Исследование

рынка информационно-коммуникационных технологий Узбекистана

Москва
2019

Содержание

1. Цель исследования **3**

2. Общие характеристики исследуемых продуктов и услуг **4**

2.1. Общая информация о стране **4**

2.2. Обзор экономики **5**

2.3. Экономический прогноз **12**

3. Определение общего объема целевого рынка **14**

3.1. Рынок ИКТ **14**

3.2. Объем услуг в сфере связи и информатизации **18**

3.3. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры **21**

3.4. Развитие и внедрение современных ИКТ **23**

3.5. Текущие тренды и перспективы развития рынка ИКТ **26**

3.6. Правовое регулирование **29**

3.7. Основные нормативные документы **31**

4. Анализ конкурентов **32**

4.1. Основные конкуренты **32**

4.2. Сравнение характеристик основных конкурентов **44**

4.3. Каналы продаж конкурентов **43**

5. Анализ потенциальных клиентов **46**

5.1. Сегментация рынка **46**

5.2. Перечень потенциальных клиентов **48**

6. Маркетинговая стратегия выхода на рынок **51**

6.1. SWOT- анализ **51**

6.2. Целевые группы и стратегия привлечения потребителей **52**

6.3. Каналы продвижения **54**

Профильные ресурсы **56**

Ссылки на основные источники **57**

1. Цель исследования

Объект исследования

Основной целью исследования является анализ текущего состояния ИТ-рынка Республики Узбекистан, в рамках которого определяются его основные отрасли, ключевые участники, их стратегии деятельности на данном рынке., а также перспективы развития рынка на период до 10 лет.

Целевой рынок

ИТ отрасль в целом.
Рынок системной интеграции.
Рынок поставщиков ИТ-технологий.
Отрасли:
Финансовые организации.
Предприятия ТЭК.
Естественные монополии – ТОР 10.
Предприятия промышленности – ТОР 10.
Госучреждения.

География исследования

Республика Узбекистан, в том числе города Ташкент. Самарканд. Фергана. Андижан. Бухара

2. Общие характеристики исследуемых продуктов и услуг

2.1. Общая информация о стране

Узбекистан – государство, расположенное в центральной части Средней Азии, в междуречье Амударьи и Сырдарьи. Граничит на востоке с Киргизией, на северо-востоке, севере и северо-западе с Казахстаном, на юго-западе и юге с Туркменией, на юге с Афганистаном и на юго-востоке с Таджикистаном. Узбекистан не имеет выхода к морю.
Названия государства «Республика Узбекистан» и «Узбекистан» равнозначны. Территорию Узбекистана составляют преимущественно пустыни, степи и горы, которые малопригодны для жизни, поэтому города и населенные пункты расположены в долинах рек.

Столица: Ташкент
Территория: 448,9 тыс. км^2 (56-е место по площади)
Население: 30,5 млн. чел. (41-е место по численности)
Официальный язык: узбекский
Крупнейшие города: Ташкент, Самарканд, Бухара, Наманган, Фергана, Андижан, Карши, Нукус, Ургенч, Коканд
Административно-территориальное устройство: территория Узбекистана состоит из 12 областей (вилоятов), 1 автономной республики (Каракалпакстан) и 1 города центрального подчинения (Ташкент). Области делятся на районы (туманы) и города областного подчинения.
Государственно-политическое устройство: Узбекистан – демократическая аграрно-индустриальная страна.
Главой государства и исполнительной власти является президент, избираемый на семилетний срок.
Высший законодательный орган – парламент (Олий Мажлис), состоящий из Законодательной палаты (120 депутатов) и Сената Узбекистана (100 сенаторов).
Высший орган исполнительной власти – Кабинет Министров, возглавляемый Премьер-министром страны.
Этнический состав: узбеки – 79,1%, русские – 4,9%, таджики – 4,8%, казахи – 4,1%, каракалпаки – 2,1%, татары – 1,3%, другие народности – 3,7%
Религия: ислам – 95%, православное христианство – 3%
Национальная валюта: сум (UZS, код 860)

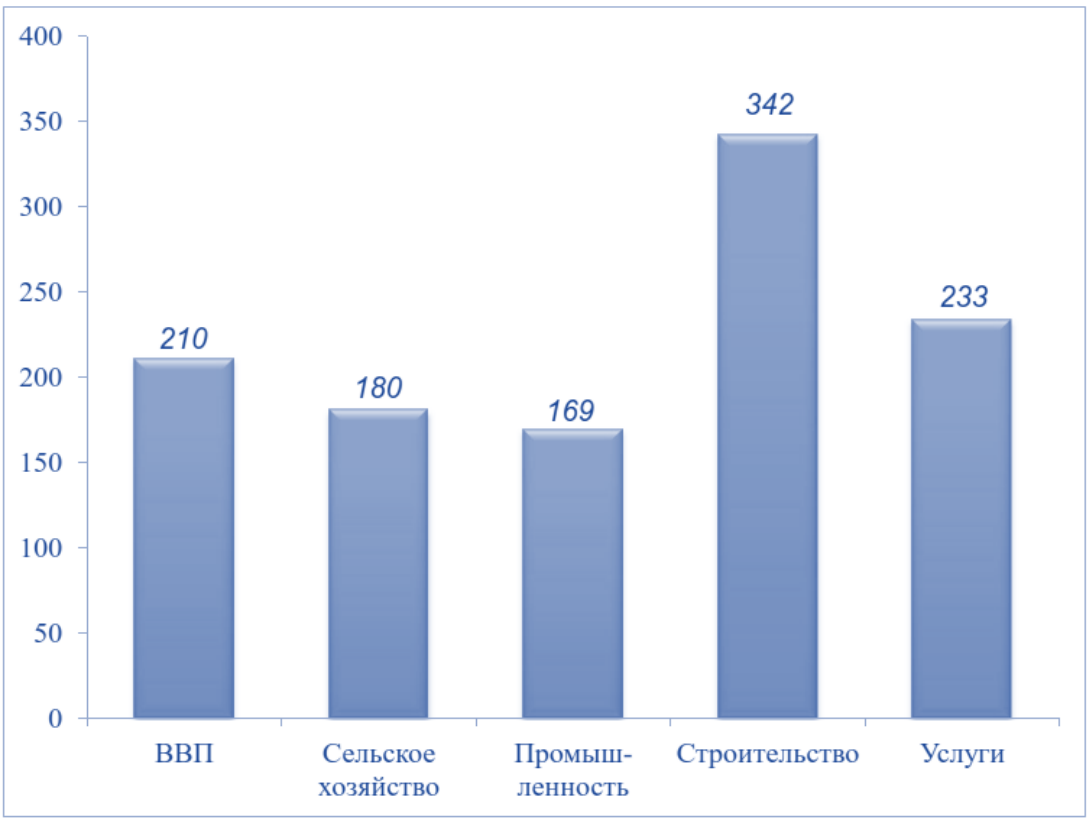
2.2. Обзор экономики

По итогам 2017 года ВВП Республики Узбекистан в текущих ценах составил 254 043,1 млрд.сум и, по сравнению с 2016 годом, увеличился в реальном выражении на 5,2 %. Среднегодовые темпы прироста ВВП за 1991-2017гг. составил 4,5%.

Благодаря реализации собственной модели развития уже в 1996 году Узбекистан, в самый короткий по сравнению с другими республиками постсоветского пространства срок, остановил экономический спад, обеспечил макроэкономическую стабильность и приступил к реализации главных экономических задач, связанных со структурными преобразованиями экономики.

Среднегодовые темпы экономического роста в период за 1996-2017 годы составили 6,4 %.

За последние 10 лет (2008-2017гг.) ВВП вырос в 2,1 раза. Анализ основных факторов экономического роста показывает, что высокие темпы роста за последние 10 лет обеспечивались благодаря росту сельского хозяйства в 1,8 раза (со среднегодовым приростом за 2008-2017гг. – 6,1 %), промышленности – в 1,7 раза (5,4 %), строительства – в 3,4 раза (13,4 %), сферы услуг – в 2,3 раза (8,8 %).



