В нашу задачу входит создание нового лица продукта, который знаком нашим пользователям уже более 10 лет, а также распространить получившийся качественный продукт за пределами СНГ.

Мировой рынок и перспективы

По данным исследований российского и мирового рынка мобильных мессенджеров основные перспективы развития на период до 2020 года в этом сегменте связаны с социальной коммерцией и созданием самодостаточных универсальных платформ, объединяющих самые разнообразные сервисы внутри одного приложения.

В число крупнейших мессенджеров в мире входят WhatsApp (1,2 млрд пользователей в конце 2016 г.), Facebook Messenger (1 млрд в середине 2016 г.), QQ (900 млн на 3 кв. 2016 г.), WeChat (846 млн на 3 кв. 2016 г.), Skype (более 300 млн на конец 1 кв. 2016 г.), Viber (260 млн на конец 2016 г.) и Line (217 млн в конце 2016 г.).



Источник: TeleGeography

В 2016 году международный голосовой OTT-трафик впервые превысил традиционный телефонный трафик – 552 млрд мин. против 546 млрд мин, соответственно.



Источник: TeleGeography

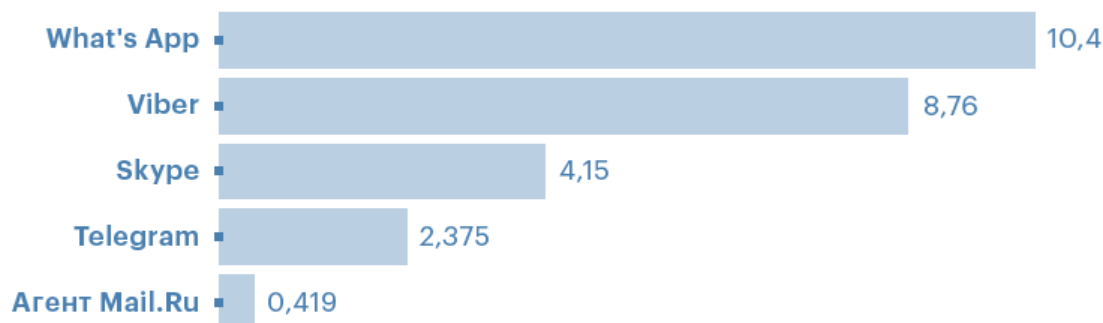
Объем аудитории в России

В 2016-2017гг. профессиональная коммуникация стала перемещаться в мессенджеры из социальных сетей. Этому способствует коммерциализация соцсетей, переизбыток и ранжирование контента.

Компании все активнее используют мессенджеры как канал общения с клиентами. В них есть все любимое от соцсетей – можно посылать стикеры и гифки, ставить лайки, делиться новостями, обмениваться голосовыми сообщениями, создавать общие диалоги.

Популярные мессенджеры в России, апрель 2017

● аудитория, млн чел.*



* количество жителей городов с населением более 700 тыс. человек в возрасте 12–64 года, которые хотя бы 1 раз в месяц заходили в приложение с компьютера или мобильного приложения

Требования к современным мессенджерам

Согласно мнению экспертов, современный мессенджер должен обладать следующими преимуществами:

- Безопасность и конфиденциальность
- Пользовательские и профессиональные решения
- Простоту и продуктивность
- Мобильность и распространенность по платформам
- Общение в реальном времени и воспроизводимость
- Возможность обмена графическими элементами, фотографиями и видео
- Осуществлять видеотрансляции в группы мессенджера или социальные сети
- Доступность и всемирность

Описание решения

Новая версия QIP позволит:

- коммуницировать со всеми пользователями QIP, являясь обратно совместимой;
- осуществлять голосовые и видео звонки;
- защитить свою переписку от множества технических видов атак, включая MITM;
- дополнять графическими элементами фотографии и видео, включая трансляции.

Обновлённый QIP будет обладать дополнительными платными сервисами, которые дадут возможность:

- увеличить число участников видеоконференций
- расширить новыми графическими опциями функцию дополнения изображений и видео конференций
- существенно улучшить качество аудио и видео передачи от базовой
- мгновенно передавать финансы и расплачиваться за услуги между клиентами
- шифровать конференции с большим числом участников.

