

Исследование рынка
оборудования для
интерактивного
обучения в
Азербайджане

АИК Цифра

Оглавление

1.	Макроэкономические показатели рынка оборудования для интерактивного обучения в мире и в регионе	Стр. 2
2.	Основные показатели состояния регионального рынка	Стр. 4
2.1.	Основные макроэкономические показатели Азербайджана	Стр. 5
2.2.	Объем, темпы роста и структура рынка	Стр. 8
2.3.	Основные виды потребляемой продукции	Стр. 10
2.4.	Специфика системы образования в Азербайджане, законодательные и национальные особенности	Стр. 13
2.5.	Потенциальные барьеры для вхождения в рынки региона	Стр. 15
3.	Анализ конкурентной среды рынка ИО в Азербайджане	Стр. 17
3.1.	Основные игроки на рынках ИО, доли рынка, особенности продвижения, сильные и слабые стороны	Стр. 17
3.2.	Крупнейшие потребители оборудования для ИО	Стр. 19
3.3.	Анализ продуктов - конкурентов по ценам и ассортименту	Стр. 20
4.	Маркетинговая стратегия выхода на рынок оборудования для ИО Азербайджана	Стр. 23
4.1.	Целевые группы и стратегия привлечения потребителей	Стр. 23
4.2.	Прогноз маркетинговых возможностей	Стр. 25
4.3.	Возможные конкурентные преимущества	Стр. 27
5.	Приложения	Стр. 28
5.1.	Профили основных компаний конкурентов	Стр. 28
5.2.	Крупнейшие потребители оборудования для ИО в Азербайджане	Стр. 38
5.3.	Прайс-листы компаний	

1 Макроэкономические показатели рынка оборудования для интерактивного обучения в мире и в регионе

Последние несколько лет мировой рынок интерактивных решений для образования претерпевает серьезные изменения. Связано это с началом очередного цикла использования новых технологий, доведенных до стадии коммерциализации. Выделяют следующие рыночные тенденции, оказывающие серьезное влияние на рынок:

1. Насыщение рынка развитых стран интерактивными аппаратными решениями.
2. Рост продаж интерактивных панелей и снижение продаж интерактивных досок
3. Развитие интерактивных облачных решений с поддержкой принципа BYOD (использование для работы и обучения собственных устройств пользователя).

Лидерами мирового рынка интерактивного оборудования являются такие компании как: IQ Board, Hitachi, Promethean, SMART Technologies, Interwrite, Julong, Polyvision и др.

Если не брать в расчет Китай и Турцию, где доминируют местные производители, то в 2014 году лидером мирового рынка интерактивного оборудования стала компания SMART Technologies. Сейчас ее доля в мире составляет более 40%. Ближайший конкурент – компания Promethean отстает почти в 2 раза. Остальные производители контролируют крайне незначительные доли.

Лидеры активно развивают новые продукты: интерактивные ЖК-панели, облачное программное обеспечение, принципиально новые продукты (например, электронные флипчарты и электронные маркерные доски). Кроме того, чрезвычайно важным является налаживание партнерских



связей с крупнейшими производителями проекторов и ПО. Например, компания Epson, выпускающая интерактивные проекторы, и Microsoft, контролирующей мировой рынок офисного софта, подписали и активно реализуют партнерские соглашения со SMART Technologies.

Достаточно большой потенциал у рынка интерактивных решений для бизнеса. Среди компаний производителей такого оборудования стоит выделить: BenQ, NewLine, Philips, Prestigio, Samsung, Sharp, SMART Technologies, Triumph и Vestel.

Сегодня на этом рынке безоговорочным лидером также является SMART с долей 50%. А это почти в 8 раз больше, чем у ближайшего конкурента. Между тем, этот рынок является активно развивающимся, т.к. очевидна мировая тенденция на создание и использование устройств для эффективного сотрудничества и взаимодействия (collaboration devices).

2 Основные показатели состояния регионального рынка

Азербайджан - государство на Южном Кавказе. По данным последней переписи население составляет около 9 млн. человек, территория — 86 600 км², по обоим этим показателям является крупнейшей страной Закавказья. Занимает девяносто первое место в мире по численности населения и сто двенадцатое по территории.

Столица — Баку. Государственный язык — азербайджанский. Является светским государством.

Подразделяется на 66 районов, 11 городов республиканского подчинения и 1 автономную республику — Нахичеванскую Автономную Республику

Доля городского населения составляет 54,1 %.

Гендерный состав населения практически равномерен, на 1000 мужчин приходится 1039 женщины.

Азербайджан — индустриально-аграрная страна с высокоразвитой промышленностью и многоотраслевым сельским хозяйством. Важнейшее место в хозяйстве Азербайджана занимают нефте- и газодобывающая, нефтеперерабатывающая, химическая, машиностроительная, горнорудная промышленность, цветная металлургия, легкая и пищевая промышленность.

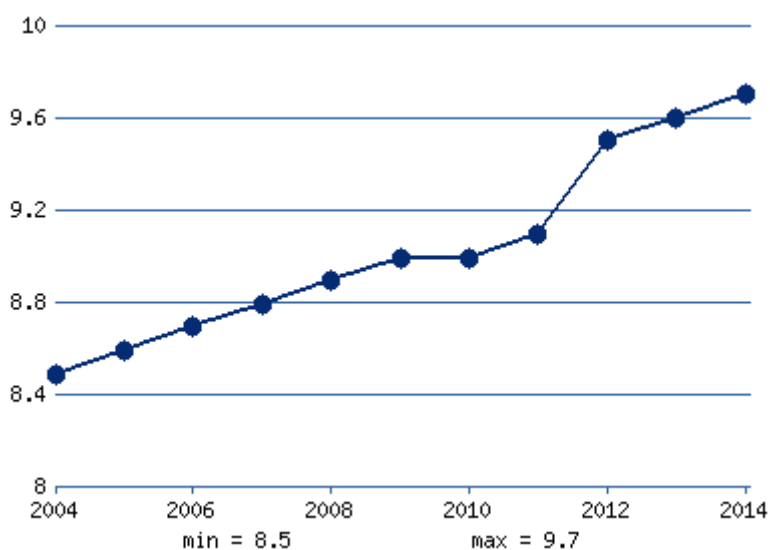
Азербайджан экспортирует в другие страны продукцию химической и топливной промышленности, цветной и чёрной металлургии, машиностроения и металлообработки. Из других стран в Азербайджан ввозится, в основном, готовая продукция: станки, различные сельскохозяйственные машины, автомобили, одежда, продовольственные товары.