В период за 2008-2016 годы наблюдалась тенденция снижения индекса-дефлятора ВВП с 126,8 % до 109,6 %. В 2017 году отмечен относительно высокий уровень индекса-дефлятора ВВП (120,8 %), что, в основном, обусловлен либерализацией валютного рынка и девальвацией национальной валюты в сентябре 2017 года.
Создание благоприятной деловой среды, наращивание инвестиций обеспечивали не только повышение темпов экономического роста, но и важные качественные изменения в структуре экономики.
В результате последовательной реализации политики структурных преобразований, диверсифицирована структура экономики страны.

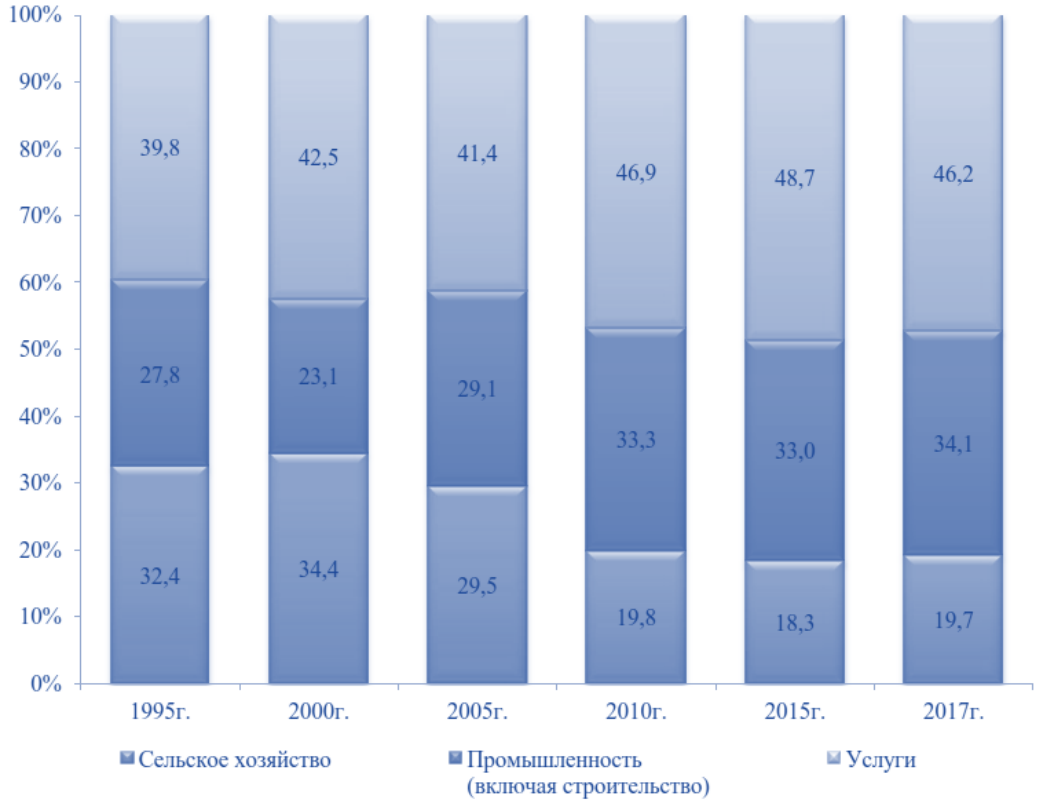
Отраслевая структура валового внутреннего продукта по Республике Узбекистан (в текущих ценах, млрд.сум).

	1995г.	2000г.	2005г.	2010г.	2015г.	2017г.*
I. ВВП, всего	**302,8**	**3 255,6**	**15 923,4**	**62 388,3**	**171 808,3**	**254 043,1**
в том числе:						
Валовая добавленная стоимость отраслей	263,0	2 848,0	14 233,3	56 671,4	156 731,0	219 250,7
Чистые налоги на продукты	39,8	407,6	1 690,1	5 716,9	15 077,3	34 792,4
II. Валовая добавленная стоимость отраслей	**263,0**	**2 848,0**	**14 233,3**	**56 671,4**	**156 731,0**	**219 250,7**
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	85,1	978,5	4 192,8	11 201,0	28 672,2	43 149,8
Промышленность (включая строительство)	73,1	658,6	4 142,0	18 875,3	51 646,7	74 876,1
промышленность	51,7	462,4	3 370,9	15 114,8	40 264,1	59 650,9
строительство	21,4	196,2	771,1	3 760,5	11 382,6	15 225,2
Услуги	104,8	1 210,9	5 898,5	26 595,1	76 412,1	101 224,8
торговля, услуги по проживанию и питанию	23,1	351,6	1 400,2	5 982,7	16 145,3	22 040,5
перевозка и хранение, информация и связь	22,1	250,6	1 676,7	7 337,7	19 158,2	24 553,2
прочие отрасли услуг	59,6	608,7	2 821,6	13 274,7	41 108,6	54 631,1

За годы независимости сохранялась тенденция постепенного сокращения удельного веса сельского хозяйства в структуре ВВП (с 32,4 % в 1995г. до 19,7 % в 2017г.), что связано с дальнейшим расширением потенциала развития отраслей промышленности и сферы услуг. При этом, снижение доли сельского хозяйства в ВВП произошло на фоне положительных среднегодовых темпов прироста сельскохозяйственной продукции.

Благодаря принятым мерам по диверсификации, модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей промышленности, обеспечен рост общих объемов промышленного производства и доли промышленности (включая строительство) в структуре ВВП с 27,8 % в 1995г. до 34,1 % в 2017г.

Вместе с тем, развитие сферы услуг является одним из важнейших факторов роста экономики страны, увеличения занятости и повышения доходов населения. В результате реализации последовательных мер по реформированию сферы услуг и сервиса, данная отрасль за короткие сроки стала самым динамично развивающимся сектором экономики. Доля сферы услуг в ВВП возросла с 39,8 % в 1995 году до 46,2 % в 2017г.



С самого начала экономических реформ развитие малого и частного предпринимательства, наряду с приватизацией и разгосударствлением объектов, составляло основу формирования многоукладной экономики. Малый бизнес стал одним из важных факторов экономического развития республики за период 2000-2017гг.

Основные показатели его развития характеризуются следующими тенденциями:

