

БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Организация производства
энергосберегающих сетевых фильтров
промышленного и бытового
применения

СОДЕРЖАНИЕ:

РЕЗЮМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

Идея предлагаемого проекта	5
Общие исходные данные и условия	6
Описание образца нового товара	7
Инновационность продукта	8
Оценка рынка сбыта	9
Описание потребителей нового товара	11
Оценка конкурентов	12
Оценка конкурентных преимуществ	13
Оценка финансовой эффективности проекта	14

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Цели и стратегия маркетинга	15
Каналы продаж и бюджет маркетинга	16
План продаж	17
Государственное регулирование и законодательство	18
Основные технологические и рыночные тренды	19

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Описание базовой технологии	20
Блок-схема сетевого фильтра	21
Функциональное устройство сетевого фильтра	22
Изготовитель нового товара	23
Наличие и требуемые мощности производства	24
Материальные факторы производства	25
Описание производственного процесса	26
Номенклатура производства	27

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Организационно-правовая форма	28
Организационная структура	29
Распределение обязанностей	32
Сведения о партнерах	33
Описание внешней среды бизнеса	34
Трудовые ресурсы	35
Сведения о руководстве	36

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

План доходов и расходов	37
План денежных поступлений и выплат	38
Сводный баланс активов и пассивов	39
График достижения безубыточности	40
Стратегия финансирования	41
Оценка риска и страхование	42

КОНТАКТЫ

43

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА. Введение

Энергосбережение сейчас становится одним из приоритетов политики многих компаний, работающих в сфере производства или сервиса, т.к. дело даже не столько в экологических требованиях, сколько во вполне прагматическом экономическом факторе.

По данным специалистов, доля энергозатрат в себестоимости ряда продукции в России достигает 30-40%, что значительно выше, чем в западноевропейских странах (до 15%). Одной из причин такого положения являются энергорасточительные технологии, оборудование и приборы и нежелание использовать энергосберегающие устройства ввиду относительно дешевой электроэнергии (по сравнению с западными странами).

Однако процесс повышения тарифов на электроэнергию постоянно идет и влечет за собой повышение себестоимости производимой продукции для промышленных предприятий и рост расходов домохозяйств. Кроме этого, предприятия и домохозяйства заинтересованы в продлении сроков эксплуатации энергопотребляющего оборудования, повышении эксплуатационной надежности за счет минимизации количества сбоев и поломок оборудования, снижении сопутствующих затрат.

Очевидно, что снижение таких издержек позволяет повысить конкурентоспособность бизнеса, что в свою очередь должно положительно отразиться на импортозамещении. Актуальность задачи экономии электроэнергии для сокращения издержек становится все более острой. Это требует исследований в области энергетической эффективности и энергосбережения.

В рамках предлагаемого проекта разработан и дорабатывается уникальный продукт, представляющий собой инновационный сетевой фильтр

- полностью пассивное, аналоговое, гарантирующее стабильную работу, энергосберегающее устройство, обладающее функциями порогового (трехступенчатого) энергосбережения по активной электроэнергии, снижения потерь в электрических цепях, кратковременной фильтрации, стабилизирующим и оптимизирующим энергопотребление эффектами.

позволяет осуществлять, в случае необходимости, свободный выход из режима энергосбережения. Подача напряжения осуществляется безразрывно. Ликвидируются кратковременные броски тока. r также может обеспечивать регулирование реактивной мощности и выравнивание напряжения в трехфазной цепи.

Ключевой техникой результат заключается в использовании энергии повышающегося в нагрузке тока и, как следствие, экономии потребляемой нагрузкой электроэнергии – таким образом общее снижение потребления электроэнергии может достигать 40%.

Отличительной особенностью продукта является отсутствие встроенных программирующих устройств и, как следствие, простота и надежность работы.

Разрабатываемый в проекте продукт обладает высокой помехозащищенностью, управление осуществляется псевдо-электронно, а также существует возможность фиксации реального достигнутого процента экономии активной электроэнергии.