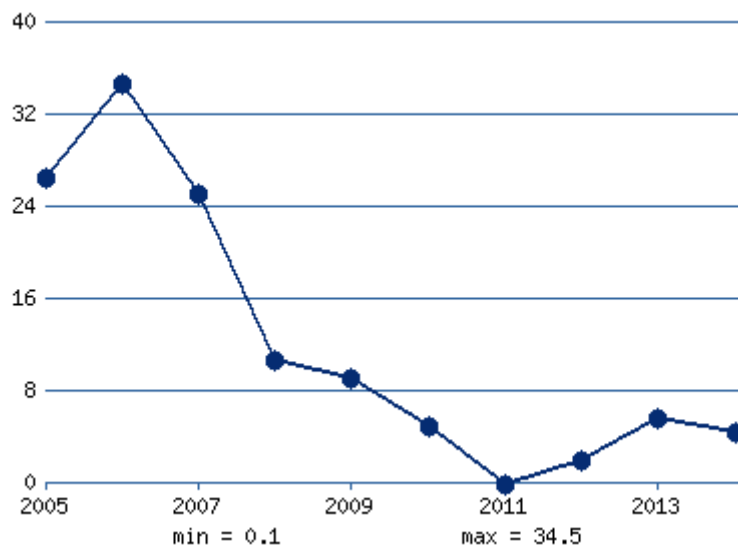
Азербайджан одним из первых из стран бывшего СССР вошёл в интернет-сообщество (в 1991 году, провайдер — Intrans). Новым этапом в развитии Интернета в Азербайджане с 2007 года становится появление на рынке услуги одностороннего спутникового Интернета под брендом PeukDSL. Азербайджанским пользователям представилась возможность подключаться к высокоскоростному Интернет (до 24000 кбит/с) на всей территории страны. Крупнейшими операторами сотовой связи являются Bakcell, Azercell и Azerfon. Количество пользователей интернета в Азербайджане в 2014г. составило 5,7 млн. пользователей или 60,3% населения страны. В настоящее время азербайджанская экономика находится в глубоком кризисе, который обусловлен спадом мировых цен на нефть и девальвацией маната.

2.1 Основные макроэкономические показатели Азербайджана

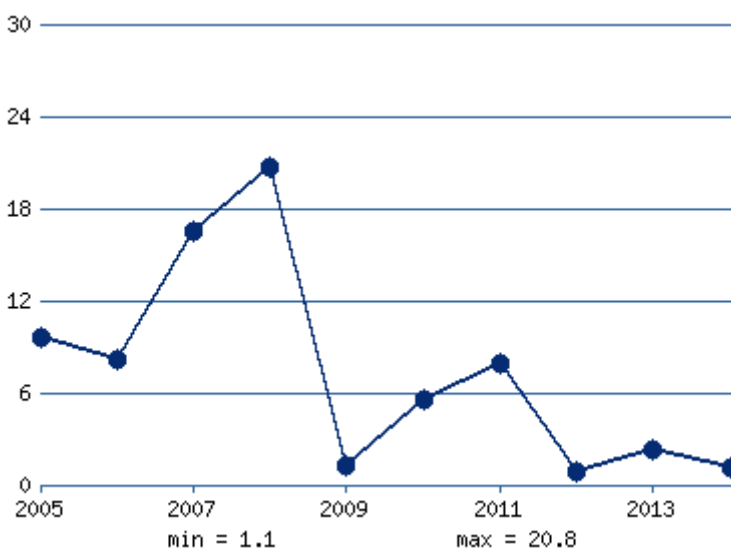
Население Азербайджана, млн. чел.



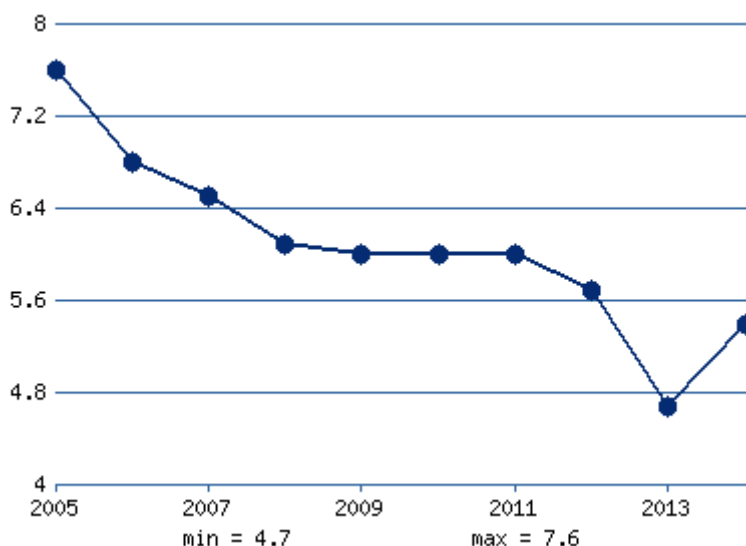
Темпы роста ВВП Азербайджана, %



Инфляция Азербайджана, %



Уровень безработицы Азербайджана, %



Международное рейтинговое агентство «Standard & Poor`s» оценивает кредитный риск в экономике Азербайджана как «чрезвычайно высокий». Согласно «S&P», по состоянию на 1 января 2016 года вследствие значительной переоценки кредитов, вызванной ослаблением маната, повысился уровень долговой нагрузки. Внешний государственный долг Азербайджана на 1 января 2016 года составил \$6,9 млрд., что в манатном выражении равно 10,7 млрд. манатов. Положительное сальдо Азербайджана во внешней торговле в январе 2016 года сократилось в 3,3 раза, составив \$214,2 млн. По данным ГТК, за январь 2016 года внешнеторговый оборот Азербайджана составил \$1,9 млрд. со спадом на 40,62%. Причем спад в экспорте за указанный период составил 48,57%, а импорт – 22,95%.

Спад импорта вызван сокращением импортных поставок в машиностроении и оборудовании, что обусловлено не столько обесцениванием маната, сколько сжатием инвестиций. Сократился импорт лекарств и продовольственных товаров.



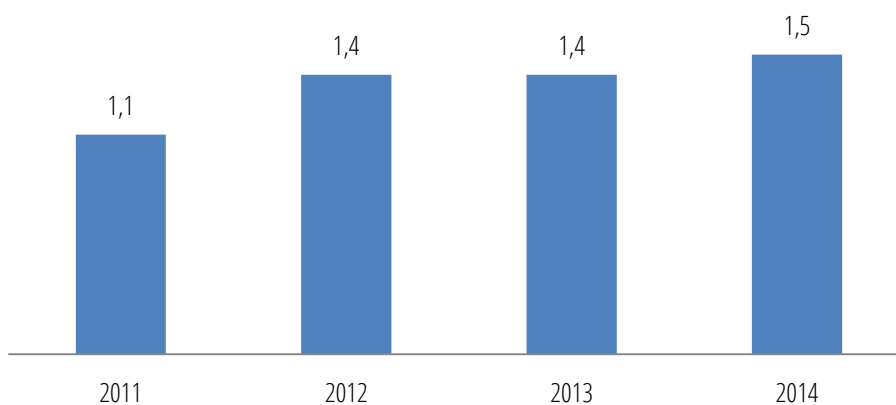
Американская нефтегазовая компания «Exxon South Caspian», входящая в состав «Exxon Corporation», покидает азербайджанский рынок, объявив о ликвидации своего филиала в Азербайджане.

Таким образом, текущая экономическая ситуация является достаточно сложной для инвестирования и продвижения новых продуктов.

2.2 Объем, темпы роста и структура рынка

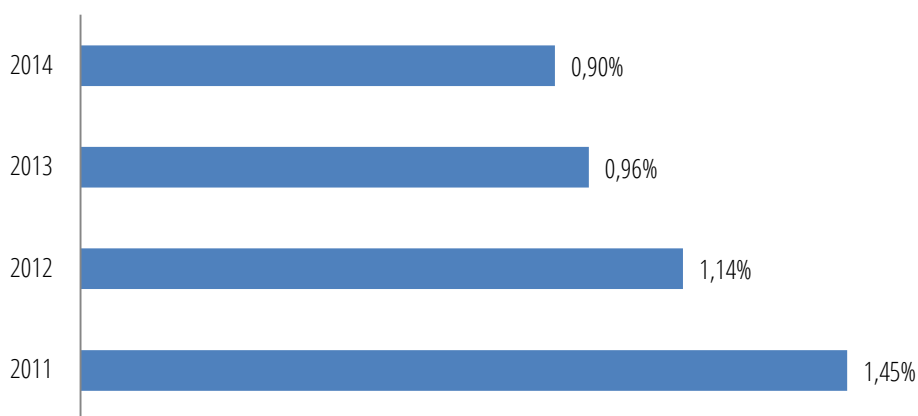
По данным министерства образования Азербайджана совокупные расходы на образование в Азербайджане составили в 2014г. 1610 млн. манатов (1,5 \$ млрд.), в 2013г. 1530 млн. манатов (1,4\$ млрд.), в 2012г. – 1520 млн. манатов (1,4\$ млрд.), в 2011г. 1200 млн. манатов (1,1\$ млрд.).