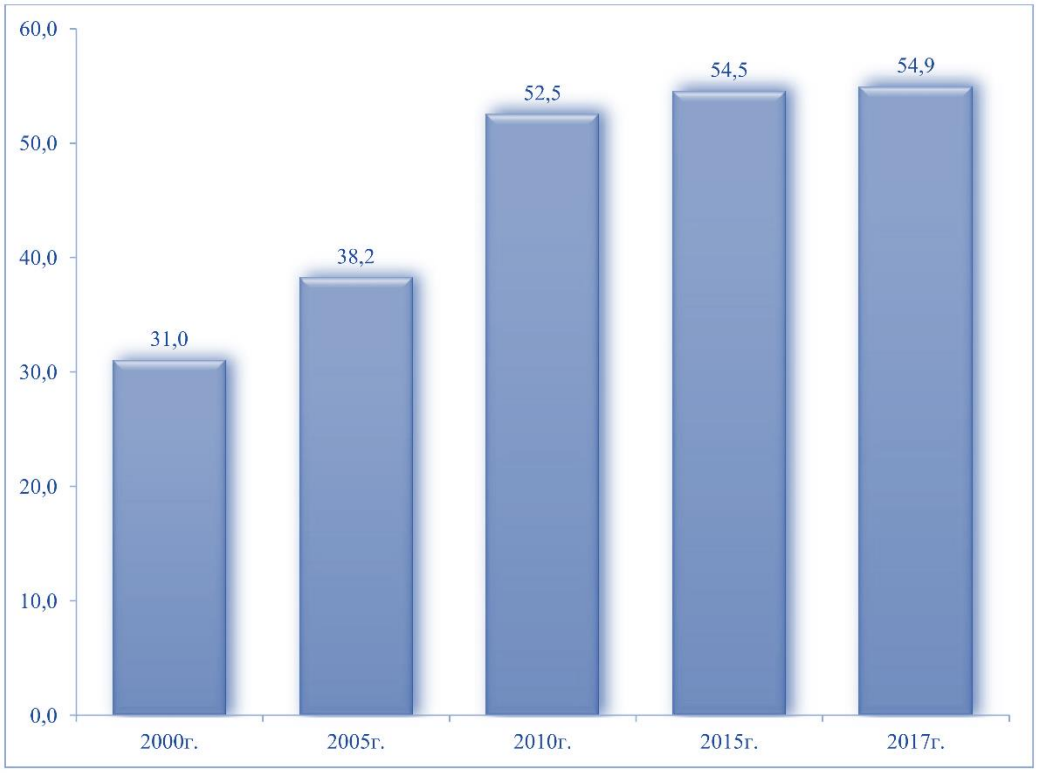


Рис. 6. Динамика изменения доли малого бизнеса в ВВП за 2000-2017гг. (в % к ВВП).

Принимаемые меры по формированию деловой среды, всесторонней поддержке и дальнейшему стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства способствовали увеличению его доли до 54,9 % в 2017г. против 31,0 % в 2000г.

За годы независимости обеспечение территориальной сбалансированности национальной экономики и снижение региональных диспропорций стали приоритетными направлениями государственной политики Узбекистана.

В последние годы роль регионов в структурных преобразованиях страны значительно возросла. Был принят целый ряд мер, направленных на повышение экономического потенциала и конкурентоспособности регионов.

В результате реализации целевых региональных программ, в период за 2001-2017 годы опережающие темпы роста ВРП были обеспечены в г.Ташкенте (в 4,6 раза по сравнению с 2000 годом), в Республике Каракалпакстан (в 3,6 раза), в Джизакской (в 4,0 раза), Самаркандской (в 3,8 раза), Наманганской (в 3,6 раза), Андижанской (в 3,5 раза) и Сурхандарьинской (в 3,4 раза) областях.

При этом, за рассматриваемый период среднегодовой темп роста ВРП по г.Ташкенту составил 109,5 %, Джизакской области – 108,6 %, Самаркандской области – 108,3 %, Наманганской области – 107,9 %, Республике Каракалпакстан – 107,8 %, Андижанской области – 107,7 %, Сурхандарьинской области -107,5 %..

Рис. 8. Валовой региональный продукт за 2017 год, млрд.сум

Низкие среднегодовые темпы роста ВРП по сравнению со среднереспубликанским уровнем (107,1 %) за 2001 – 2017 годы отмечены в Навоийской (104,2 %), Ферганской (105,6 %) и Ташкентской (106,3 %) областях.

Неравенство регионов Узбекистана по уровню социально-экономического развития и темпам роста экономики определяется целым рядом объективных причин – уровнем регионального развития в начальный период рыночных реформ, инвестиционной привлекательностью региона, экономико-географическим развитием, уровнем развития инфраструктуры, инновационным потенциалом и многими другими факторами.

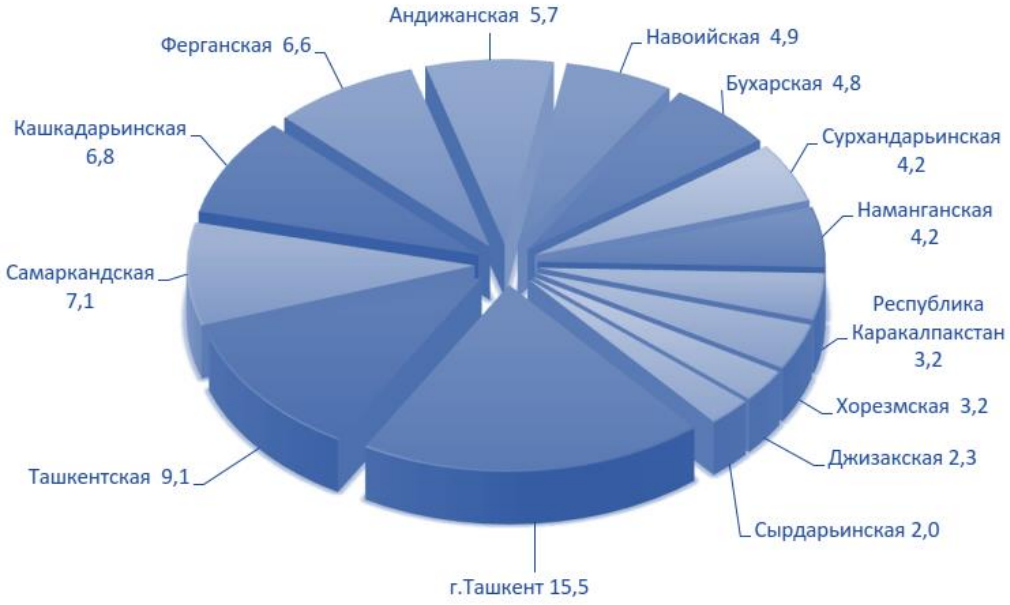


Рис. 10. Участие регионов в формировании ВВП в 2017г. (в процентах к ВВП).

В условиях рыночной экономики ключевым приоритетом социально-экономического развития страны становится диверсификация, предполагающая снижение сырьевой зависимости, развитие отраслей с высокой долей добавленной стоимости и освоение высокотехнологичных производств. Экономическое развитие Узбекистана за годы независимости было направлено на создание благоприятных условий экономического роста и повышение инвестиционной привлекательности регионов. Мероприятия, направленные на совершенствование территориальной организации экономики, способствовали преодолению сырьевой направленности, формированию производственно-технологической базы и сглаживанию диспропорций в социально экономическом развитии регионов.

Рис. 12. Отраслевая структура ВРП в 2017 г. (в процентах к итогу).

2.3. Экономический прогноз

В настоящее время переходный период в политике Узбекистана завершен. В январе 2017 года вступил в должность новый президент и начало работу новое правительство.

Рост ВВП замедлился незначительно до 7,8% в 2016 году с 8% 2015 года, согласно официальной статистике. Рост поддерживался развитием в сфере услуг (12,5%), сельском хозяйстве (6,5%) и промышленности (5%), осуществляемым на основе недавно принятых программ развития на 2016-2020 годы по инфраструктуре, промышленности, сельскому хозяйству и сфере услуг, включая туризм.

Со стороны спроса основным движущим фактором экономического роста были инвестиции, которые выросли на уровне 9,5% в год. Частное потребление восстановилось в 2016 году после значительного замедления в 2015 году благодаря увеличению заработной платы в государственном секторе, пенсий и социальных пособий. Денежные переводы из-за рубежа были ниже уровня 2015 года в течение 2016 года, но начали восстанавливаться в четвертом квартале 2016 года примерно на 8% в годовом исчислении (ГИ).

Несмотря на слабую внешнюю среду в 2016 году экспорт Узбекистана вырос, изменив негативную тенденцию предыдущих трех лет. Небольшое улучшение общего объема экспорта (0,5%) было обусловлено улучшением экспорта химических веществ, оборудования, золота и услуг, что компенсировало снижение спроса на газ, металлы и хлопок. Импорт Узбекистана сократился (в основном, энергоносители, продукты питания и потребительские товары длительного пользования).

В 2016 году денежно-кредитная и валютная политика Узбекистана в основном не изменилась. Инфляция оставалась стабильной с 2015 года (около 8,5%). Ставка рефинансирования Центрального банка Узбекистана поддерживалась на уровне 9% в 2016 году (т.е. была слегка положительной в реальном выражении), что помогло увеличить объем банковских депозитов на 27,5% (ГИ) за первые девять месяцев 2016 года и увеличить объем банковских кредитов на 25,7% (ГИ).