Заявление о конфиденциальности

Информация и данные, содержащиеся в данном бизнес-плане, являются конфиденциальными, предоставляются при условии, что они не будут переданы третьим лицам без предварительного согласия предприятия-заявителя и разработчика бизнес-плана.

Бизнес-план предназначен для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта и использования в качестве коммерческого предложения в процессе проведения переговоров с заинтересованными инвесторами и кредиторами.

Принимая на рассмотрение данный бизнес - план, получатель берет на себя ответственность за соблюдение указанных условий. Все данные, оценки, планы, предложения и выводы, приведенные в данном документе, касающиеся расходов, объемов реализации, источников финансирования и прибыльности проекта, актуальны при условии форс-мажорных обстоятельств и основываются на согласованных мнениях участников разработки бизнес-плана.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Идея предлагаемого проекта



Цель проекта

Настоящий проект представляет собой план организации производства энергосберегающих сетевых фильтров промышленного и бытового применения

В проекте исследуется и разрабатывается инновационный энергосберегающий сетевой фильтр бытового и промышленного применения, обеспечивающий экономию потребления электроэнергии до 40%.

В рамках проекта будет разработана платформа на основе блокчейн, которая предназначена для организации взаимодействия производителей электроэнергии, операторов электросети, органов регулирования и потребителей. В частности, стратегическая задача проекта – создание платформы на базе цифрового приложения для электроэнергетического сектора (Dapp), которая будет охватывать все звенья цепочки поставок.

В процессе будет разработана платформа закрытого типа, так как в закрытых блокчейн-системах все участники известны и идентифицированы до того, как будет предоставлен доступ.

Интеграция устройства с разрабатываемой блокчейн платформой позволит осуществлять следующие возможности:

- измерение потребления электроэнергии и передача информации в разработанную блокчейн-платформу;
- выставление счетов за потребленную электроэнергию, а также выставление счетов для электромобильного транспорта («роуминг»);
- внедрение модели «умных контрактов», в случае если покупатель электроэнергии, например, не сможет осуществить платеж, «умный контракт» автоматически обеспечит приостановку электроснабжения до момента получения платежа, при условии что стороны заранее договорились о включении такого механизма в свой контракт

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Общие исходные данные и условия

В рамках предлагаемого проекта разработан и дорабатывается уникальный продукт, представляющий собой инновационный сетевой фильтр - полностью пассивное, аналоговое, гарантирующее стабильную работу, энергосберегающее устройство, обладающее функциями порогового (трехступенчатого) энергосбережения по активной электроэнергии, снижения потерь в электрических цепях, кратковременной фильтрации, стабилизирующим и оптимизирующим энергопотребление эффектами.

позволяет осуществлять, в случае необходимости, свободный выход из режима энергосбережения. Подача напряжения осуществляется безразрывно. Ликвидируются кратковременные броски тока. также может обеспечивать регулирование реактивной мощности и выравнивание напряжения в трехфазной цепи.

Ключевой технический результат заключается в использовании энергии повышающегося в нагрузке тока и, как следствие, экономии потребляемой нагрузкой электроэнергии – таким образом общее снижение потребления электроэнергии может достигать 40%.

Отличительной особенностью продукта является отсутствие встроенных программирующих устройств и, как следствие, простота и надежность работы.

Разрабатываемый в проекте продукт обладает высокой помехозащищенностью, управление осуществляется псевдо-электронно, а также существует возможность фиксации реального достигнутого процента экономии активной электроэнергии.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Описание образца нового товара

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Инновационность продукта

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Оценка рынка сбыта

Динамика рынка

Емкость рынка

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Оценка рынка сбыта

Объем реалистично достижимой доли рынка (Serviceable Obtainable Market - SOM) и реалистично достижимого сегмента (Served Available Market — SAM)

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Описание потребителей нового товара

Сегментация потребителей

Потенциальные потребители

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Оценка конкурентов

В сфере энергосбережения есть еще несколько энергосберегающих устройств, однако их нельзя назвать полными аналогами EnesFilter.