Государственные расходы на образование в Азербайджане 2011-2014гг. млрд. \$



При росте общих расходов на образование в части расходов на информатизацию наблюдается отрицательная динамика. Так, в 2010, 2011, 2012 годах на реализацию программы по информатизации образования ежегодно выделялось 16 млн. манатов (15млн.\$), в 2013 и 2014г. в среднем по 13,5 млн. манатов (12 млн.\$). За эти периоды были приняты меры по обеспечению общеобразовательных школ, средних специальных образовательных учреждений, отделов образования ИКТ-оборудованием (ноутбуками, проекторами, нетбуками, настольными компьютерами).

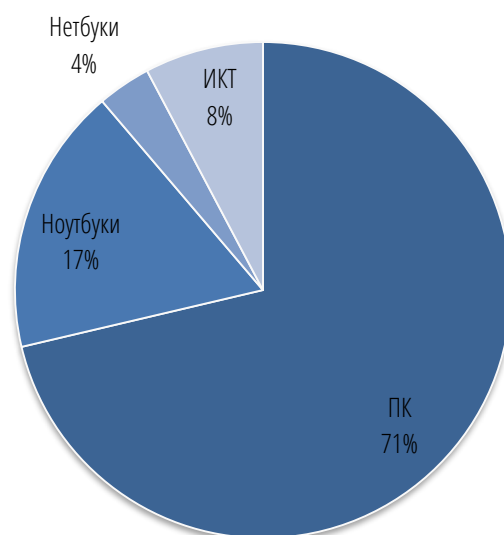
Доля расходов на оборудование ИКТ в общих расходах образование в Азербайджане



В настоящее время образовательные учреждения Азербайджана оснащены более 47 тысячами персональных компьютеров, около 11,5 тысячами ноутбуков, 2,3 тысячами нетбуков, а также 5,1 тысячами электронных досок с выходом в Интернет и другой техникой.

Таким образом, рынок оборудования для информатизации образовательной деятельности в Азербайджане имеет следующую количественную структуру.

Количественная структура рынка оборудования для информатизации образования Азербайджана




С учетом допущения о том, что средние цены на единицу оборудования в разных категориях являются одинаковыми, произведена оценка общего объема рынка интерактивного оборудования для образовательных учреждений Азербайджана. В части государственного финансирования этот рынок оценивается в 1 млн. манатов (0,65 млн.\$ по текущему курсу) в год, так же можно говорить о наличии потенциального спроса в частном секторе, сфере переподготовки и повышения квалификации кадров в размере 20-30% от государственных расходов или 0,12-0,15 млн. \$ в год.

2.3

Основные виды потребляемой продукции

В Азербайджане принята национальная программа развития образования, одним из ключевых параметров которой является развитие инфраструктуры образования, формирование электронных




образовательных ресурсов, расширение использование современной образовательной техники и технологии. Приоритеты данной программы являются электронные уроки и учебники и оснащение образовательных учреждений техникой.

До 2020 года в системе образования Азербайджана электронные уроки и учебники составят основу образовательных ресурсов. Использование электронных уроков Министерством образования началось в рамках «Программы по обеспечению общеобразовательных школ АР информационно-коммуникационными технологиями на 2005-2007 гг.»

В рамках Госпрограммы было подготовлено 37,9 тыс. экземпляров электронных пособий. В настоящее время в рамках Госпрограммы на Национальном образовательном портале (www.edu.az) размещено 122 электронных урока по 8 предметам: физика, химия, биология, география, литература, математика, информатика и музыка. Для начальных классов разработаны ресурсы Infoko, разработанные для начальных классов.

С целью оценки качества электронных ресурсов в Минобразования был создан Совет по оценки электронных образовательных ресурсов. Наряду с этим, была адаптирована к системе образования Азербайджана (400 электронных уроков, адаптация портала www.skool.edu.az) и электронная учебная платформа Intel SKOOOL.

В целях расширения использования видеотехнологий в сети был создан портал video.edu.az, где уже размещены уроки по различным предметам, так же создан портал Tehsil.tv, охватывающий образовательные репортажи и передачи. В ряде школ электронные ресурсы используются для работы в лаборатории, проведении лабораторных опытов.




Так же, применяется интерактивное оборудование для тестирования и оценки знаний учеников. Большая часть средств, выделяемых на информатизацию образования, направляется на закупку компьютеров и оргтехники. За последние десять лет образовательные учреждения Азербайджана были оснащены более 47 тысячами персональных компьютеров, около 11,5 тысячами ноутбуков, 2,3 тысячами нетбуков, а также 5,1 тысячами электронных досок с выходом в Интернет и другой техникой. Среди интерактивного образовательного оборудования наибольшим спросом пользуются интерактивные доски, системы для интерактивного голосования и симуляторы различных видов деятельности для обучения профессиональным навыкам. Отдельно можно отметить использование симуляторов различной техники и оружия для обучения военнослужащих Министерством обороны Азербайджана.

В 2013г. двадцать пилотных школ закупило интерактивное оборудование Mimio Interactive компании Smart Technologies, в 2014 г. около 50 школ так же закупили данное оборудование.

Данная техника используется в частных школах, у которых больше материальных возможностей. Эффективно используют ее в учебном процессе ВУЗы. Mimio представляет собой электронное устройство, компактный съемный блок (в сложенном состоянии 24 см), с помощью которого школьная маркерная доска или даже любая светлая стена становится сенсорным экраном или интерактивной доской. Прибор обеспечивает обычную доску способностью определять прикосновение специальным электронным маркером — цифровой ручкой, «считывать» все сделанные на ней записи и сохранять информацию в памяти.

В 2014г. корпорация Intel в рамках выставки Bakutel 2014и представила инновационные продукты и решения, предназначенные для цифровых образовательных сред XXI века: платформу для



разработчиков Intel Galileo и Intel Edison - компьютер на базе технологии Intel Quark с форм-фактором карт памяти SD. В рамках демонстрации модели обучения «1 ученик:1 компьютер» был представлен базовый дизайн школьного устройства Intel Education 2 in 1, созданного специально для использования в образовательных целях.

Базовый дизайн устройства Intel Education 2 в 1 для образования объединяет в себе преимущества мобильности планшетов и производительность и эргономичность мобильных ПК, предоставляя учащимся лучшие характеристики обеих категорий устройств. Устройства 2 в 1 на базе Intel от производителей Acer* и Asus*. Одним нажатием устройство 2 в 1 превращается из ноутбука, который школьники могут использовать для подготовки презентаций и отчетов, в планшет, которым они смогут воспользоваться во время экскурсий и внеклассных мероприятий или при сборе данных для научных проектов.

Данный комплекс программ предоставляет педагогам набор инструментов для управления работой в классе и мониторинга выполнения задач, а также обеспечивает защиту устройств от вредоносных программ и потери информации.

Корпорация Intel передала в дар 400 мобильных персональных компьютеров ученика Classmate PC (СМРС) для развертывания пилотных проектов в 16 школах Азербайджана.