Неэффективные кредиты (просроченные кредиты) по-прежнему оставались относительно стабильными на уровне 0,4%, согласно оценкам Центрального банка. В августе 2016 года Moody's оценила просроченные кредиты на уровне 4-5%.

Официальный уровень бедности снизился с 14,1% в 2013 году до 12,8% в 2015 году и, предположительно, до 12,6% в 2016 году. Распределение доходов стало более равномерным, а официальный коэффициент Джини снизился с 0,39 в 2001 году до 0,29 в 2013 году. Тем не менее, уровень безработицы составлял 5,2% в 2016 и 2015 годах, увеличившись с 4,9% в 2014 году.

Перспективы роста в Узбекистане основаны на продолжающихся надежных внутренних инвестициях, которые поддерживаются распределением бюджетных ресурсов (в том числе из Фонда реконструкции и развития Узбекистана) и постепенным восстановлением цен на сырьевые товары, денежных переводов и роста частного потребления. Прогнозируется, что ежегодный рост ВВП немного снизится - с 7,8% в 2016 году до среднего уровня 7,7% - в среднесрочной перспективе.

Бюджетный баланс восстановится скромно, но не достигнет уровня, существовавшего до 2015 года. Хотя ослабление валюты будет поддерживать рост, ожидается, что денежно-кредитная политика будет в целом комфортной, но несколько более сдержанной, чем в предыдущие годы, с целью постепенного снижения уровня инфляции.

По мере постепенного восстановления внешней среды внешние счета Узбекистана могут со временем незначительно улучшиться, в том числе в рамках текущей политики жесткого валютного контроля, сдерживающей рост импорта.

Хотя ограниченный доступ к данным не позволяет прогнозировать степень сокращения бедности, рост доходов и оживление денежных переводов могут помочь сохранить прогресс в сокращении безработицы и бедности в ближайшей перспективе.

3. Определение общего объема целевого рынка

3.1. Рынок ИКТ

Современный этап развития телекоммуникационных технологий, сетей и инфраструктуры связи страны характеризуется расширением системы фиксированного и мобильного широкополосного доступа, увеличением центров коммутации передачи данных и голосового трафика, модернизацией магистральных линий, а также созданием инфраструктуры для развития мультимедийных услуг.

Большую роль в развитии отраслей экономики и промышленности играет использование ИКТ и программных продуктов в управленческом и производственном процессах. Так, в 2014-2015 годах в рамках специальной государственной программы реализовано 86 проектов по внедрению информационных систем в крупных акционерных компаниях, ассоциациях и объединениях на общую сумму более 330 млрд. сумов.

Особое внимание уделяется развитию национального рынка программных продуктов. В целях стимулирования отечественных программистов создан Национальный реестр разработчиков программного обеспечения, в который уже включено 69 компаний. Разработан каталог производителей программных продуктов Software.uz, предоставляющий необходимые сведения гражданам и бизнесу.

В стране проводится последовательная работа по формированию «Электронного правительства», налажена деятельность Правительственного портала Республики Узбекистан (gov.uz) и Единого портала интерактивных государственных услуг (ЕПИГУ), размещенного в сети Интернет по адресу my.gov.uz.. За последние пять лет от граждан и предпринимателей в общей сложности принято более 200 тыс. электронных обращений.
С 2004 года эффективно функционирует информационная система электронного судопроизводства E-Sud. Благодаря ее внедрению, такие процедуры, как ведение регистрационных книг, документооборот внутри суда, направление судебных уведомлений и процессуальных актов, ознакомление сторон с материалами дела теперь полностью автоматизированы.

Все образовательные учреждения республики подключены к сети ZiyoNET, функционирующей с 2005 года.В обновленной в 2014 году библиотеке портала имеются свыше 75 тыс. единиц информационно-образовательных ресурсов, включая учебные пособия, диссертационные работы, научные статьи и другие.

В исполнение постановления Главы государства «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков» от 10 декабря 2012 года на ZiyoNET создан раздел «Иностранные языки», где размещены более четырех тысяч материалов — учебники, интерактивные уроки, игры, видео- и аудиосюжеты.
В республике регулярно проходят крупные мероприятия, посвященные развитию индустрии hi-tech.
В частности, с 2004 года проводится Неделя информационно-коммуникационных технологий – ICTWeek Uzbekistan. Традиционно открывает ее Национальная выставка информационных технологий ICTExpo, которая проходит сразу в двух городах – Ташкенте и Самарканде. На выставке представляются существующие и перспективные виды услуг на базе ИКТ, ориентированные как на представителей бизнес-сообщества и органы власти, так и на широкие слои населения. Среди важных мероприятий недели – Форум по информационно-коммуникационным технологиям ICTForum, на котором представители ведущих компаний, эксперты отрасли и иностранные специалисты обсуждают состояние и перспективы прогресса этой сферы.

В рамках недели также проводятся конференции BestSoft Uzbekistan, в ходе которой демонстрируются последние достижения разработчиков программного обеспечения, и eGovernment Uzbekistan, посвященная стратегическим задачам в сфере «Электронного правительства», результатам осуществленных проектов, вопросам обмена опытом и идеями в данном направлении. В развитии сферы ИКТ актуальной является подготовка кадров.

Активное участие в развитии ИКТ в стране принимает Ассоциация предприятий и организаций информационных технологий Узбекистана,.

Темпы развития информационно-коммуникационных технологий зависят, в первую очередь, от создания соответствующей инфраструктуры и степени доступности к ней пользователей. Реализация ряда проектов по модернизации и развитию телекоммуникационной сети Узбекистана позволила расширить масштабы использования цифровых технологий передачи информации, внедрить систему беспроводного радиодоступа стандарта CDMA в регионах республики.

Самая большая доля организаций с доступом к сети Интернет приходится на предприятия связи и ИКТ, самая малая — на предприятия энергетики, коммунального хозяйства, газоснабжения и санитарии. Наибольшей долей среди организаций, имеющих доступ к сети Интернет, являются предприятия с иностранным капиталом (совместные и иностранные предприятия) и общественные организации. В тех организациях, которые не были подключены к сети Интернет, это объясняли в основном отсутствием заинтересованности, а также высокой стоимостью подключения и ежемесячной оплаты.

Очень важное значение использования ИКТ имеет в сфере государственного управления. В Узбекистане уже сформированы реестры государственных информационных ресурсов и систем, а также базовых интерактивных услуг государственных органов, направленных на создание и повышение информационного взаимодействия между государством и населением, а также хозяйствующими субъектами, развитию систем электронного документооборота между различными органами государственной власти, министерствами и ведомствами, предприятиями, что повышает эффективность, скорость обмена и обработки информации и данных.

Важным условием развития рынка информационных услуг и индустрии производства программных продуктов и информационных технологий является формирование режима наибольшего благоприятствования в масштабе всей страны.

Основными задачами данного направления являются:
- предоставление государственных льгот и преференций;
- создание условия для привлечения инвестиций;
- создание благоприятного правового режима для развития информационных услуг и производства программных продуктов, информационных технологий, в том числе путем создания свободных научно-технических зон (технопарков);
- оказание содействия экспорту программных и информационных продуктов;
- формирование национальных информационных ресурсов в сети Интернет;
- информатизация публичных учреждений, таких как библиотеки, архивы, музеи, собрания культурных ценностей, содействие сохранению документальных записей;
- обеспечение охраны прав на интеллектуальную собственность;
- создание пунктов публичного доступа через информационные сети к научным знаниям и публикациям, информации, относящейся к публичному достоянию.

Реализация этих задач будет способствовать развитию рынка информационных ресурсов и услуг, обеспечению доступа граждан к информации и знаниям, активному участию населения при формировании национальной информационной системы.

3.2. Объем услуг в сфере связи и информатизации

По данным государственного комитета Республики Узбекистан по статистике объем оказанных услуг в сфере связи и информатизации составил 9744,1 млрд. сумов (около $ 1,16 млрд.), доля телекоммуникационных услуг составляет 84,5 %

.