Нормализаторы напряжения

Стабилизаторы напряжения

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Оценка конкурентных преимуществ, SWOT-анализ

Возможности

- Большая емкость рынка
- Расширение географии и ассортимента производимых товаров
- Государственная поддержка энергоэффективных производств

Угрозы

- Высокий уровень капиталовложений
- Отсутствие гарантий постоянного уровня спроса
- Высокий уровень конкуренции

Сильные стороны:

- Снижение потребления электроэнергии до 40%
- Увеличение срока эксплуатации электрооборудования в 3 раза
- Уменьшение затрат на расходные материалы
- Снижение риска аварий в сети

Слабые стороны:

- Отсутствие финансирования
- Отсутствие собственного производства
- Сложность в поиске квалифицированного персонала

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА. Финансовая эффективность проекта

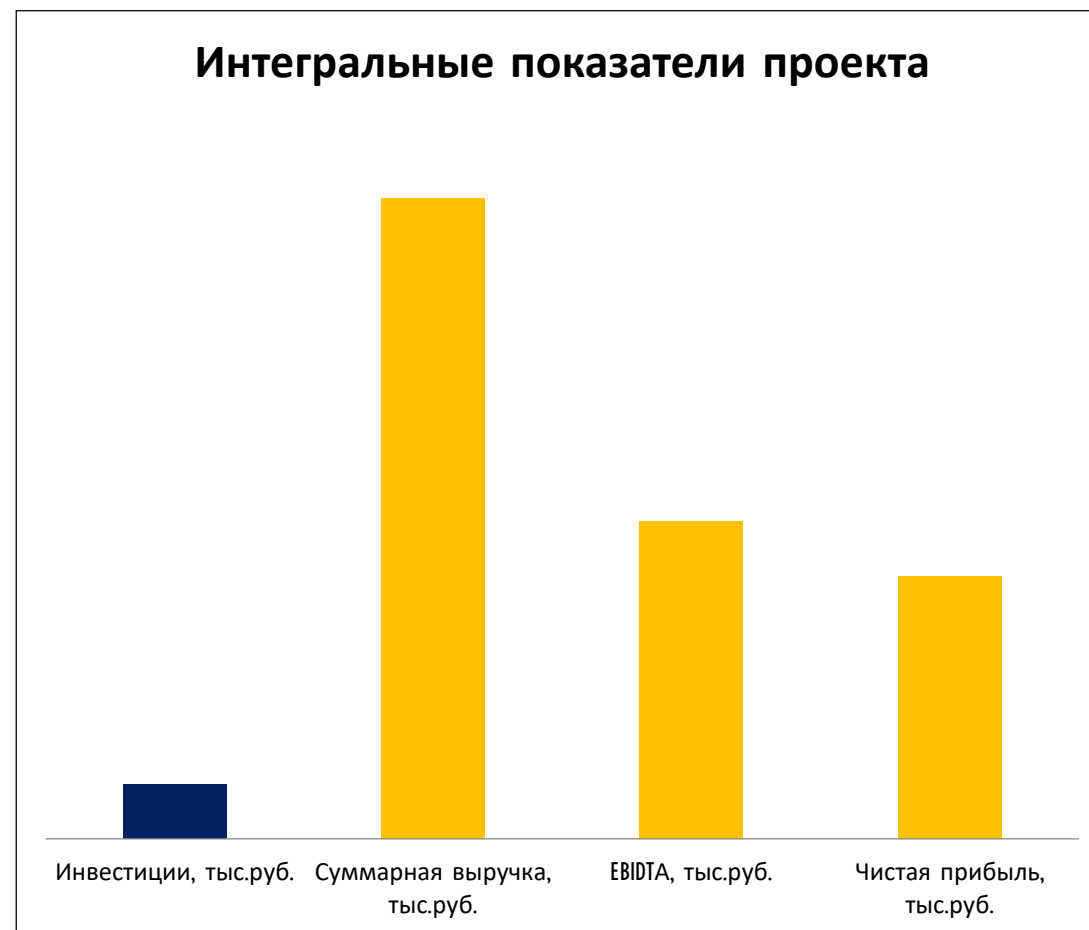
Интегральные показатели проекта

Инвестиции, тыс.руб.	
Суммарная выручка, тыс.руб.	
EBIDTA, тыс.руб.	
Операционная рентабельность, %	
Чистая прибыль, тыс.руб.	
Чистая рентабельность, %	