2.4

Специфика системы образования в Азербайджане, законодательные и национальные особенности

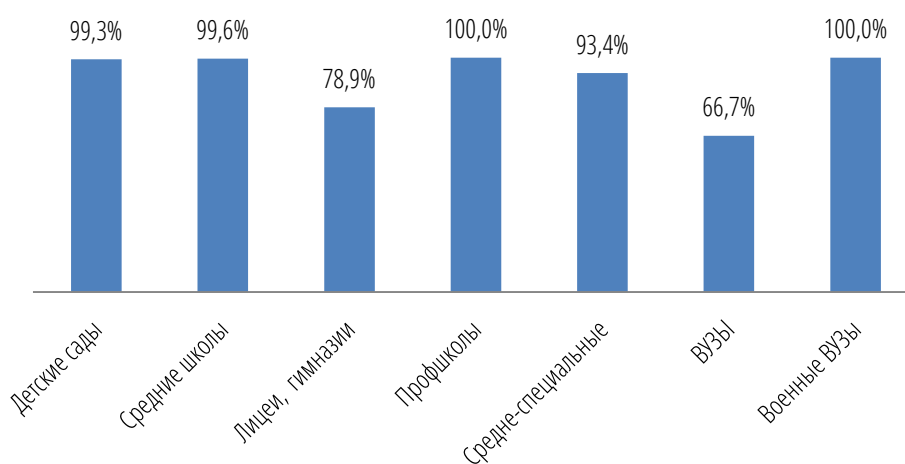
Система образования в Азербайджане включает дошкольное, среднее, профессиональное, средне-специальное, высшее образование, реализуемое государственными и частными образовательными учреждениями.

Количество образовательных учреждений Азербайджана в 2016г. по категориям

Наименование	Государственные	Частные	Всего
Детские сады	1624	11	1635
Средние школы	4540	17	4557
Лицеи, колледжи, гимназии	45	12	57
Профшколы	47	0	47
Средне-специальные учебные заведения	57	4	61
Высшие учебные заведения	30	15	45
Военные ВУЗы	7	0	7

Прием студентов в ВУЗы осуществляется Государственной Комиссией по приёму студентов (ГКПС) в централизованном порядке методом тестов. Принята национальная программа по развитию и информатизации образования.

Доля государственных учебных заведений по категориям





2.5


Потенциальные барьеры для вхождения в рынки региона

Особенностью азербайджанской экономики является концентрация экономической жизни в столице - городе Баку. Большая часть предприятий, фирм, образовательных учреждений находится именно в столице.

Специфика ведения бизнеса обусловлена особенностями местного менталитета, в силу чего многие бизнес-процессы регулируются, не на законодательном, а на понятийном уровне.

Наряду с традиционными барьерами входа на новые рынки, в азербайджанской экономике существуют особые виды барьеров, не всегда четко оформленных, но оказывающих существенное влияние на развитие рынка. К ним можно отнести следующие:

1. Административные запреты на вывоз или ввоз товаров в регион. Хотя официально такие барьеры запрещены, существует бесчисленное множество примеров нарушения закона.
2. Личные связи между частным бизнесом и местными властями, коррумпированность властных структур, приводящие к установлению благоприятных условий для отдельных предприятий,



что создает существенные барьеры входа на рынок для фирм, не обладающих подобными возможностями.

3. Так называемые технические барьеры, навязываемые властными структурами, в частности излишне строгие санитарно-гигиенические нормы, бюрократическая процедура лицензирования, усложненный механизм регистрации фирм и т.д.

4. Барьеры криминального характера (рэкет, поборы и т.д.).

5. Отсутствие развитых институтов инфраструктуры рынка, создающих в развитых странах необходимую среду для эффективной конкуренции. К ним относится информационная система, системы стандартизации и оценки качества продукции, кредитно-финансовые институты, товарные биржи.

В Азербайджане фирмы с развитым рыночным менталитетом вынуждены практиковать формы поведения, отличные от цивилизованных конкурентных норм. Наличие специфических барьеров входа на рынок в совокупности с малоразвитой инфраструктурой рынка объясняет низкую эффективность функционирования азербайджанских товарных рынков даже в отраслях с низкоконцентрированной структурой.

3 Анализ конкурентной среды рынка ИО в Азербайджане

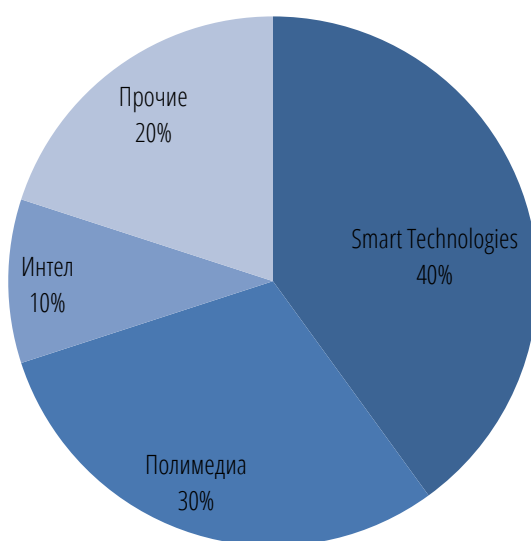
Азербайджан - государство на Южном Кавказе. По данным последней переписи население составляет около 9 млн. человек, территория — 86 600 км², по обоим этим показателям является крупнейшей страной Закавказья. Занимает девяносто первое место в мире по численности населения и сто двенадцатое по территории.

3.1 Основные игроки на рынках ИО, доли рынка, особенности продвижения, сильные и слабые стороны

Лидерами азербайджанского рынка оборудования для ИО являются компании Smart Technologies, Полимедиа-Азербайджан и компания Intel, остальные игроки занимают небольшие доли рынка.

Основной стратегией продвижения данных компаний является активное участие в мероприятиях имиджевого характера совместно с государственными органами и крупнейшими образовательными учреждениями. Так, компания Smart Technologies проводит активное продвижение своей продукции на выставках, так же на базе Бакинского Европейского лицея компанией был открыт тренинг-центр для преподавателей.

По экспертным оценкам данный рынок в разрезе основных игроков имеет следующую структуру.



Компания «Полимедиа-Азербайджан» так же участвует в выставках и конференциях, компания Intel спонсирует массовые образовательные мероприятия, передает в дар свою продукцию школам.

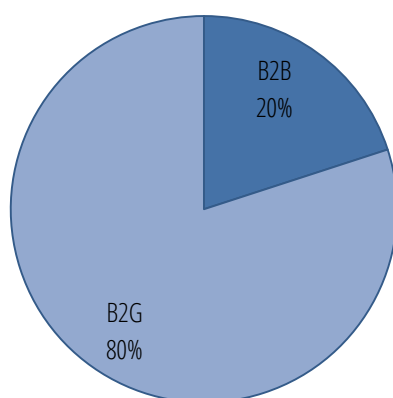
Полные профили основных компаний-конкурентов приведены в [Приложении 1](#).

Крупнейшие потребители оборудования для ИО

Основными потребителями оборудования для интерактивного обучения в Азербайджане являются государственные образовательные учреждения, финансирование которых осуществляется Министерством образования, частные школы и ВУЗЫ, центры занятости и переподготовки кадров, Министерство обороны Азербайджана.

Анализ данных крупнейших потребителей показал, что 80% потенциального объема рынка относится к сектору B2G, 20% к сектору B2B.

Структура рынка по потребительским группам



Список крупнейших потребителей с контактными данными по Азербайджану представлен в Приложении 2.