Наибольшие темпы роста отмечены по услугам в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (128,9 %), финансовым услугам (125,8 %), услугам связи и информатизации (115,6 %). Доля действующих организаций и предприятий, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,3 %. В структуре оказанных рыночных услуг преобладали транспортные услуги (29,5 %), услуги торговли (26,9 %), финансовые услуги (14,4 %), услуги связи и информатизации (6,6 %).

Основные показатели производства услуг по видам экономической деятельности за январь-декабрь 2018 года

	Объем, млрд.сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	**146 836,3**	**108,4**
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	9 744,1	115,6
Финансовые услуги	21 192,6	125,8
Транспортные услуги	43 329,2	103,9
в том числе услуги автотранспорта	21 421,3	102,4

Объем услуг связи и информатизации в январе-декабре 2018 года был равен 9744,1 млрд. сум. Их рост составил 15,6 %.
Высокие темпы роста отмечены в Ташкентской (128,5 %), Самаркандской (113,5 %), Бухарской (113,5 %), Сурхандарьинской (113,3 %), Кашкадарьинской (112,9 %) областях и г. Ташкент (118,6 %).
Незначительный рост услуг связи и информатизации, по сравнению с прошлым годом, зафиксирован в Республике Каракалпакстан (107,7 %) и Сырдарьинской области (107,9 %).

Телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.) занимают большую часть в объеме услуг связи и информатизации. Их доля составляет 84,5 %.

Эффективное функционирование транспорта Республики Узбекистан играет исключительную роль в создании условий для модернизации, перехода на инновационный путь развития и устойчивого роста национальной экономики.

По данным Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан, в стране будет создана электронная платформа для грузоперевозок. Университет Инха в Ташкенте и Агентство «Узавтотранс» приняли решение по разработке проекта о совместном создании электронной платформы международного мультимодального транспортно-логистического центра. Проект направлен на создание единой электронной платформы по сбору, обработке и анализу информации, связанной с транспортировкой экспортно-импортных грузов, оптимизации транспортировки и складирования при перевозках экспортно-импортных грузов, сокращению транспортных издержек, повышению эффективности доставки и складских операций за счет согласования, точного расчета и рациональных действий всех участников логистического процесса.

3.3. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры

Нынешний этап развития телекоммуникационных техно-логий, сетей и инфраструктуры связи страны ведется путем расширения сетей фиксированного и мобильного широкополосного доступа, модернизации и расширения магистральных телекоммуникационных сетей, а также создания инфраструктуры для развития мультимедийных услуг.

В 2014 году осуществлены строительство более 2000 км волоконно-оптических линий связи для фиксированного широкополосного доступа с предоставлением конвергентных услуг, таких как видеотелефония, интернет-телевидение, высокоскоростной Интернет, просмотр HDTV-каналов и другие. Количество портов, установленных для оказания услуг фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет доведено до 640 тыс., а количество используемых портов возросло на 135,1%.

Особое значение придается развитию мобильной связи в Узбекистане. Проводится работа по последовательному развитию сетей мобильной связи на основе технологии высокоскоростной передачи данных (4G LTE) в городе Ташкенте, в областных центрах и остальных населенных пунктах республики, что позволит пользователям быстро и эффективно работать с большим объемом информации в Интернете, загружать и просматривать видео, загружать фотографии высокого качества, а также пользоваться онлайн-приложениями в образовательных целях и для бизнеса. Все эти технологии с точки зрения мобильности позволяют интернет-пользователям Узбекистана расширить свои привычные возможности работы с ИКТ.

В целях экстренного реагирования на запросы пользователей по информационно-коммуникационным услугам во всех регионах страны были созданы 13 колл-центров в рамках проекта внедрения Единого центра обслуживания вызовов АК «Узбектелеком», а также для нужд государственных органов и хозяйствующих субъектов.

Ведется постепенная модернизация местных телефонных сетей на основе технологий следующего поколения. Согласно Постановлению главы государства «О мерах по реализации инвестиционных проектов развития и модернизации телекоммуникационной сети Республики Узбекистан с участием Государственного банка развития Китая» от 2 декабря 2014 года осуществляются проекты по развитию телекоммуникационной инфраструктуры на общую сумму 117,6 млн. долларов США, в т. ч. за счет кредитных средств, выделенных Государственным банком развития Китая (КНР) на сумму 100,0 млн. долларов США.
Эти проекты нацелены на расширение пропускной способности магистральных сетей передачи данных: по международному направлению — в 10 раз (до 100 Гбит/сек), до областных центров — в 4 раза (до 40 Гбит/сек) и райцентров — в 10 раз (до 10 Гбит/сек).Продолжается работа по внедрению современных телекоммуникационных технологий в сферу телевидения, согласно Государственной программы по техническому и технологическому переходу на цифровое телевещание в Республике Узбекистан.
В рамках Программы переход на цифровое телевизионное вещание в нашей стране осуществляется в два этапа: первый охватывает 2013–2015 годы, второй — 2016–2017 годы. В конце первого этапа госпрограммы должны быть установлены 88 передатчиков высокой мощности, которые позволят охватить цифровым телевещанием 90% населения Республики.

На сегодняшний день доступом к цифровому телевидению обеспечены около 54 процентов населения Узбекистана. Во втором этапе будут установлены более 400 маломощных цифровых телепередатчиков в удаленных и труднодоступных населенных пунктах республики. По завершению второго этапа будет обеспечен 100% охват населения республики цифровым телевещанием. Наземное цифровое телевизионное вещание обладает рядом преимуществ, в частности, значительное увеличение передаваемых в сети вещания количества программ, улучшение качества передачи изображения и звука, более эффективное использование радиочастотного спектра, экономия электроэнергии и другие.
Параллельно, развивая телекоммуникационную инфраструктуру страны, ведется работа по внедрению современных ИКТ путем создания информационных систем и информационных ресурсов, которые должны действовать в телекоммуникационных сетях.

3.4. Развитие и внедрение современных ИКТ

Стратегия развития информационно-коммуникационных технологий в стране реализуется в соответствии с Комплексной программой развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан, рассчитанной на 2013–2020 годы. Основой для развития информационно-коммуникационных технологий является телекоммуникационная инфраструктура.

Большое значение в этом направлении придается развитию системы «Электронное правительство». Успешно функционируют отдельные элементы данной системы, в частности:

- Национальная база законодательства Республики Узбекистан, содержащая в себе более 32,6 тыс. нормативно-правовых актов.
- Портал налогоплательщика, обеспечивающего прием и обработку электронной налоговой отчетности, которым уже пользуются все предприниматели.
- Единый портал лицензиата, в котором доступна полная информация о перечне лицензируемых видов деятельности и раз-решительных процедур, требуемых документах для получения лицензий и разрешений.
- Единый портал декларантов, через который в 2014 году 99% всех грузовых таможенных деклараций оформлено в электрон-ном виде.

В результате внедрения автоматизированной системы электронной статотчетности «eStat» доля предоставления статистических отчётов в электронном виде достигло до 98%.
Портал коммунального хозяйства и жилищного фонда предоставляет целый спектр услуг в сфере ЖКХ, включая прием и обработку жалоб, оплату коммунальных услуг, а также информацию о тарифах. Более 38 тыс. исковых заявлений и ходатайств в хозяйственные суды были поданы в электронном виде через систему e-Sud. Также в соответствии с постановлением Кабинета Министров от 31 декабря 2013 г. введена система оценки внедрения информационно-коммуникационных технологий в государственных органах.

Все бюджетные организации Республики Узбекистан осуществляют бухгалтерский учет и отчетность в единой системе «УзАСБО», которая позволила автоматизировать весь цикл бухгалтерского учета.
Также эффективно функционирует пилотное внедрение информационной системы электронного судопроизводства e-Sud, позволившая снизить количество шагов по обработке документов поступающих в суды с 56 до 25.