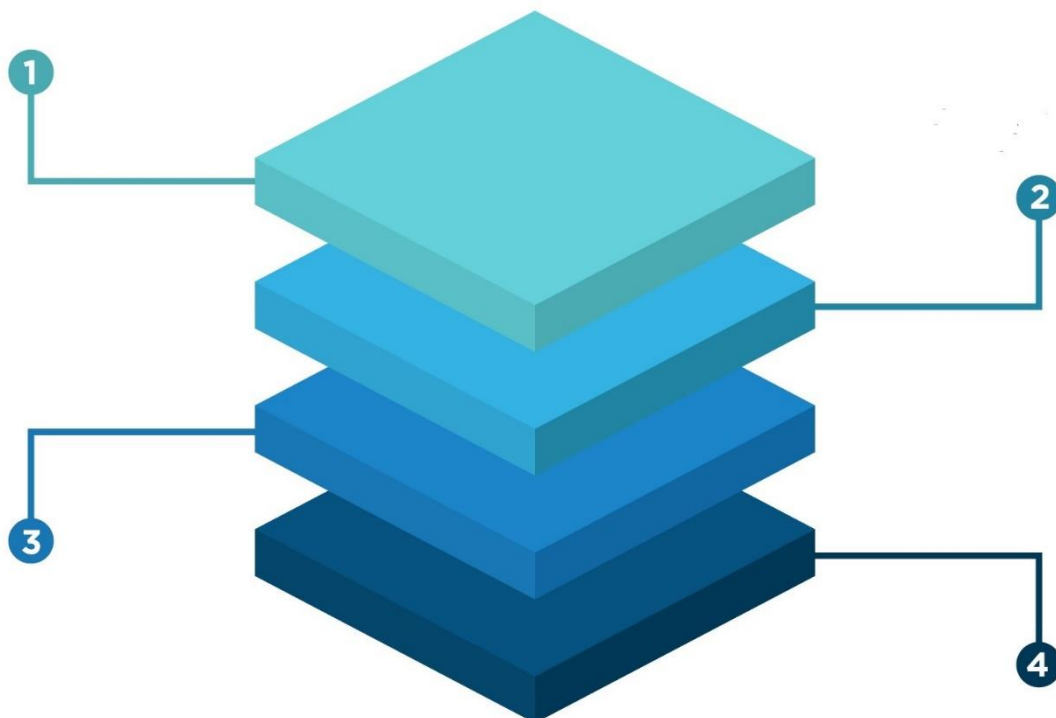
Конкурентные преимущества

Развлечение и безопасность. Несмотря на развлекательную составляющую, являющуюся существенной частью проекта, мессенджер придерживается разносторонней политики безопасности переписки для своих пользователей.

Комплексный подход ко всем ключевым составляющим современного мессенджера, обратная совместимость с легендарным QIP messenger ранних версий должны понравиться аудитории.

Целевая аудитория

1. Бывшие и действующие клиенты предыдущих версий QIP-messenger. Расположены в странах СНГ и крайне лояльны к продукту.
2. Пользователи по всему миру которым интересны графические дополнения, которым можно красиво спозиционировать будущий продукт.
3. Бизнес клиенты по всему миру которые получают качественный способ коммуникации по разумной стоимости.
4. Инвесторы из криптосреды, которые могут быть привлечены появлением старого известного и заслуженного бренда.



Монетизация проекта

Первые попытки монетизации мобильных мессенджеров были связаны с введением абонентской платы и платы за звонки с пользователей. Эта практика не принесла ожидаемых результатов.

Владельцы мессенджеров ищут другие способы монетизации, среди которых:

- продажа рекламы, стикеров и сувениров;
- создание платформ для сторонних приложений и сервисов;
- «социальная коммерция»;
- комиссия с владельцев бизнес-аккаунтов

Крупнейшие российские мессенджеры идут по пути китайского проекта WeChat, который за счет партнерства с миллионами компаний из различных сегментов (от городского транспорта до доставки еды и продажи цифрового контента) смог интегрировать большое число сервисов в одном приложении. Пользователи WeChat, не выходя из приложения, могут выбрать кафе для завтрака, забронировать столик, вызвать такси, выбрать еду из меню, оплатить счет и т.п.

