|  |  |
| --- | --- |
| **АИК ЦИФРА мал** | **АИК “ЦИФРА”** Профессиональный консалтинг для бизнеса.  [www.tcifra.ru](http://www.tcifra.ru) |
|  |  |
|  |  |

**Структура бизнес-плана**

в соответствии со стандартами UNIDO

1. Резюме проекта
2. Идея (сущность) предлагаемого проекта

* Общие исходные данные и условия.
* Описание образца нового товара.
* Оценка рынка сбыта.
* Описание потребителей нового товара.
* Оценка конкурентов.
* Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.

1. План маркетинга

* Цели маркетинга.
* Стратегия маркетинга.
* Бюджет маркетинга.

1. План производства

* Изготовитель нового товара.
* Наличие и требуемые мощности производства.
* Материальные факторы производства.
* Описание производственного процесса.

1. Организационный план

* Организационно-правовая форма
* Организационная структура
* Распределение обязанностей.
* Сведения о партнёрах.
* Описание внешней среды бизнеса.
* Трудовые ресурсы
* Сведения о руководстве

1. Финансовый план

* План доходов и расходов.
* План денежных поступлений и выплат.
* Сводный баланс активов и пассивов фирмы.
* График достижения безубыточности.
* Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование).
* Оценка риска и страхование.