Значимыми темпами развивается Единый портал интерактивных государственных услуг, посредством которого гражданам и предпринимателям оказано в общей сложности более 158 тыс. электронных услуг, в частности более 15 тыс. субъектов предпринимательства зарегистрированы в электронной форме через Единый портал. На сегодняшний день на портале доступно более 235 видов интерактивных услуг.

С января 2015 года на Едином портале запустили систему по обсуждению проектов разрабатываемых и оценке действующих нормативно-правовых актов, воздействующих на предпринимательскую деятельность (СОВАЗ). Благодаря СОВАЗ представители конкретной сферы деятельности, в частности граждане и представители бизнеса могут и принимают активное участие в обсуждении разрабатываемых проектов и принятых нормативно-правовых актов в сфере предпринимательства. Государственные органы, в чьей компетенции находится тот или иной документ, в свою очередь рассматривают поступавшие комментарии и предложения, оставленные пользователями Единого портала, и принимают по ним подотчетные решения (о принятии или отклонении предложений в порядке обоснования).
Также пользователи могут самостоятельно оценивать воздействие того или иного действующего нормативного акта на предпринимательскую деятельность путем заполнения специального опросника, размещенного на Едином портале.

Внедренная на Едином портале системы позволяет повысить открытость деятельности и прозрачность принятия решений государственных органов. Так в 2016 году количество пользователей дистанционным банковским обслуживанием через услуги СМС-банкинга и мобильного банкинга достигло 534 тыс.

Сегодня информационные технологии активно развиваются, продолжает расти спрос на профессионалов в этой сфере. Поэтому в Узбекистане задаче подготовки кадров в области информационных технологий придается большое значение.

В целях улучшения системы подготовки высококвалифицированных специалистов в области ИКТ на уровне международных стандартов для отраслей и сфер экономики республики Ташкентский университет информационных технологий (ТУИТ) начал обучение по таким новым направлениям, как компьютерный инжиниринг, программный инжиниринг, теле-коммуникационные технологии, телевизионные технологии, а также экономика и менеджмент в сфере ИКТ. Также с 2014 году в университете были открыты два новых направления магистратуры: управление системой «Электронное правительство», информатизация и библиотековедение. Эти новые направления открыты, исходя из растущей потребности на специалистов этих сфер, особенно с учетом развития системы «Электронное правительство» в стране.

С 1 октября 2014 года в Ташкенте начал свою деятельность Корейский Университет Инха в г. Ташкенте. В нем ведется обучение и подготовка специалистов по таким направлениям, как компьютерный и программный инжиниринг, а также инжиниринг компьютерных сетей.

Эффективность развития информационно-коммуникационной системы необходимо дополнять повышением уровня знаний по ИКТ специалистов различных сфер деятельности. В этих целях в этом году при ТУИТ был учрежден учебный центр электронного правительства, где налажено обучение руководителей и сотрудников государственных и хозяйствующих органов и местных органов управления.
В 2016 году обучение прошли более 16 тыс. сотрудников 63 учреждений. Также были организованы 12 учебных центров на базе высших учебных заведений при Комплексах Кабинета Министров РУз.

На специализированных курсах этих центров были обучены 844 сотрудника различных ведомств. На данный момент ведется обучение еще более 1500 сотрудников, в 2015 году число обучаемых составит около 8 200 человек.

3.5. Текущие тренды и перспективы развития рынка ИКТ

Узбекистан в последние годы осуществляет поэтапные реформы по внедрению ИКТ во все сферы, включая государственное управление и предоставление государственных услуг, что позволило добиться значительного прогресса в реализации концепции электронного правительства в стране, в частности, в создании основанной на широком применении ИКТ эффективной системы по налаживанию диалога с народом.
Стремительное развитие ИКТ, открывая новые возможности, тем не менее, требует расширения масштабов государственной поддержки, направленной на усиление позиций республики на глобальном рынке ИКТ.
В целях дальнейшего развития в республике производства программного обеспечения для информационно-коммуникационных технологий в соответствии с международными стандартами, поддержки отечественных разработчиков в расширении производства качественных, конкурентоспособных программных продуктов, а также для решения других задач, предусмотренных Государственной программой по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.

В целях увеличения экспорта продукции ИКТ, стимулирования привлечения в сферу отечественных и зарубежных инвестиций, было принято решение о создании местного инновационного центра в сфере ИКТ – Mirzo Ulugbek Innovation Center. Инновационный центр создан в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5099 от 30 июня 2017 г. «О мерах по коренному улучшению условий для развития отрасли информационных технологий в республике» и Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 631 от 15 августа 2017 г. «О мерах по организации деятельности Инновационного центра по поддержке разработки и внедрения информационных технологий «Mirzo Ulugbek Innovation Center»». Основными направлениями деятельности Инновационного центра определены создание необходимых организационно-технических и финансово-экономических условий для расширения взаимодействия хозяйствующих субъектов и высших образовательных учреждений в производстве и реализации продукции информационных технологий на внутреннем и внешнем рынках, а также оказание содействия резидентам Инновационного центра в привлечении иностранных инвестиций для реализации конкурентоспособных проектов в сфере ИКТ на внутреннем и внешнем рынках.

По данным инновационного центра по поддержке разработки и внедрения информационных технологий «Mirzo Ulugbek Innovation Center», Узбекистан обладает емким рынком для развития и внедрения электронных продуктов и мобильных приложений. Так, на сегодняшний день общее количество пользователей мобильной связи в Узбекистане насчитывает около 22,8 млн. абонентов, а также 17 млн. людей пользующихся на постоянной основе мобильным интернетом.
Согласно новой стратегии развития электронного правительства, предусматривающую создание инновационных проектов:

- Smart Government Uzbekistan — «Умное правительство Узбекистана». Стратегия вобрала в себя лучшие мировые практики и рассчитана до 2021 года. Только в 2018 году планируется внедрить более 50 востребованных государственных услуг, среди которых 70% предусмотрены для граждан и 30% — для предпринимателей. Принципы Smart Government Uzbekistan:

- Мобильное правительство — совершенствование механизмов оказания госуслуг, более оперативное реагирование на потребности населения и бизнеса.

- 24/7 — правительство, отвечающее на запросы населения в любое время, в любом месте посредством любых способов передачи информации.

- Постоянно реформирующееся правительство — оптимизация административных процедур госорганов с целью искоренения бюрократических и избыточных процессов.

Внедрение и развитие ИКТ во многих сферах жизни является необходимым элементом, который упрощает и ускоряет многие процессы, связанные с обществом, властью и бизнесом, поэтому были оределены основные ориентиры, опираясь на которые, можно отследить направление развития ИКТ. Среди них можно условно выделить:

- совершенствование законодательной базы;
- взаимодействие бизнеса и населения с органами власти;
- образовательный аспект – подготовку специалистов;
- рынок ИКТ.

Международная исследовательская и консалтинговая компания IDC изменила текущий и долгосрочный прогноз развития ИКТ сектора Узбекистана.

Согласно данным IDC, ИТ-рынок Узбекистана в 2017 году вырастет на 6,9% (в 2016 году - 4,8%), отражая умеренный рост в условиях девальвации и восстановление государственного и корпоративного сектора экономики. Наибольший прирост роста будет зафиксирован в сегменте услуг – 17,6% (13,3%). Сегменты ИТ-оборудования и программного обеспечения вырастут на 6,1% (4,1%) и 13.6% (12,4%) соответственно.

Среднегодовые темпы роста (параметр CAGR) за период 2016-2021 годов были изменены следующим образом (в скобках указан аналогичный прогноз, созданный годом ранее на период 2015-2020 годов):

- Рынок ИТ в целом – 12,9% (8,2%)
- Оборудование – 12,1% (7,7%)
- Услуги – 22,1% (13,3%)
- Программное обеспечение – 19,6% (11,3)

По оценкам IDC, при условии реализации всех планов правительства по либерализации внешнеторговых операций, валютного режима и условий ведения бизнеса в Узбекистане, темпы роста ИТ-рынка страны будут в среднем на 30% выше по сравнению с предыдущим прогнозом, не учитывавшим данные меры.