Анализ эффективности проекта

Горизонт планирования, лет	
Срок окупаемости инвестиций – PP, лет	
Дисконтированный срок окупаемости инвестиций – DPP, лет	
Чистая приведенная стоимость - NPV, тыс.руб.	
Внутренняя норма прибыли – IRR, %	
Коэффициент рентабельности продаж - ROS, %	
Индекс рентабельности инвестиций – PI	
Прибыль на инвестированный капитал - ROI, %	
Терминальная стоимость проекта (NTV), тыс.руб.	

Интегральные показатели проекта



Цели маркетинга

1. Информирование о продуктах
2. Привлечение целевой аудитории
3. Увеличение объемов продаж

Маркетинговая стратегия включает основные действия, с помощью которых сервис сможет быстро привлечь клиентов и достичь плана продаж, предусмотренного настоящим бизнес-планом.

Основная стратегия маркетинга на начальном этапе - обеспечение роста продаж, которое может быть обусловлено двумя факторами:

- 1) активным привлечением новых потребителей к бренду (все больше потребителей начинают узнавать о существовании компании и совершают пробные покупки)
- 2) совершения повторных покупок существующими потребителями, которые уже приобрели товар и имеют положительный опыт от сотрудничества с компанией.

В проекте предусмотрены значительные средства на маркетинг с учетом специфики услуг, предлагаемых в проекте.

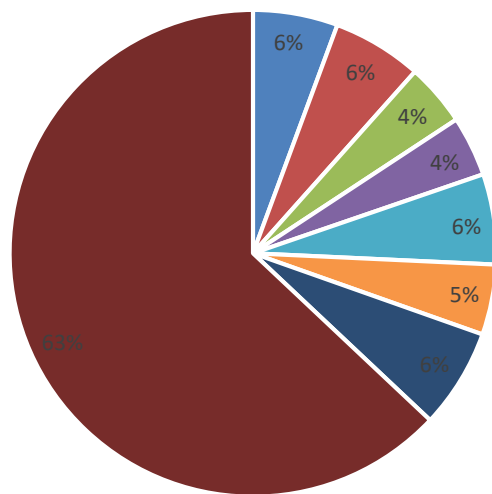
Перечень маркетинговых мероприятий

1. Участие в тематических международных и российских выставках, форумах и конференциях
2. Активная интернет-реклама
3. Реклама и публикации в профильных печатных СМИ
4. Выделение и целевое продвижение в сетевые структуры – потенциальные потребители (сети АЗС, гостиничные сети и т.п.), с единым центром принятия решения о закупках.
5. Формирование дилерской сети путем заключения партнерских соглашений с предприятиями, занимающимися продажами энергетического оборудования.
6. Формирование внятной программы лояльности для лиц, продвигающих продукт на предприятия.
7. Создание сети центров сервисного обслуживания:
 - в городах с населением более 1 млн. человек создавать полноценные сервисные центры;
 - в городах с населением более 500 тыс. человек создавать команду мастеров сервисного ремонта на условиях сдельной оплаты с возможностью выезда по области.
8. Работа с лидерами отраслей.
Накопление статистики экономии электроэнергии для разных отраслей и видов организаций посредством предоставления оборудования для бесплатного/льготного тестирования.