Сравнительный анализ компаний по ассортименту

Проведенный сравнительный анализ компаний по ассортименту позволяет достаточно четко выделить две основные группы предприятий-конкурентов:

- 1) Компании с сильной собственной производственно-технологической базой, специализирующиеся на производстве оборудования для профессионального обучения.
- 2) Дистрибьюторы оборудования западных производителей, специализирующиеся на продаже интерактивных обучающих комплексов.

Анализ ассортиментной матрицы компаний по укрупненным категориям приведен в таблице.

Компания	Лаборатории для проф.обучения	Учебные лаборатории	Интерактивные доски	Интерактивные проекторы	Беспроводные планшеты	Прочее оборудование
Polymedia	да Учебные стенды, лабораторное оборудование PASCO	да Учебные стенды, лабораторное оборудование PASCO	да Promethean ActivBoard	да Epson, CASIO	да Promethean ActivSlate	Система опроса и тестирования ActivExpression
Mimio	нет	нет	да MimioBoard	да MimioProjector	да MimioPad	Системы тестирования MimioVote, Система обработки рукописных данных MimioCapture
Edumedia	нет	да лабораторное оборудование	да Promethean ActivBoard	да Promethean	да Promethean ActivSlate	Система опроса и тестирования ActivExpression, Labdisc Globisens
Pronet	нет	нет	да ProTouch	нет	нет	Система аттестации ProASK Комплексная система управления бизнес – процессами ProSchool

Di-Pro	нет	да POLYTECH	да Promethean ACTIVBOARD, SMART Board TouchBoard	да Epson, eBeam Edge	да Promethean ActivTablet, INTERWRITE Mobi View	Комплексы оперативного контроля знаний Turning Technologies, Документ-камеры AVerVision, Epson
Новый стиль	Да, лабораторное оборудование PASCO EDIBON, PHYWE	Да, лабораторное оборудование PASCO EDIBON, PHYWE,	Да, интерактивные комплексы TeachTouch, Promethean ActivBoard, SMART Board	да Epson	да Promethean ActivSlate	Да, системы тестирования ActivExpression, ActiVote
MeasLab	да, лабораторное оборудование	да, лабораторное оборудование	нет	нет	нет	нет
ГалСен	да, лабораторное оборудование	да, лабораторное оборудование	нет	нет	нет	нет
ELXOLDING	да, лабораторное оборудование	да, лабораторное оборудование	нет	нет	нет	нет
Edcomm	нет	нет	да, интерактивные доски Newline, SMART, панели SMART Kapp	да, интерактивные проекторы SMART, дисплеи SMART Podium	да, беспроводной планшет SMART SLATE	Да, настольные дисплеи SMART Podium, интерактивный столы SMART

Сравнительный анализ компаний по ценам

Ассортимент предлагаемой вышеуказанными компаниями продукции насчитывает до 1000 товарных позиций с достаточной большим диапазоном цен. В своем ценообразовании компании ориентируются на лидера рынка- компанию Полимедиа. В целях данного исследования для ценового анализа данная компания выбрана эталоном. Для анализа цен конкретных товарных позиций к исследованию прикладывается прайс- листы компаний Полимедиа, ГалСен, MeasLab в формате Excel и PDF (Приложение 3.1-3.3).

Анализ цен по укрупненным категориям приведен в таблице, диапазон цен указан по самым дешевым/дорогим позициям в прайс-листах или он-лайн каталогах.

Компания	Лаборатории для проф.обучения	Учебные лаборатории	Интерактивные доски	Интерактивные проекторы	Беспроводные планшеты	Прочее оборудование
Polymedia	Нет	10-250 тыс. руб.	70-360 тыс. руб.	50-210 тыс. руб.	45 тыс. руб.	не проводился
Mimio	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	не проводился
Edumedia	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	не проводился
Pronet	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	не проводился
Di-Pro	нет	5-10 тыс. руб. (продаются отдельными датчиками)	65-165 тыс. руб.	60-120 тыс. руб.	13-46 тыс. руб.	не проводился
Новый стиль	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	не проводился
MeasLab	200-600 тыс. руб.	200-250 тыс. руб.	нет	нет	нет	не проводился
ГалСен	250-1500 тыс. руб.	150-250 тыс. руб.	нет	нет	нет	не проводился
ELXOLDING	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	не проводился
Edcomm	нет	нет	45-189 тыс. руб.	230-250 тыс. руб.	37 тыс. руб.	не проводился

4 Маркетинговая стратегия выхода на рынок оборудования для ИО Азербайджана

Как уже указывалось, потребителями оборудования для интерактивного обучения в Азербайджане являются государство и бизнес, в современном маркетинге данные целевые группы определяются как B2G и B2B.


4.1 Целевые группы и стратегия привлечения потребителей

Бизнес для государства (B2G) - business-to-government или b2g-маркетинг — в широком понимании отношения между бизнесом и государством, данное понятие включает в себя оказанные услуги и (или) поставляемые товары, бизнес-решения, предлагаемые той или иной фирмой государству.

Бизнес для государства предполагает, с одной стороны, сложную многоступенчатую систему принятия решений, тендерную структуру закупок, сложные финансовые условия и схемы материального обеспечения закупок, с другой стороны, огромное участие и влияние административного ресурса, масштабность и регулярность взаимоотношений между бизнесом и государством.

К формам взаимодействия государства и бизнеса относят:

- государственные контракты на поставку и оказание услуг;
- частно-государственные партнерства;
- концессионные соглашения.




Основным инструментом взаимодействия государства и бизнеса можно считать закупки для нужд государства, муниципальных нужд, для нужд прочих госорганов, учреждений и ведомств. Государственные закупки отличаются крайней сложностью регулирующих законов. Все закупки государственных институтов опираются на отдельные федеральные и местные законы, правила и рекомендации отдельных министерств и ведомств. Каждая государственная закупка должна удовлетворять всем упомянутым выше законам и рекомендациям.

Бизнес для бизнеса (B2B) — сокращенно от business-to-business, маркетинговая деятельность компании, ориентированная на получение выгоды от оказания услуг, продажи товара другим компаниям, где объектом является товар, услуга, а субъектами - организации, взаимодействующие в рыночном поле. B2B — это сфера деятельности, где в качестве продавца и покупателя выступают организации. В общем смысле определению B2B соответствует любая деятельность компании, направленная на клиентов, которые являются юридическими лицами.

Данная специфика потребительских групп определяет маркетинговые стратегии продвижения на рынок. Первоначальная маркетинговая стратегия должна быть направлена на создание имиджа продукта и поставщика, формирование узнаваемого имени или бренда. Этому способствует участие в выставках, конференциях, спонсорство различных массовых мероприятий, участие в телевизионных и радиопрограммах.

B2G маркетинг включает мониторинг потребностей государственных клиентов, привлечение и сопровождение ключевых клиентов - госзаказчиков, сопровождение контрактов, контроль платежей государственных заказчиков. В данной клиентской группе в Азербайджане крайне важно установление личного контакта с чиновниками, принимающими решение о госзакупках.



B2B-маркетинг. Цель B2B-маркетинга — обеспечение коммерческих выгод компании, за счет поставок товаров, оказания услуг каким-либо другим производственных фирм, за счет обеспечения их сопроводительными услугами, дополнительным оборудованием, поставками расходных материалов и т. д. Целевая аудитория B2B — сотрудники, компании, покупающие товары и услуги для собственной деятельности, для производства, с целью переработки.

В сегменте B2B неэффективно использование массовых каналов коммуникации, рекламировать свои товары необходимо в издания, посвященные вопросам менеджмента, образования, интернета.