Таким образом, IDC ожидает что через 5 лет ИТ-рынок Узбекистана вырастет на 83,5%, в сравнении с 2016 годом. В том числе, сегмент оборудования – на 76,9%, программного обеспечения – на 145,2% и ИТ-услуг – на 171,5%.
Более того, в случае дополнительных мер экономической стимуляции со стороны правительства, компания IDC ожидает еще более оптимистичные темпы роста ИТ-рынка Узбекистана.

3.6. Правовое регулирование

С первых дней независимости в Узбекистане большое внимание уделяется всестороннему развитию информационно-коммуникационных технологий, их широкому внедрению во все сферы жизни государства и общества. За короткие сроки была создана законодательная база, способствующая дальнейшему становлению и прогрессу рынка IT-технологий.
В частности, в 1992 году был принят Закон «О связи», определивший общие принципы поступательного продвижения отрасли. Дальнейшее развитие вопросы правового регулирования в области ИКТ получили в Законе «Об информатизации» от 11 декабря 2003 года. Важными документами в данном направлении стали Постановление Президента «О мерах по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий» от 21 марта 2012 года и Указ «О дальнейшем развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных технологий» от 30 мая 2002 года.
В настоящее время осуществляется Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на 2013–2020 годы, утвержденная Постановлением Президента от 27 июня 2013 года.

Задача регулярного совершенствования системы государственного управления, усиления потенциала IT-индустрии возложена на Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций, созданное Указом Главы нашего государства от 4 февраля 2015 года.
Наряду с этим, с 2002 года функционирует Центр развития и внедрения компьютерных и информационных технологий UZINFOCOM, который оказывает содействие в разработке и реализации национальных программ компьютеризации и внедрения ИКТ во все отрасли госуправления, экономики и социальной сферы.
За минувшие годы в стране осуществлена системная работа по развитию Интернета, мобильной связи и других направлений, формированию высокотехнологичной базы модернизации отечественной экономики.

С 2002 года регулирующим органом в сфере телекоммуникаций является Узбекское агентство связи и информатизации (УзАСИ). Агентство отвечает за выдачу лицензий частным сервис-провайдерам, интернет-кафе и мобильным операторам. Лицензирование организовано относительно прямолинейно. Однако отсутствие разграничения между регулирующим органом и политической элитой ставит под сомнение объективность агентства.

С 2005 года поставщики телекоммуникационных услуг должны регистрироваться как юридические лица, чтобы получить лицензию на работу — такая процедура повышает контроль УзАСИ над отраслью. Экспертная комиссия по лицензированию рассматривает заявления и предоставляет заключение по целесообразности выдачи, обновления или отзыва лицензий. В структуру УзАСИ входит Центр развития и внедрения компьютерных и информационных технологий (Uzinfocom). Центр является администратором домена верхнего уровня Узбекистана, а также крупнейшим в стране хостинг-провайдером с долей рынка сайтов, размещенных внутри страны, в 20 процентов.

Ряд нормативных актов создает правовую основу регламентирования интернет-контента. В их числе Статья 278-1 Уголовного кодекса Республики Узбекистан, в которой указывается, что отсутствие «установленных мер защиты» при предоставлении доступа к информации карается уголовным наказанием. Положение о порядке предоставления доступа к сети интернет в общественных пунктах пользования также запрещает распространение информации, содержащей призывы к изменению конституционного строя, пропаганду войны, насилия и порнографии. Те же требования указаны и в Правила оказания услуг сети передачи данных.
Дополнительно существует законодательная база, прямо и косвенно закладывающая основу цензуры в интернете, в том числе самоцензуры, и определяющая права специально созданных государственных учреждений для отслеживания онлайн-контента. Сюда относится Постановление Президента Республики Узбекистан №167, утверждающее создание Службы реагирования на компьютерные инциденты при УзАСИ. Служба может получать доступ к любой информации любого провайдера и обладает полномочиями рекомендовать органу регистрации прекратить деятельность указанного провайдера.
Основания для защиты данных определяются Уголовным кодексом Республики Узбекистан (Ст.278-2 предусматривает наказания от штрафов до лишения свободы сроком до трех лет), Законом о телекоммуникациях, Правилами оказания услуг сети передачи данных, а также Постановлением №296 Кабинета министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по защите национальных информационных ресурсов», содержащим перечень сведений, отнесенных к конфиденциальной информации.
Правовая база основывается на законе «О связи», законе «О телекоммуникациях», Постановлении об УзАСИ, законе об информации и требованиях к лицензированию.

3.7. Основные нормативные документы

Закон Республики Узбекистан "Об информатизации" от 11.12.2003 г. №560-II

Закон Республики Узбекистан "Об электронной цифровой подписи" от 11.12.2003 г. №562–II

Закон Республики Узбекистан "О принципах и гарантиях свободы информации" от 12.12.2002 г. №439-II

Закон Республики Узбекистан "О телекоммуникациях" от 20.08.1999 г. №822-I

Закон Республики Узбекистан "О связи" от 13.01.1992 г. №512-XII

Указ Президента Республики Узбекистан "О дальнейшем развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных технологий" от 30.05.2002 г. №УП-3080

Указ Президента Республики Узбекистан "О мерах по реорганизации и совершенствованию управления сферой информационных систем" от 23.07.1997 г. №УП-1823

Постановление Президента Республики Узбекистан "Об утверждении обновленной структуры Государственного комитета связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан" от 30.10.2013 г. №ПП-2058

Постановление Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему усилению стимулирования отечественных разработчиков программного обеспечения" от 20.09.2013 г. №ПП-2042

Постановление Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационно-коммуникационных технологий" от 08.07.2005 г. №ПП-117

4. Анализ конкурентов

4.1. Основные конкуренты

Для анализа конкурентной среды были отобраны следующие компании:

- Sharifa
- Группа Компаний NIHOL
  Jet Infosystems
- Light Technology
- LG CNS uzbekistan
- ABRIS Distribution
- Intelligent Solutions
- Softline
- Polymedia
- ITPS

По каждой организации составлен профиль компании, включающий основные данные о предприятии, в том числе перечень предоставляемых услуг и список официально объявленных клиентах.

Sharifa	Профиль компании
САЙТ	http://sharifa.uz/
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ	
КЛИЕНТЫ	
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ	
КОНТАКТЫ	

NIHOL ГРУППА КОМПАНИЙ	Профиль компании
САЙТ	
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ	
КЛИЕНТЫ	

NIHOL ГРУППА КОМПАНИЙ	Профиль компании
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ	
Контакты	

Jet Infosystems	Профиль компании
САЙТ	
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ	
КЛИЕНТЫ	
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ	
Контакты	

ООО «Light Technology»	Профиль компании
САЙТ	
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ	
КЛИЕНТЫ	
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ	
Контакты	

LG CNS uzbekistan	Профиль компании
Сайт	
Характеристика компании	
КЛИЕНТЫ	
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ	
Контакты	

ABRIS Distribution, Inc	Профиль компании
САЙТ	
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ	
КЛИЕНТЫ	
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ	
КОНТАКТЫ	

Intelligent Solutions	Профиль компании
САЙТ	
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ	
КЛИЕНТЫ	
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТ	
Контакты	

Softline	Профиль компании
САЙТ	
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ	
КЛИЕНТЫ	
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ	
Контакты	

ITPS	Профиль компании
Сайт	
Характеристика компании	
КЛИЕНТЫ	
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ	
Контакты	

Polymedia	Профиль компании
САЙТ	
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ	
КЛИЕНТЫ	
РЕШЕНИЯ, УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ	
Контакты	