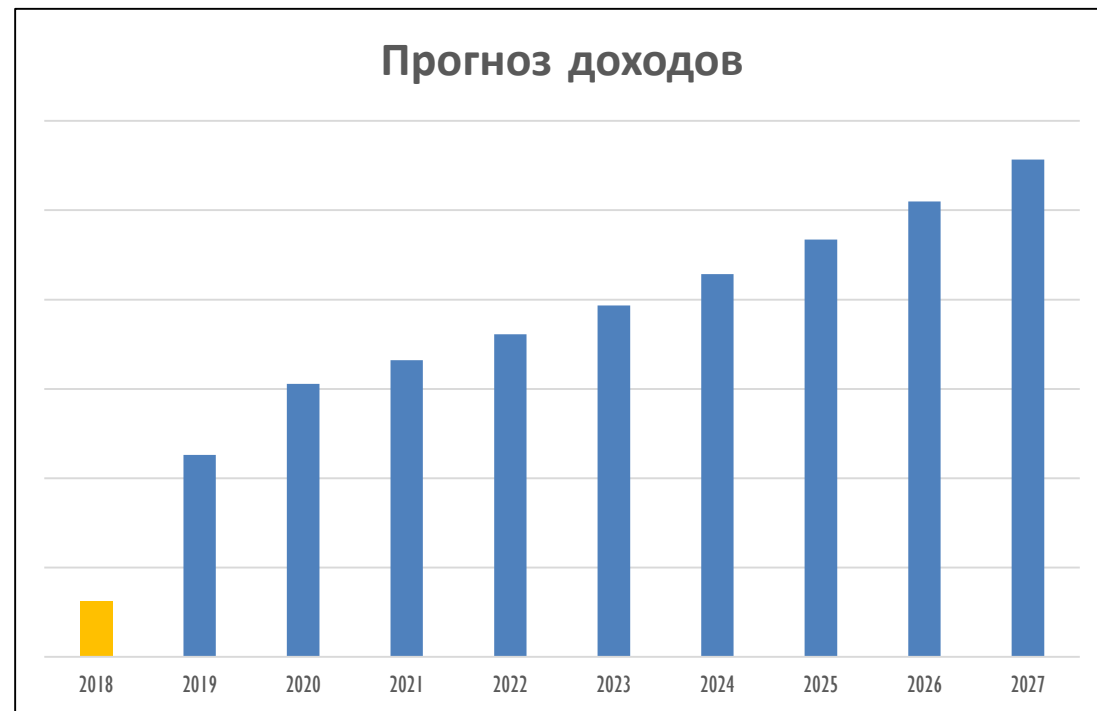
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН. План продаж

Объем продаж	Ед.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (с НДС)									
Enes 5	тыс. руб.								
Enes 16	тыс. руб.								
Enes 24	тыс. руб.								
Enes 36	тыс. руб.								
Enes 66	тыс. руб.								
Enes 110	тыс. руб.								
Enes 165	тыс. руб.								
Enes 250	тыс. руб.								
Enes 500	тыс. руб.								
Smartenes	тыс. руб.								
Всего	тыс. руб.								
Всего доходы	тыс.руб.								

Структура доходов



Прогноз доходов



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН. Государственное регулирование и законодательство

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН. Основные технологические и рыночные тренды

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН. Описание базовой технологии

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН. Блок-схема сетевого фильтра

Блок-схема сетевого фильтра

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН. Функциональное устройство сетевого фильтра

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН. Изготовитель нового товара

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН. Наличие и требуемые мощности производства

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН. Материальные факторы производства