Данная целевая группа включает частные образовательные учреждения, количество которых в Азербайджане невелико. Наилучшей стратегией продвижения в данном сегменте является выход на руководителей данных организаций, презентация товаров, демонстрация оборудования, организация пилотных проектов, описание возможных коммерческих выгод от использования предлагаемого оборудования.

4.2 Прогноз маркетинговых возможностей

Данная целевая группа включает частные образовательные учреждения, количество которых в Азербайджане невелико. Наилучшей стратегией продвижения в данном сегменте является выход на руководителей данных организаций, презентация товаров, демонстрация оборудования, организация пилотных проектов, описание возможных коммерческих выгод от использования предлагаемого оборудования.

Наименование	Содержание	Представление
Реклама	Любая форма неличного представления и услуг, оплачиваемая точно установленным заказчиком	Объявления СМИ, на радио, телевидении, прямая почтовая реклама, наружная реклама.
«Public relations» или «паблисити»	Формирование благоприятного общественного мнения о товаре комплекс, представленных на рынке образовательных услуг, содействие установлению взаимопонимания и доброжелательности между потенциальными потребителями, вузом, группами людей или обществом в целом посредством распространения разъяснительного материала, развития обмена (информацией) и оценки общественной реакции	Встречи с государственными органами, руководителями учебных учреждений, участие в выставках и ярмарках образовательных продуктов, участие в днях открытых дверей, днях карьеры, спонсорство олимпиад и мероприятий и т.д.
Личные контакты, продажи	Устное представление услуг в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью последующей продажи	Связи со стратегическими партнерами (школы, колледжи), корпоративные встречи и т.д.

Основные выставки и мероприятия, связанные с образованием, проходят в Баку, как правило осенью. Так же, в конце ноября нынешнего года будет проходить знаковое мероприятие «**Бакутел 2016**». Это выставка и конференция, посвященная Интернету и высокотехнологичному оборудованию в Азербайджане.

Кроме этого, необходимо учитывать, что государственные и частные учебные заведения формируют бюджеты на следующий год до начала года, и в течение учебного периода практически невозможно осуществлять незапланированные расходы. Следовательно, маркетинговая стратегия должна иметь долгосрочный характер, направленный на включение целевых поставок в бюджеты 2017г.



4.3

Возможные конкурентные преимущества

Качество предлагаемого оборудования позволяет достойно конкурировать на мировом рынке оборудования для интерактивного обучения.

В настоящее время макроэкономическая ситуация является достаточно сложной для импорта товаров в Азербайджан. Негативные тенденции последнего периода, связанные с падением курса маната сокращают возможности валютной ценовой конкуренции, что делает ключевым фактор цены для принятия решения о закупке товаров для нужд образовательных учреждений.

Предложение наилучших цен и условий расчетов позволит иметь конкурентные преимущества на рынке оборудования для ИО в Азербайджане.

5.1 Профили основных компаний конкурентов

Polymedia	Профиль компании
Сайт	www.polymedia.ru
Характеристика компании	<p>Лидер российского рынка систем отображения информации. Компания основана в 1998 году и объединяет 13 компаний в крупнейших городах России и СНГ: Москве, Екатеринбурге, Самаре, Казани, Уфе, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Воронеже, Краснодаре, Астане (Казахстан), Ташкенте (Узбекистан) и Баку (Азербайджан). В состав холдинга входит компания ART Polymedia, специализирующаяся на комплексных арендных проектах по оснащению выставок, форумов, конференций, спортивных мероприятий, переговорных комнат, и учебных аудиторий.</p> <p>Компания активно сотрудничает с российским образованием, поставляя современное интерактивное оборудование и комплексные решения на его основе в учебные заведения, а также организуя регулярные обучающие семинары для преподавателей. Для поддержки пользователей и предоставления им площадки обмена опытом, компания открыла сайт Интернет-сообщества педагогов-новаторов Edcommunity</p>
Продукты/партнеры компании	<p>Среди собственных разработок компании Polymedia электронный флипчарт Flipbox и интерактивный дисплей TeachTouch, продемонстрировала решения для образования от партнеров – британской компании Promethean и американской PASCO scientific, возможности видеоконференц-системы LifeSize и видеостену из тонкошовных дисплеев собственного производства Flame.</p> <p>Авторизованный сервисный центр по ремонту оборудования Promethean, Mitsubishi Electric, Panasonic, Sony, Epson, Casio, Wolf Vision, Crestron International, Extron Electronics, Sanako</p>
Офис в Азербайджане	Представительство – «Полимедиа-Азербайджан»
Контакты	г. Баку, Каспиан Плаза, улица Джафара Джаббарлы 44 Тел: (+99455) 249-08-08 (+99412) 497-08-96 Электронная почта: baku@polymedia.ru

Сайт

www.mimio.com
www.mimio.az

Характеристика компании

Является мировым лидером в области интерактивных технологий обучения. Создали совершенно новое семейство продуктов MimioClassroom™, набор лучших инструментов обучения. Каждый продукт Mimio ставит учеников в центр образовательного процесса, чтобы они были активнее, с большей готовностью сотрудничали друг с другом и имели больше мотивации. Но управляет всем этим по-прежнему учитель. Таким образом, с нашей помощью учить становится легче и результативнее, а учиться – интереснее. Если технологии идеальны, они прокладывают путь вперед, а не мешают движению. Учителя получают возможность делать то, что у них получается лучше всего — просто учить.

Продукты/партнеры компании

Интерактивная маркерная доска MimioTeach
Интерактивная маркерная доска MimioBoard
Интерактивный проектор MimioProjector
Система тестирования MimioVote
Беспроводной планшет MimioPad
Документ-камера MimioView
Система обработки рукописных данных MimioCapture

Офис в Азербайджане

Официальный представитель DYMO / Mimio в Азербайджане
- ООО «Смарт Технологии»

Контакты

Тел / факс (012) 404 12 65; 408 83 05
(055/070) 217 09 99

Сайт

www.edumedia.az

Характеристика компании

Провайдер инновативных и интерактивных услуг и решений. Edumedia работает над внедрением успешного международного опыта в местный рынок; обеспечивает своего заказчика комплексом IT услуг в одном предложении; основательно оценивает нужды клиента и активно работает на их удовлетворение; вкладывает время и ресурсы на создание новых выгодных партнерских отношений.

Интерактивные доски Promethean, интерактивные доски ActivBoard работают с ПО для обучения компании Promethean и предназначены для привлечения внимания учеников и добавления интерактивных возможностей в ваши уроки, проводимые в любом классе с цифровым оборудованием. Все классы различаются, поэтому интерактивные доски ActivBoard доступны в нескольких конфигурациях и могут быть адаптированы к конкретным потребностям.

Продукты/партнеры компании

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ УРОКИ

Это база уроков по естественным наукам (физика, химия, биология, математика). Один урок включает в себе: ознакомление с темой, проведение опытов, оценка знаний, результат пройденных заданий. Ресурс богат интерактивным материалом, таким как: анимации, лаборатории, различного формата задания, тесты. Версия для учителя включает в себя возможность редактировать урок в соответствии со своим планом, делать заметки и выделять важные элементы, используя широкий спектр различных инструментов

НАУЧНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ

Мобильные естественно-научные лаборатории по предметам физики, химии и биологии. Данные устройства подразумевают «лабораторию на ладони». Как известно мировая тенденция в образовании это игровое обучение - форма учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, навыках, умениях, эмоционально-оценочной деятельности. Предложения лаборатории предоставляют учителю построить свой урок в игровой форме. Лаборатории снабжены различного рода сенсорами и дисплеем, позволяющие проводить как простые опыты - такие как температура воздуха, воды, тела; измерения расстояний, частоты, влажности; а так же можно измерять GPS-координаты и наносить траекторию перемещения на карту Google.