При помощи мессенджеров выстраивается модель коммуникаций между потребителями и брендами – в настоящее время Россия в этом направлении делает пока только первые шаги.

Например, некоторые ритейлеры пока, в основном, используют этот канал коммуникации со своими клиентами в самых простых вариантах (например, как замена обычному телефону для справок). Более активно мессенджеры используются в онлайн-продажах (прием заказов, бронирование билетов, службы поддержки, консультации и пр.). В некоторых компаниях уже достаточно активно используются боты, которые позволяют существенно сократить расходы на обслуживание клиентов.

Функционал мессенджера



Шифрование сообщений и аудио/видео звонков при помощи асинхронной модели с использованием открытых и закрытых ключей. Этот подход позволяет обезопасить коммуникацию, так как расшифрованное послание может находиться при этом подходе только у отправителя или получателя.

Использование blockchain для устранения угрозы атак «Man In The Middle» (MITM) и вмешательства в протокол передачи и аутентификации пользователей.

Передача средств при помощи монеты QIP между пользователями мессенджера позволит осуществлять транзакции при помощи простого сообщения в пределах мессенджера.

Использование множества стикеров и смайликов, в том числе легендарные смайлики из предыдущих версий QIP мессенджера.



Использование уникальных графических элементов для дополнения фотографий и живых видео конференций.

Возможность коммуницировать с пользователями предыдущих версий QIP messenger в современном и удобном интерфейсе.

Возможность осуществлять и принимать звонки с мобильных и стационарных телефонов со всего мира.

Возможность общаться с другими пользователями с высочайшим уровнем качества изображения и звука, включая видео конференции с несколькими участниками. Подобная опция открывает важные возможности для бизнеса.

Обеспечение безопасности

В мессенджере QIP будет использоваться безопасная сеть мгновенной связи с реальным сквозным шифрованием и распознаванием пользователей на основании технологии Blockchain.

Blockchain – это синтез множества ранее известных разработок, объединенных вместе. Такой синтез образовал принципиально новый вид реализации технологии по работе с базами данных.

Платформа обеспечивает информационную безопасность на современном уровне, имеет надежную защиту на всех уровнях, защищает конфиденциальные данные. Технологическая основа данной системы обеспечивается протоколом шифрования открытого ключа CSMP на базе Blockchain., что позволяет блокировать угрозы несанкционированного доступа, захвата и подмены информации третьими лицами.

В основе алгоритма лежит способность технологии Blockchain к децентрализованному распространению и управлению открытыми ключами.

Blockchain является децентрализованной базой данных, в которой зафиксированы сведения о соответствии уникальных идентификаторов абонентов с первыми половинами их открытых ключей. На серверах QIP находится база, которая содержит информацию о соответствии между уникальным ID пользователя и значением второй половины его открытого ключа.

При первоначальной регистрации пользователя генерируется ID и первоначальный пароль- секретный ключ. При регистрации учетной записи сервер генерирует новые ключи на пользовательском устройстве.

Генерация первой половины открытого ключа происходит посредством отправки токенов со стороны пользователя в пользу QIP сервера. При этой операции в реестре Blockchain фиксируются метаданные первой половины открытого ключа. Только владелец ключа может передать токен, что исключает угрозы перехвата и подмены данных посредством несанкционированного доступа.

QIP выполняет криптографические алгоритмы для проверки аутентичности записанной части своего открытого ключа и проверяет подлинность половины первоначального открытого ключа пользователя. Безопасность частичного значения открытого ключа, записанного в реестре, обеспечивается другими узлами с помощью функции распределения данных.

Таким образом система обеспечивает постоянный автоматический контроль безопасности, так как все операции по получению и передаче ключей шифрования осуществляются посредством Blockchain.