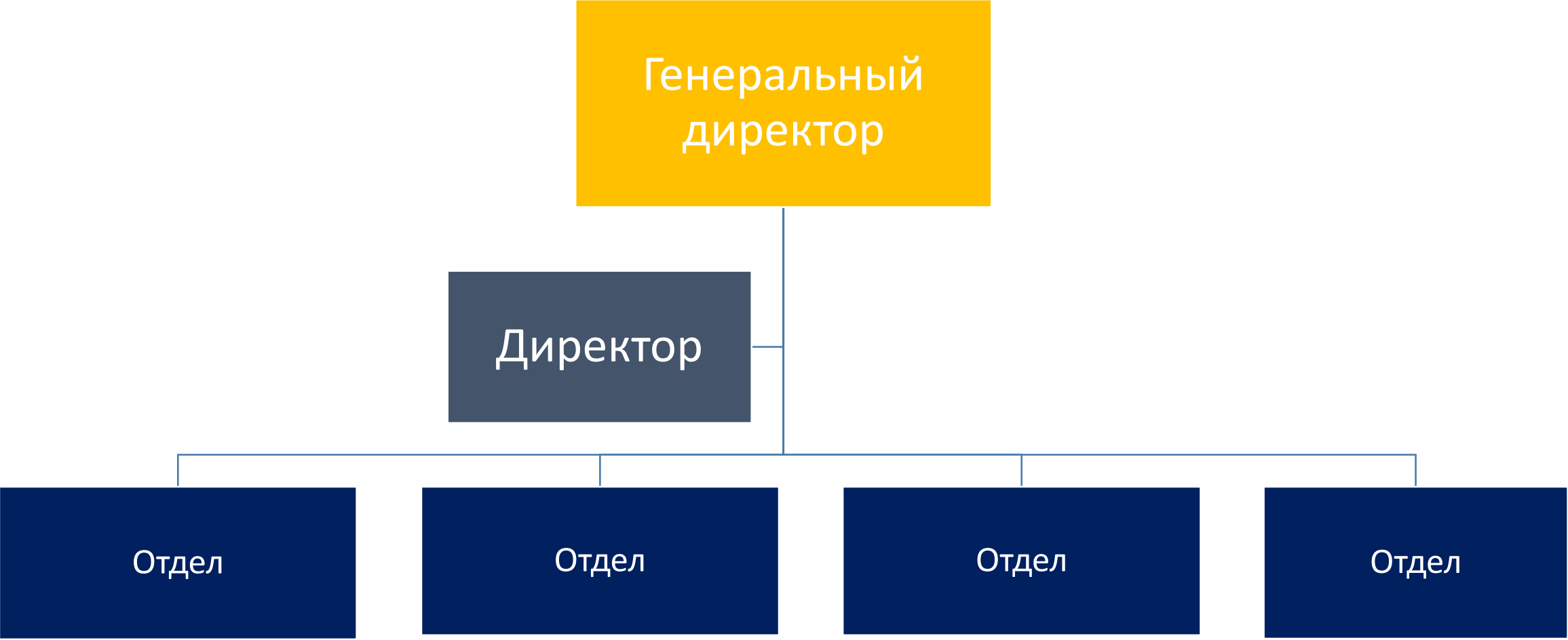
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН. Описание производственного процесса

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН. Номенклатура производства

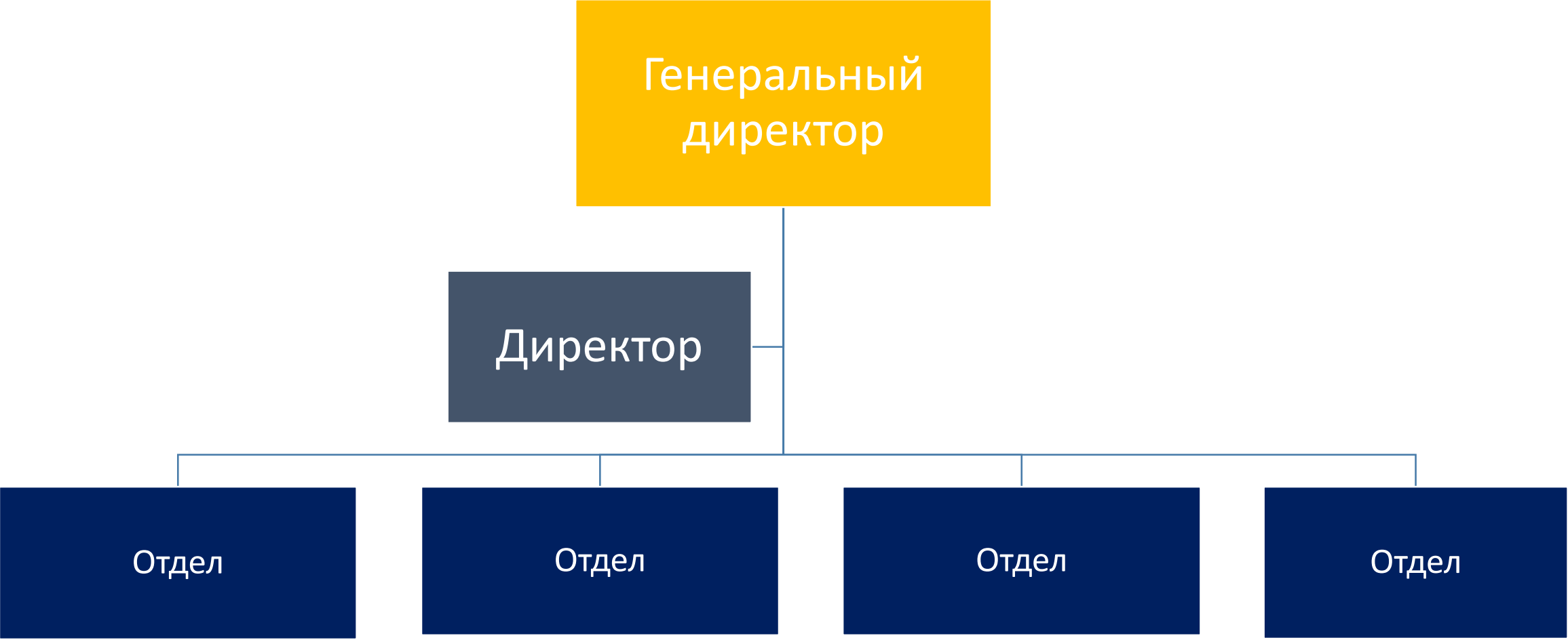
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН. Организационно-правовая форма