Офис в Азербайджане

Головная компания

Контакты

АДРЕС Баку, проспект Хатаи 34 / Luxen Plaza / 13-й этаж
ТЕЛ. +99412 4969094
ТЕЛ. +99412 4969095
EMAIL office@edumedia.az

Сайт

www.pronet.az

Характеристика компании

Компания создала свой профиль в области телекоммуникаций и информационных технологий. Направление "Pronet" компании занимает важное место в современном мире телекоммуникаций и информационных технологий, а также разработать ключ был для него самого.

Продукты/партнеры компании

Дистрибьютор оборудования Fujitsu, Portech, Grandstream, ZK ktechnology

Офис в Азербайджане

Головная компания

Контакты

Адрес: Строителей проспект 17A AZ1136

Тел: +994 (012) 3101212

Электронная почта: office@pronet.az

Сайт

www.profdistributor.ru

Характеристика компании

ООО "Профессиональная дистрибуция" (Ди-Про) - одна из крупнейших компаний дистрибуторов интерактивного и презентационного оборудования на рынке Российской Федерации.

Основное направление деятельности компании - поставка инновационного оборудования для нужд учебных заведений на территории РФ.

Основная цель - разработка, создание и внедрение комплексных решений с использованием современного мультимедийного, презентационного и интерактивного оборудования в сфере образования.

Продукты/партнеры компании

В продуктовой линейке компании представлены всемирно известные на сегодняшний день производители интерактивного, мультимедийного и презентационного оборудования такие как:

- eInstruction Corp. (Interwrite)
- Luidia Corp.
- LightSpeed Technologies
- Epson

Офис в Азербайджане

Нет

Контакты

115201, г. Москва, ул. Котляковская, д. 3, стр. 1

Телефон/факс +7(495) 979-65-75

E-mail info@profdistributor.ru

Сайт

www.edcomm.ru

Характеристика компании

Компания ЭДКОМ занимается поставкой интерактивного оборудования для образовательных учреждений (детских садов, школ, вузов) и коммерческих компаний. Компания EDCOMM поддерживает тесные партнерские отношения с ведущим мировым производителем интерактивных досок — канадской компанией SMART. За время этого сотрудничества ЭДКОМ получила статус "золотого партнера SMART" (SMART education reseller gold).

Продукты/партнеры компании

Ассортимент предлагаемого оборудования включает оборудование компаний Newline Interactive и SMART:

- интерактивные доски;
- интерактивные проекторы;
- интерактивные столы;
- интерактивные панели;
- системы голосования;
- интерактивные планшеты.

Офис в Азербайджане

Нет

Контакты

129164, г. Москва, Ракетный бульвар, 16, БЦ «Алексеевская башня», оф. 514
Email info@edcomm.ru
Телефон +7 (495) 252-00-42

Сайт

www.newstyle-y.ru

Характеристика компании

ООО Компания «Новый Стиль» является разработчиком и производителем наглядных пособий, мебели и учебного оборудования, инновационных средств обучения для школ. Наш ассортимент насчитывает более 10 тысяч наименований учебного оборудования российских и мировых производителей для детских садов, школ, начального, среднего и высшего профессионального образования, учреждений переподготовки кадров. Компания является разработчиком учебного оборудования для профессионального образования. В ассортименте представлены учебные комплексы более чем по 40 направлениям. Комплексный подход позволяет полностью оснастить учебную лабораторию «под ключ»: от плакатов и вспомогательных установок до высокотехнологичных комплексов.

Продукты/партнеры компании

Компания "Новый Стиль" заключила соглашение о совместной деятельности с испанским предприятием EDIBON International S.A. и стала авторизованным партнером – EDIBON Russia, также представляет интересы компании PASCO и RHYWE (Германия):

- 3D Физика. EDIBON
- Гидромеханика и аэродинамика. EDIBON
- Механика и материалы. EDIBON
- Окружающая среда. EDIBON
- Пищевые технологии. EDIBON
- Термодинамика и термотехника. EDIBON
- Химические технологии. EDIBON
- Энергия. EDIBON
- Оборудование и стенды RHYWE (физика, химия, биология прикладные науки)
- Обучающие тренажеры по системам самолетов и кораблей

Офис в Азербайджане

Нет

Контакты

Адрес: 150003, Ярославль, пр. Ленина, 15

E-mail: info@newstyle-y.ru

Тел./ факс: (4852) 32-05-24, 32-03-94, 32-09-24

Отдел по работе со странами Ближнего Зарубежья: (4852) 67-10-65

Сайт

www.measlab.ru

Характеристика компании

Компания «Центр инновационных технологий ОрелГТУ» (Measlab) организована в 2006 году при поддержке Фонда содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Занимается разработкой, выпуском и поставкой автоматизированных лабораторных установок по различным дисциплинам (физика, химия, биология, теплотехника и термодинамика, процессы и аппараты пищевых и химических производств, гидравлика, экология и др.) для учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования. Основными преимуществами производимого лабораторного оборудования является полное интегрирование с информационно-измерительными системами, что позволяет демонстрировать учащимся протекание основных физических процессов, скрытых от непосредственного наблюдения.

Разработанные лабораторные стенды были установлены в учебных заведениях 40 регионов нашей страны, также компания активно работает в странах СНГ (Казахстан, Белоруссия, Узбекистан, Азербайджан).

Продукты/партнеры компании

Учебно-лабораторные и исследовательские стенды, цифровые лаборатории и измерительные системы. В каталоге продукции представлено более 40 типов лабораторных стендов собственного серийного производства.

Офис в Азербайджане

Нет

Контакты

Адрес: 302008, г. Орел, ул. Машиностроительная, д. 6
Телефоны для связи: 8-800-500-23-53 (Многоканальный)
+7 (4862) 78-23-66
Email: zakaz@measlab.ru

Сайт

www.galsen.ru
www.labstand.ru

Характеристика компании

Основной вид деятельности НПП «Учтех-Профи» – разработка и производство учебных лабораторных стендов, комплектов, тренажеров, имитаторов, разрезов техники, наглядных (в т. ч. интерактивных) пособий и информационных средств обучения. Разработки осуществляются под научным руководством и при участии ведущих педагогов и ученых ЮУрГУ (НИУ) и других базовых вузов и техникумов России. В ноябре 2001 года было создано ООО «Учебная техника». В дальнейшем его правопреемником по разработке, производству, поставке и обслуживанию учебного оборудования торговой марки «ГалСен» («GalSen») стала Группа компаний «ГалСен»: Инженерно-производственный центр «Учебная техника» (головное предприятие), «Учебная техника-ГалСен», «Электролаб» и «Учебная техника-плюс». Член Всемирной ассоциации Worlddidac издателей, производителей и поставщиков учебных материалов и оборудования «Европейский Реестр Качества».

Продукты/партнеры компании

Более 4000 наименований учебной продукции (из них 1050 – высокотехнологичная) позволяют осуществлять комплексное оснащение аудиторий, кабинетов и лабораторий «Под ключ». Налажен выпуск учебного оборудования как по конкретной тематике, так и по целым учебным курсам:

Общетеchnологический цикл (физика, материаловедение, детали машин, техническая и строительная механика, сопротивление материалов, черчение и общая электротехника и т.п.)

