

мобильное приложение конструктор по грамматике

Презентация для инвесторов

Решаемая проблема

Проблема

Существующий способ изучения немецкого языка не делает акцент на изучении грамматики, что не дает возможности ученикам в короткий срок овладеть немецким языком под его задачи.

- Дефицит профессиональных кадров со знанием языка (
- Рост количества студентов из РФ и СНГ, планирующих обучение в зарубежных учебных заведениях, в т.ч. в вузах немецкоговорящих стран
- С **2016г.** в школах РФ введено обязательное изучение второго иностранного языка
- Для сдачи экзамена а **B2 Upper-Intermediate** надо **5000** слов активно + **3500** слов активно, итого **8500** слов или **1/8** часть словаря

Существующие решения

- Самостоятельное изучение
- Офлайн
- Онлайн курсы изучения иностранных языков:
- Мобильные приложения

Наше решение

Мобильное приложение конструктор по грамматике:

- Выделение грамматики как ускорителя изучения языка
- Комплекс заданий ориентирован на алгоритмы запоминания и усвоения иностранного языка русскими обучающимися.
- Создание электронной индивидуальной образовательной траектории
- Метрики пользования и успешности обучения сотрудников (сектор **B2B** для контроля эффективности вложенных в обучение средств, управление и мотивация персонала, обучение языку во вне рабочее время)

Что предлагаем мы

от хаоса в языке к гарантированному порядку самостоятельно.

Мобильное приложение, конструктор грамматики (пока с немецким языком):

Мы - оффлайн-школа, ранее только с немецким языком (более **10** лет).

За это время произошло понимание того, какие ошибки совершают учащиеся и как этого можно избежать, как ускорить обучение под задачи обучающегося.

Июнь **2018** г. - перезапуск школы

Кто я

Как работает приложение

Структура приложения

1. Контент
2. Техническая часть

Структура контента

1. Комплекс упражнений
2. Видеолекции

Уже разработано:

1. Комплекс упражнений (методологами-преподавателями), немецкий язык, английский
2. Видеолекции (записаны видео, производится финальная обработка, монтаж, графика) - сторонняя организация

Порядок работы

- Установка и регистрация в приложении
- Тестирование
- Разработка индивидуальной образовательной траектории исходя из потребностей и исходного состояния пользователя
- Выполнение комплекса упражнений
- Изучение теоретического материала в приложении и просмотр видеолекций.
- Трекинг успеваемости

Монетизация

- Видеолекторий: разовые платежи (за видеолекцию, цикл видеолекций), циклические (подписка: неделя, месяц)
- Мобильное приложение: разовые платежи (за тему), циклические (тарифная подписка: по минутам занятий)
- **AfterSales:** поддерживающие задания по тематике на выбор.
- Для **B2B:** продажа аналитических данных по степени вовлеченности сотрудника в образовательный процесс заказчику
- Для **B2B:** аналитика по секторам экономики.

конкуренты

Основные конкуренты

- Гете-институт
- **Skyeng** (возможно в ближайшее время выводит продукт с немецким языком)
- **LinguoLeo**
- **Duolinguo**

Конкурентные преимущества

- Построение индивидуального трека самостоятельного обучения иняза построено и содержания курса построено на многолетнем анализе ошибок, к-е допускали ученики
- Знаем, почему ученики делают ошибки, как провести по минному полю и не подорваться, как не убиться и получить заданный результат в заданный срок
- Знаем как перенести опыт с пары нем-рус на любые пары языков
- Мы автоматизируем не ради автоматизации, а на опыте конкретного человека и его конкретного опыта.
- До сих пор путь: программисты создают нейронные сети, а потом ищут, как бы методику включить. У нас путь: от аналогового опыта к дигитализации. Это гуманный путь, а потому имеющий будущее.

Команда проекта

Основатель

Ключевые сотрудники

дорожная карта

2018

- разработка лекций (текст) для видеолектория, запись видео, обработка, монтаж видео
- разработка комплекса упражнений и заключительных тестов к темам для рассылки
- разработка входящих тестов
- разработка треков для курса
- создание базы данных для продвижения в соц.сетях, образовательных платформах, **headhunter**, вузах
- создание таргетированных описаний (короткие мессиджи) **mvp** для каждой группы ЦА для рекламы по каналам

2019

- создание вэб-платформы с возможностью оплаты продукта на сайте
- выход на рынок РФ и СНГ с мобильным приложением БаУХаос
- продвижение по каналам
- поддержка каналов обратной связи для оценки продукта
- доработка продукта на основе откликов

2020-2022

- перенос решения на все востребованные пары языков
- автоматическая обучалка для самостоятельной постановки произношения на востребованные пары языков
- автоматическая обучалка говорению на все востребованные пары языков под точечные задачи учеников.

Цифры

Рынок

Основные **KPI** проекта

- Монетизация проекта построена на взимании комиссии с оплаченных сделок.

ИНВЕСТИЦИИ

Объем и структура инвестиций

Предложение для инвесторов

Контакты