Основные виды деятельности

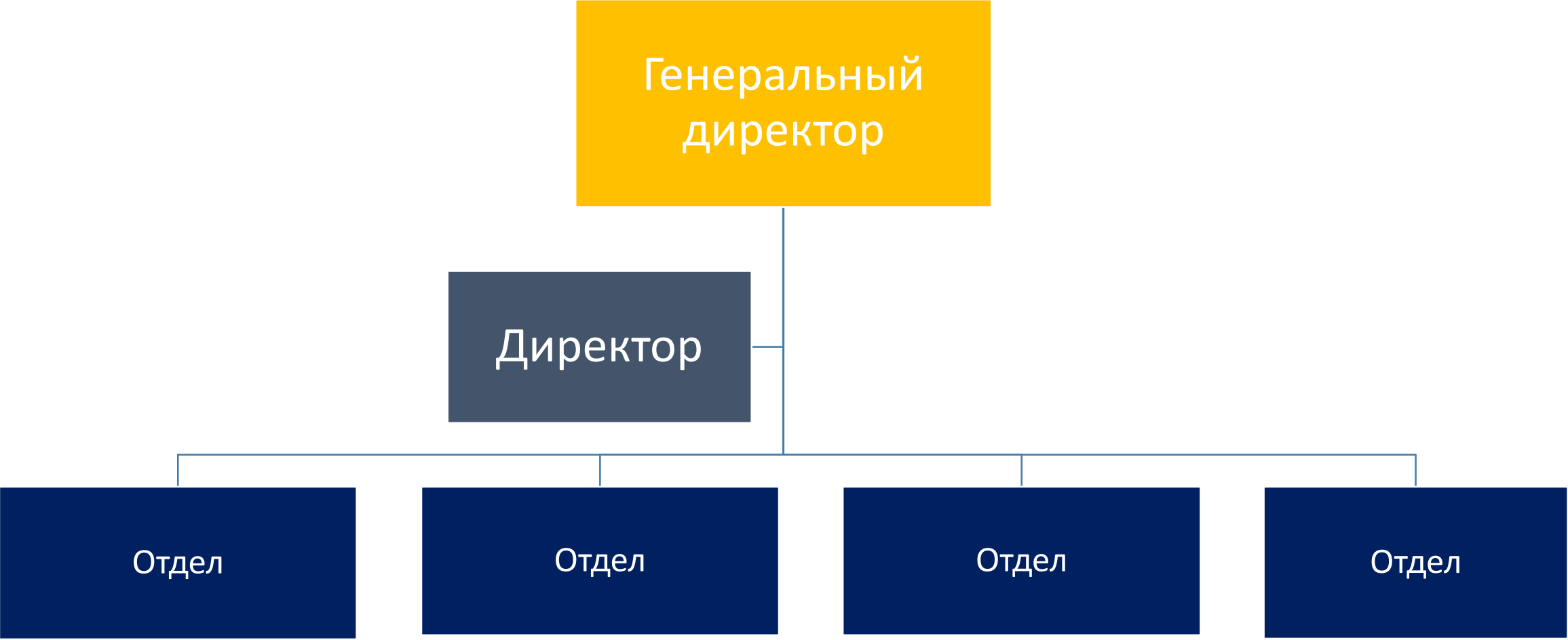
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН. Организационная структура (Вариант I)