4.2. Сравнение характеристик основных конкурентов

Компания	Специализация	Сайт	Локация	Срок работы на ИТ рынке Узбекистана

4.3. Анализ каналов продаж конкурентов

Компания	Сайт	Прямые ссылки	Реферальные ссылки	Поиск	Соцсети	Рассылка по почте	Контекстная реклама

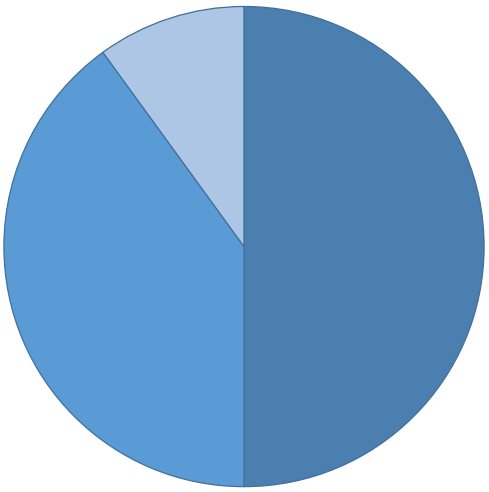
На основе анализа посещаемости по данным сервиса SimilarWeb

5. Анализ потенциальных клиентов

5.1. Сегментация рынка

Основными потребителями на ИТ рынка являются органы государственной власти различного уровня, крупные промышленные предприятия, банки и население. ИТ в Узбекистане мало изучен, официальные данные о рыночной стоимости или доходах отсутствуют.
По итогам оценки крупнейших потребителей сделан вывод, что 50% потенциального объема рынка относится к сектору B2G, 40% к сектору B2B и 10% к сектору B2C.

Структура IT рынка Узбекистана по потребительским группам



В секторе B2C в Узбекистане электронная коммерция недостаточно развита, но в настоящее время она становится одним из приоритетных направлений развития.
В мае 2018 года президент Узбекистана подписал указ «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции» и утвердил «Программу развития электронной торговли в Узбекистане на 2018–2021 годы». В результате ожидается значительный рост рынка в ближайшие несколько лет.

Основными препятствиями для развития электронной коммерции в стране являются недостаточные услуги электронного банкинга, ограничения на конвертацию и неразвитость торговых и таможенных правил.
Столица государства в настоящее время является единственным жизнеспособным рынком электронной коммерции в стране, так как 90% узбекских интернет-пользователей находятся в Ташкенте. С другой стороны, увеличение количества доступа к мобильному интернету способствует росту электронной коммерции, и ожидается, что в течение следующих пяти лет использование мобильного широкополосного доступа будет умеренным или сильным.

В секторе B2G ИКТ имеет важнейшее значение. В Узбекистане сформированы реестры государственных информационных ресурсов и систем, а также базовых интерактивных услуг государственных органов. Органы государственного управления усиленно оснащаются компьютерной техникой, повышается уровень владения государственными служащими современными информационными технологиями, включающими в себя навыки пользования компьютерной техникой и периферийным оборудованием. В то же время актуальным остается вопрос оснащенности государственных органов более современными компьютерами. Это относится, в частности, к хокимиятам, где замена старой компьютерной техники на новое оборудование происходит относительно медленными темпами.

Развивается применение ИКТ в здравоохранении, в частности, создан электронный каталог организаций сферы здравоохранения и медицины всех регионов Узбекистана.

Широкое применение в Узбекистане находят ИКТ в области образования. Так, Министерством народного образования проводится масштабная работа по оснащению общеобразовательных школ компьютерной техникой, выводу из эксплуатации устаревших моделей компьютеров. Для этого привлекаются займы и гранты международных финансовых институтов (в том числе Азиатского Банка Развития).
Все высшие учебные заведения объединены в единую корпоративную сеть. Создаются информационно-ресурсные центры при ВУЗах.
В секторе B2B наиболее востребованными являются программные продукты для поддержки бухгалтерского учета, платежных систем, функционирования банковской инфраструктуры.

5.2. Перечень потенциальных клиентов

Министерства
Государственные комитеты
Комитеты

Центры

Инспекции

Банки

Ассоциации, концерны

Компании

6. Маркетинговая стратегия выхода на рынок

6.1. SWOT- анализ

Сильные стороны	Возможности
Потенциальный рост рынка	Низкая ИТ культура в стране
Рост финансирования государственных и национальных проектов	Недостаток квалифицированного персонала
Малое количество игроков на рынке	Высокие логистические издержки
Слабые стороны	**Угрозы**
Появление новых технологий	Нестабильность экономики
Завоевание новых рынков и клиентов	Политические факторы
Государственная политика развития ИТ в Узбекистане	Неэкономические барьеры

6.2. Целевые группы и стратегия привлечения потребителей

Как уже указывалось, основными потребителями ИТ рынка Узбекистана государство и бизнес, в современном маркетинге данные целевые группы определяются как B2G и B2B.

Бизнес для государства (B2G)

Business-to-government или b2g-маркетинг в широком понимании отношения между бизнесом и государством, данное понятие включает в себя оказанные услуги и (или) поставляемые товары, бизнес-решения, предлагаемые той или иной фирмой государству.

Бизнес для государства предполагает, с одной стороны, сложную многоступенчатую систему принятия решений, тендерную структуру закупок, сложные финансовые условия и схемы материального обеспечения закупок, с другой стороны, огромное участие и влияние административного ресурса, масштабность и регулярность взаимоотношений между бизнесом и государством.

К формам взаимодействия государства и бизнеса относят:

- государственные контракты на поставку и оказание услуг;
- частно-государственные партнерства;
- концессионные соглашения.

Основным инструментом взаимодействия государства и бизнеса можно считать закупки для нужд государства, муниципальных нужд, для нужд прочих госорганов, учреждений и ведомств. Государственные закупки отличаются крайней сложностью регулирующих законов. Все закупки государственных институтов опираются на отдельные федеральные и местные законы, правила и рекомендации отдельных министерств и ведомств. Каждая государственная закупка должна удовлетворять всем упомянутым выше законам и рекомендациям.

Бизнес для бизнеса (B2B) — сокращенно от business-to-business, маркетинговая деятельность компании, ориентированная на получение выгоды от оказания услуг, продажи товара другим компаниям, где объектом является товар, услуга, а субъектами - организации, взаимодействующие в рыночном поле. B2B — это сфера деятельности, где в качестве продавца и покупателя выступают организации.

В общем смысле определению B2B соответствует любая деятельность компании, направленная на клиентов, которые являются юридическими лицами.

Данная специфика потребительских групп определяет маркетинговые стратегии продвижения на рынок. Первоначальная маркетинговая стратегия должна быть направлена на создание имиджа продукта и поставщика, формирование узнаваемого имени или бренда.
Этому способствует участие в выставках, конференциях, спонсорство различных массовых мероприятий, участие в телевизионных и радиопрограммах.
B2G маркетинг включает мониторинг потребностей государственных клиентов, привлечение и сопровождение ключевых клиентов - госзаказчиков, сопровождение контрактов, контроль платежей государственных заказчиков. В данной клиентской группе в Узбекистане крайне важно установление личного контакта с чиновниками, принимающими решение о госзакупках.

B2B-маркетинг

Цель B2B-маркетинга — обеспечение коммерческих выгод компании, за счет поставок товаров, оказания услуг каким-либо другим производственных фирм, за счет обеспечения их сопроводительными услугами, дополнительным оборудованием, поставками расходных материалов и т. д. Целевая аудитория B2B — сотрудники, компании, покупающие товары и услуги для собственной деятельности, для производства, с целью переработки.
В сегменте B2B неэффективно использование массовых каналов коммуникации, рекламировать свои товары необходимо в специализированных изданиях.

Наилучшей стратегией продвижения в данном сегменте является выход на руководителей предприятий и организаций, презентация товаров, демонстрация оборудования, организация пилотных проектов, описание возможных коммерческих выгод от использования предлагаемых услуг.

6.3. Каналы продвижения товаров и услуг

Профильные ресурсы

Ссылки на основные источники