Профессиональный цикл (электроника, электрический привод и машины, информационно-измерительная техника, вычислительная и микропроцессорная техника, автоматизация и управление производством, сети ЭВМ и защита информации, электроэнергетика, металлургия, авиация и космонавтика, теплоэнергетика, строительство; автомобильная, сельскохозяйственная и тракторная техника, машиностроение; гидравлика, гидропневмосистемы и автоматика, ЖКХ, водоснабжение и водоотведение, пищевое оборудование и технологии, нефть и газ, горное оборудование, а также монтаж, наладка и ремонт оборудования и т. д.)

По результатам опытно-конструкторских работ ежегодно ставится на производство 30-50 новых и инновационных образцов учебной техники. В комплект поставок входят учебно-методические пособия и паспорта оборудования.

Офис в Азербайджане

Нет

Контакты

Адрес: 454008, РФ, г. Челябинск, Свердловский тракт, 5, ИПЦ «Учебная техника» Телефон: +7 (351) 200-34-89
Email: info@galsen.ru

Сайт

www.uzeltexsanoat.uz

Характеристика компании

Научно-производственное объединение «ELXOLDING» создано в 1988 году, в настоящее время входит в холдинг «Ассоциация «Узэлтехсаноат», специализируется на производстве и поставках учебно-лабораторного оборудования, мебели и наглядных пособий для кабинетов физики, химии, биологии, астрономии, наглядных пособий по математике, черчению, родному и иностранным языкам, а также по другим специальным предметам.

В настоящее время НПО «ELXOLDING» является ведущим производителем и поставщиком учебного оборудования и материалов для учебных заведений в Узбекистане. Компания в течение 11 последних лет успешно осуществляет поставки в средние специальные учебные заведения и общеобразовательные школы, а также экспортирует учебную продукцию в Россию, Казахстан, Азербайджан, Латвию и Туркменистан.

Продукты/партнеры компании

В настоящее время предприятие поставляет в учебные заведения свыше 650 наименований оборудования и принадлежностей: комплекты химреактивов, электрооборудование, измерительные приборы, лабораторная посуда из стекла и пластмассы, демонстрационные и лабораторные приборы, проекционные пособия, наглядные пособия из натуральных объектов, учебные плакаты и т.д.

Офис в Азербайджане

Нет

Контакты

Адрес: 100047, г. Ташкент, ул. А.Темур, 13
Телефон: (+998 71) 233-28-43, 233-26-57
Email: info@uzeltexsanoat.uz

НАИМЕНОВАНИЕ	Сайт	Адрес	Телефон
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА	http://edu.gov.az/ru	AZ-1008, Азербайджанская Республика, город Баку, проспект Хатаи 49.	(+ 99412) 599-11-55
МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ АЗЕРБАЙДЖАНА	dmicfp@asumo.baku.az	AZ 1073, г. Баку, просп. Парламента, 3	(+ 99 412) 439 41 89
ЗАПАДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	http://www.wu.edu.az	г. Баку, ул. Истиглалият, 27	(+994 012) 492-61-63
БАКИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "АЗИЯ"		г. Баку, ул. А. Саламзаде, 28	(+994 012) 431-36-99
ЦЕНТР НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. УНИВЕРСИТЕТ «ТАФАККУР»	tafaccur@ab.ab	г. Баку, ул. Тярбриза, 19	(+994 012) 441-45-38
УНИВЕРСИТЕТ "АЗЕРБАЙДЖАН"	http://www.au.edu.az	г. Баку, ул. Мирали Кашкая, 84	(+994 012) 493-77-68
КАВКАЗСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	http://www.qafqaz.edu.az	пос. Хырдалан, Бакинское – Сумгаитское шоссе, 16-й км.	(+994 012) 448-28-66
УНИВЕРСИТЕТ ХАЗАР	http://www.khazar.org	г. Баку, ул. Махсати, 11; ул. Б. Сафяроглу, 122	(+994 012) 421-79-27
УНИВЕРСИТЕТ «ОДЛАР ЮРДУ»	http://www.oyu.edu.az	г. Баку, ул. Кёроглу Рагимова, 13	(+994 012) 465-82-00
БАКИНСКИЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	http://www.baau.az/	г. Баку, ул. Г. Алиева, 135 а	(+994 012) 564-63-67
БАКИНСКИЙ ДЕВИЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ	http://www.bgu.az/	г. Баку, ул. Мовсуна Санани, 14	(+994 012) 494-69-86
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ	http://www.aku.edu.az/	г. Баку, ул. Наджафа Нариманова, 8 Б	(+994 012) 436-17-14
БАКИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ БИЗНЕСА	www.bbu.edu.az	г. Баку, ул. Х. Зардаби, 88 а	(+994 012) 431-79-51
ОБЩЕСТВЕННО – ПОЛИТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ		г. Баку, ул. Мустафа Субхи, 10.	(+994 012) 493-85-81
ЧАСТНЫЙ НАХИЧЕВАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	www.az-npu.org	г. Нахичевань, Квартал Бабека 1.	(994 0136) 545-15-16
АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	http://www.aesma.az/	г. Баку, пр. Азадлыг, 181	(+994 012) 563-08-01
БАКИНСКИЙ ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ		г. Баку, ул. М. Фатали, 7	(+994 012) 492-82-23
ТУРЕЦКИЙ ЛИЦЕЙ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ		AZ1000, г. Баку, 28 Мая 70	(+99412) 498-02-32
BAKI TURK ANADOLU LITSEYI		AZ1002, г. Баку, Гусейнзаде Алибека 77	(+99412) 598-83-36
BAKU OXFORD SCHOOL		AZ1073, г. Баку, Аббасзаде 8	(+99412) 404-13-30
БРИТАНСКАЯ ШКОЛА В БАКУ		AZ1072, г. Баку, Рагимова Кёроглу 13	(+99412) 465-80-86
EUROPEAN AZERBAIJAN SCHOOL		AZ1000, г. Баку, Меджидова Гасана 7 С	(+99412) 539-89-36
KASPI ЛИЦЕЙ		AZ1000, г. Баку, Гянджлик 23/5, пос. Бакиханова	(+99412) 565-20-43
LANGBERRY		AZ1000, г. Баку, Рашида Бейбутова 56 А	(+99412) 493-13-33
МЕКТЕВ LISEY KOMPLEKSI 200		AZ1000, г. Баку, Хойского Фатали Хана 91	(+99412) 564-40-16
UNISER		AZ1000, г. Баку, Бюль-Бюля пр-т. 74	(+99450) 310-55-55
XABAD OR-AVNER		AZ1126, г. Баку, Зыхское шоссе 44 В	(+99412) 379-22-52
XEZER UNIVERSITETI DUNYA MEKTEVI		AZ1130, г. Баку, Нахчивани Аджеми 9	(+99412) 563-59-47
XXI ВЕК ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР		AZ1065, г. Баку, Иншаатчылар пр-т. 30	(+99412) 510-02-05
ZENGI ЛИЦЕЙ		AZ1096, г. Баку, Гянджеви Мехсети 1	(+99412) 421-24-13
БАКИНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА		AZ1108, г. Баку, Нахчивани 3097-й квартал	(+99412) 440-66-16
БАКИНСКАЯ ОБЪЕДИНЕННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ШКОЛА №1		AZ1000, г. Баку, Амирова Махира	(+99412) 428-89-33
БАКИНСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА ТУРИЗМА		AZ1000, г. Баку, Хандана Джафара 17, 8-ой мкр.	(+99412) 561-97-87
БАКИНСКИЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ЛИЦЕЙ		AZ1001, г. Баку, Ростроповичей 37 (бывшая 21)	(+99412) 492-26-22