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН. Организационная структура (Вариант 2)



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН. Организационная структура (Вариант 3)



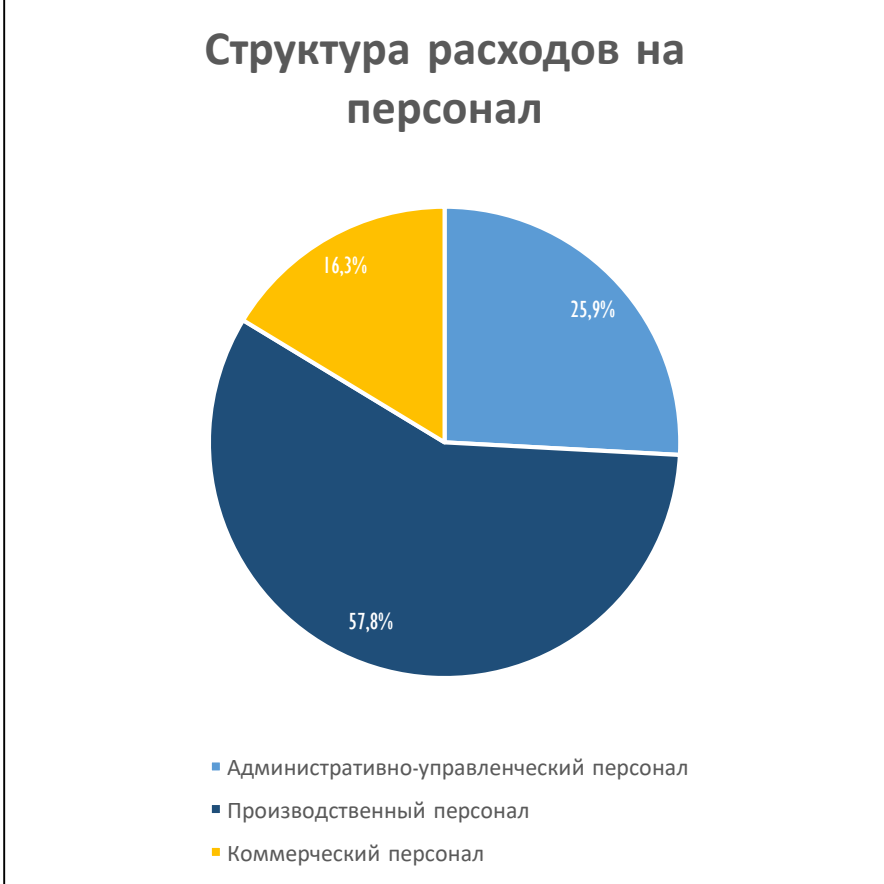
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН. Распределение обязанностей

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН. Сведения о партнерах

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН. Описание внешней среды бизнеса

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН. Трудовые ресурсы

Сводное штатное расписание	ЗП на 1 чел. в мес., тыс. руб.	ФОТ в мес., тыс. руб.



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. План доходов и расходов

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. План денежных поступлений и выплат

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. Сводный баланс активов и пассивов

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. График достижения безубыточности

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. Стратегия финансирования

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. Оценка риска и страхование

