

# СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ интернет-проекта



## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Основные конкуренты	3
Используемые модели монетизации	4
Оценка стоимости баннерной рекламы	5
Примеры размещения баннерной рекламы	6
Оценка стоимости платных услуг	7
Примеры пакетов платных услуг	8

## СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

Возможные модели монетизации	10
Способы монетизации для категории «Пользователь»	11
Способы монетизации для категории «Компания»	12
Перечень дополнительных услуг и способы монетизации	13
Этапы развития проекта и стратегия монетизации	14
Формирование пакетов услуг для категории «Пользователь»	15
Формирование пакетов услуг для категории «Компания»	16
Пакеты услуг и ценообразование	17
Размещение рекламы и ценообразование	18

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Основные конкуренты

	Ресурс	Сайт	Посещаемость за последний мес., тыс. ун. посетителей*
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

\*) По данным агентства SimilarWeb по состоянию на 17.03.2017 г.

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Используемые модели монетизации

## Основные виды услуг

### КАТАЛОГ КОМПАНИЙ

- Карточка организации
- Размещение новостей и спецпредложений
- Размещение пресс-релизов и интервью
- Каталог продуктов/товаров
- Поиск по каталогу продуктов
- Работа с отзывами
- Ускоренная модерация контента
- Персональный менеджер
- Рейтинг компаний
- Отключение рекламы

### УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯМИ

- Размещение объявлений о купле/продаже
- Выделение объявлений
- Поднятие объявлений в поиске

## Основные модели монетизации конкурентов

### Доска объявлений

Freemium-модель

### Рекламная

Размещение баннеров и ТГБ

### Разовая покупка услуг и подписка

Freemium-модель

### Совмещение нескольких моделей монетизации

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Оценка стоимости баннерной рекламы

Категория ресурса	Баннеры на ГС			
	Верхние баннеры	Центральные баннеры	Боковые баннеры	Нижние баннеры
<b>Ресурсы с посещаемостью от 100 тыс. пользователей в мес.</b>				
Количество рекламных мест, шт.				
Цена рекламного места, тыс.руб.				
<b>Ресурсы с посещаемостью от 50 до 100 тыс. пользователей в мес.</b>				
Количество рекламных мест, шт.				
Цена рекламного места, тыс.руб.				
<b>Ресурсы с посещаемостью до 50 тыс. пользователей в мес.</b>				
Количество рекламных мест, шт.				
Цена рекламного места, тыс.руб.				

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Примеры размещения баннерной рекламы

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Оценка стоимости платных услуг

Категория ресурса	Основные платные услуги			
	Карточка компании	Новости и пресс-релизы	Рейтинги компаний	Управление объявлениям и
<b>Ресурсы с посещаемостью от 100 тыс. пользователей в мес.</b>				
Пакеты услуг				
Средняя стоимость услуги на месяц, тыс.руб.				
<b>Ресурсы с посещаемостью от 50 до 100 тыс. пользователей в мес.</b>				
Пакеты услуг				
Средняя стоимость услуги на месяц, тыс.руб.				
<b>Ресурсы с посещаемостью до 50 тыс. пользователей в мес.</b>				
Пакеты услуг				
Средняя стоимость услуги на месяц, тыс.руб.				

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Примеры пакетов платных услуг



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. Примеры пакетов платных услуг

# СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Возможные модели монетизации

## Совмещение нескольких моделей монетизации

### Управление профилем

Предоставление платных услуг и оплата за размещение информации о компании

### Управление объявлениями

Доска объявлений и оплата за продвижение товаров и услуг

### Размещение рекламы

Размещение баннеров и ТГБ

### Платный доступ к информации

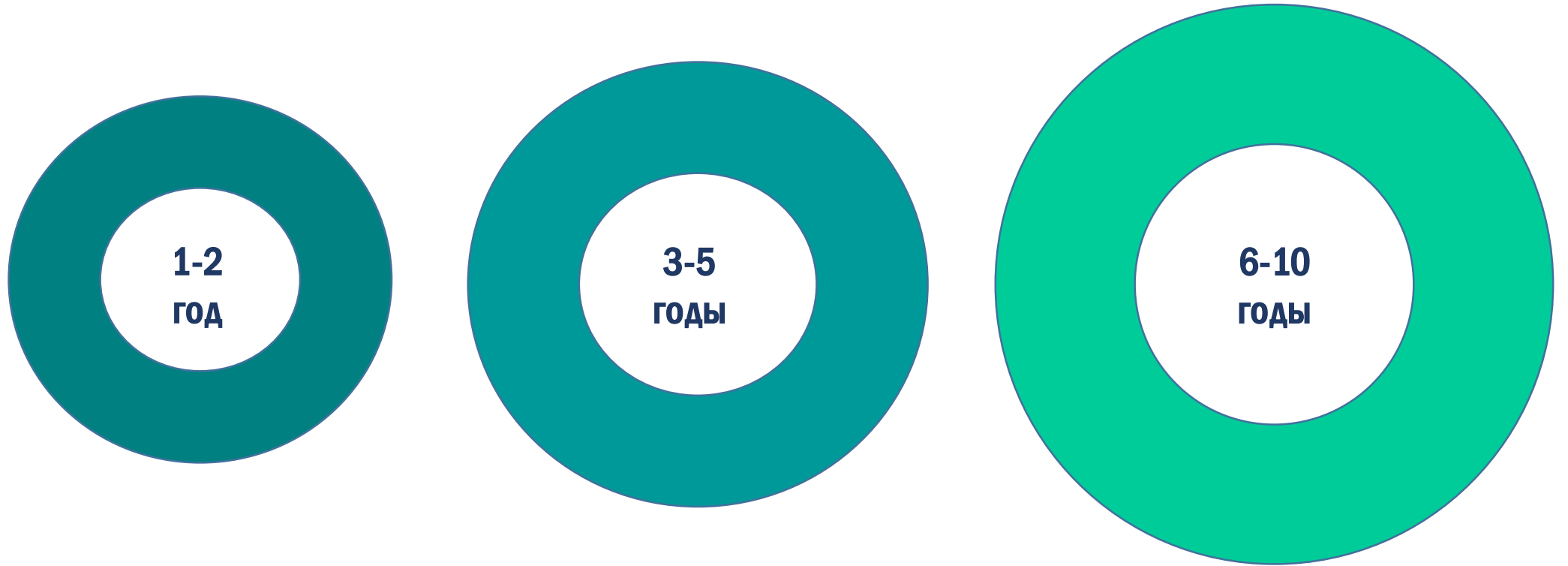
Продажа доступа к платным разделам (статистика и аналитика)







# СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Этапы развития проекта и стратегия монетизации



Стратегия
Управление профилем
Управление объявлениями
Размещение рекламы
Доступ к информации

# СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Формирование пакетов услуг для категории «Пользователь»

Услуга	Тариф 0 - Бесплатный	Тариф 1 - Базовый	Тариф 2 - Стандарт	Тариф 3 - Премиум
<b>Основной функционал Пользователя:</b>				
Создание профиля				
Участие в рейтингах зарегистрированных компаний				
Комментарии и отзывы зарегистрированным компаниям				
Обмен личными сообщениями с зарегистрированными участниками				
Размещение резюме				
Размещение заявок на покупку/предложения на продажу				
Размещение тематических публикации				
Получение уведомления и сообщения от пользователей и компаний				
<b>Дополнительный функционал Пользователя:</b>				
Выделение рамкой, цветом или поднятие резюме				
Выделение рамкой, цветом или поднятие объявлений				
Просмотр истории поиска по товарам, услугам, новостям, компаниям				

# СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Формирование пакетов услуг для категории «Компания»

Услуга	Тариф 0 - Бесплатный	Тариф 1 - Базовый	Тариф 2 - Стандарт	Тариф 3 - Премиум
<b>Основной функционал Компании:</b>				
Создание профиля				
Создание стандартной карточки организации				
Размещение заявок на покупку/предложения на продажу				
Размещение новостей				
Обмен личными сообщениями с зарегистрированными участниками				
Создание профиля для управлением аккаунта компании				
Размещение вакансий				
Просмотр статистики по профилю своей компании				
Добавление компаний, товаров, услуг, новостей в избранное				
<b>Дополнительные функции Компаний:</b>				
Подробная статистика о просмотрах, запросах на товары и услуги				
Выделение рамкой, цветом или поднятие размещаемых вакансий				
Выделение рамкой, цветом или поднятие объявлений о товарах/услугах				
Разрешать или запрещать участие в рейтингах своей компании				
Ограничивать или исключать уведомления				
Возможность отключать комментарии или отзывы к товарам или услугам				
<b>Дополнительные платные услуги портала компаниям:</b>				
Добавление рейтинга доверия				
Закрепление/нахождение в ТОПе компаний при поиске				
Закрепление/нахождение в ТОПе товара или услуги при поиске				
Текстовые и видео обзоры компании или товара или услуги в ленте новостей				



# СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Пакеты услуг и ценообразование

Тарифы	Этап 1	Этап 2	Этап 3
<b>Тариф 0 - Бесплатный</b>			
Доля пользователей, использующих тариф, %			
Стоимость тарифа на месяц, руб.			
<b>Тариф 1 - Базовый, руб. за месяц</b>			
Доля пользователей, использующих тариф, %			
Стоимость тарифа на месяц, руб.			
<b>Тариф 2 - Стандарт, руб. за месяц</b>			
Доля пользователей, использующих тариф, %			
Стоимость тарифа на месяц, руб.			
<b>Тариф 3 - Премиум, руб. за месяц</b>			
Доля пользователей, использующих тариф, %			
Стоимость тарифа на месяц, руб.			
<b>Прочие услуги, руб. за месяц</b>			
Доля пользователей, использующих тариф, %			
Стоимость тарифа на месяц, руб.			

# СТРАТЕГИЯ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА. Размещение рекламы и ценообразование

Виды рекламы	Этап 1	Этап 2	Этап 3
<b>Баннерная реклама - верхние блоки</b>			
Количество рекламных мест			
Средняя занятость рекламных площадей, %			
Средняя стоимость рекламы 1 рекламного места за мес., руб.			
<b>Баннерная реклама - центральные блоки</b>			
Количество рекламных мест			
Средняя занятость рекламных площадей, %			
Средняя стоимость рекламы 1 рекламного места за мес., руб.			
<b>Баннерная реклама - боковые блоки</b>			
Количество рекламных мест			
Средняя занятость рекламных площадей, %			
Средняя стоимость рекламы 1 рекламного места за мес., руб.			
<b>Баннерная реклама - нижние блоки</b>			
Количество рекламных мест			
Средняя занятость рекламных площадей, %			
Средняя стоимость рекламы 1 рекламного места за мес., руб.			
<b>Прочая реклама</b>			
Доля пользователей, использующих услуги, %			
Средняя стоимость услуг, руб.			