Дорожная карта

- 
- Январь 2018г.**
 - Проведение pre-ICO
 - Начало финансирования разработки мессенджера, реклама основного этапа ICO.
 - Март 2018г.**
 - Проведение ICO
 - Распределение средств и формирование фондов, начало финансирования работ.
 - 1-2 квартал 2018г.**
 - Начало модернизации клиентской части мессенджера и параллельная разработка обновлённой серверной базы.
 - Завершение работ по модернизации клиентской части мессенджера и обновлённой серверной базы.
 - Разработка авторизации/регистрации/обмена сообщениями на открытых/закрытых ключах и применение blockchain для усиления безопасности от угроз вида MITM, и формирования метода безопасных финансовых транзакций между пользователями.
 - 3-4 квартал 2018г.**
 - Адаптация клиентской части для ключевых платформ включая Windows, iOS, Android, Linux, OS X, macOS.
 - Доработки и одновременный релиз обновлённого мессенджера на всех платформах.
 - Подготовка и проведение первой очереди маркетинговых мероприятий с целью закрепления и расширения присутствия на рынке СНГ (включая Россию, Украину, Узбекистан, Казахстан и Белоруссию).
 - 1-2 квартал 2019г.**
 - Расширение стандартной базы легендарных смайлов QIP.
 - Ввод системных и пользовательских стикеров.
 - Внедрение голосовых и видео звонков.
 - Функции графического сопровождения видео звонка, дополненное видео изображение.
 - Организация службы поддержки сервиса.
 - Подготовка и проведение второй очереди маркетинговых мероприятий с целью выхода на рынки крупнейших по объёму населения стран мира включая Китай, Индия, Индонезия, Бразилия, Нигерия.
 - 3-4 квартал 2019г.**
 - Подготовка к третьей очереди маркетинговых мероприятий с целью выхода на рынки развитых европейских и североамериканских стран (в том числе США, Канада, Германия, Франция, Англия, Испания).
 - Подготовка планов по стимуляции развития в испано/португальязычных странах.
 - Ведение поддержки сервиса.
 - Разработка и релиз версии мессенджера с возможностью отправлять обычные и зашифрованные e-mail, что существенно расширяет возможности приватной переписки в среде интернет.
 - 1-2 квартал 2020г.**
 - Проведение третьей очереди маркетинговых мероприятий для подготовки к международному релизу в рамках развитых стран.
 - Ведение поддержки сервиса.
 - Разработка и релиз трансляций внутри мессенджера, а также возможности транслировать из мессенджера в другие приложения, социальные сети и сайты.

СТРУКТУРА ICO

	PRE-ICO	ICO
Выдаваемые токены	Токен QIPC	Токен QIPC
Тип токена	ERC20 Ethereum Token (выставляются на продажу и выпускаются на блокчейне Эфириум)	ERC20 Ethereum Token (выставляются на продажу и выпускаются на блокчейне Эфириум)
Объем выпускаемых токенов	1 млн. QIPC	10 млн. QIPC
Объем привлекаемого капитала	500 тыс. USD	5 млн. USD
Сроки проведения	10 дней, с 21 по 31 января 2018 г.	30 дней, с 01 по 30 марта 2018 г.
Минимальный взнос	0.1 ETH или его эквивалент в иных средствах	0.1 ETH или его эквивалент в иных средствах
Принимаемые взносы	BTC, ETH	BTC, ETH
Предварительная цена токена для ИТО	1 QIPC = 0.50 USD	1 QIPC = 0.50 USD
Поощрительные бонусы	Скидка 25% на весь период проведения	Скидка: неделя 1 – 15% неделя 2 – 10% неделя 3 – 10% неделя 4 – 5%
Выкуп токенов	-	Обратный выкуп токенов через 12 месяцев

На pre-ICO покупка токенов QIPCoin (QIPC) будет открыта для всех ранних инвесторов с бонусом 25% через смарт-контракт платформы Ethereum.

Инвестиции от pre-ICO пойдут на разработку мессенджера, маркетинговое продвижение и рекламу основного этапа ICO.

Контакты

Тел.
WhatsApp
Skype