

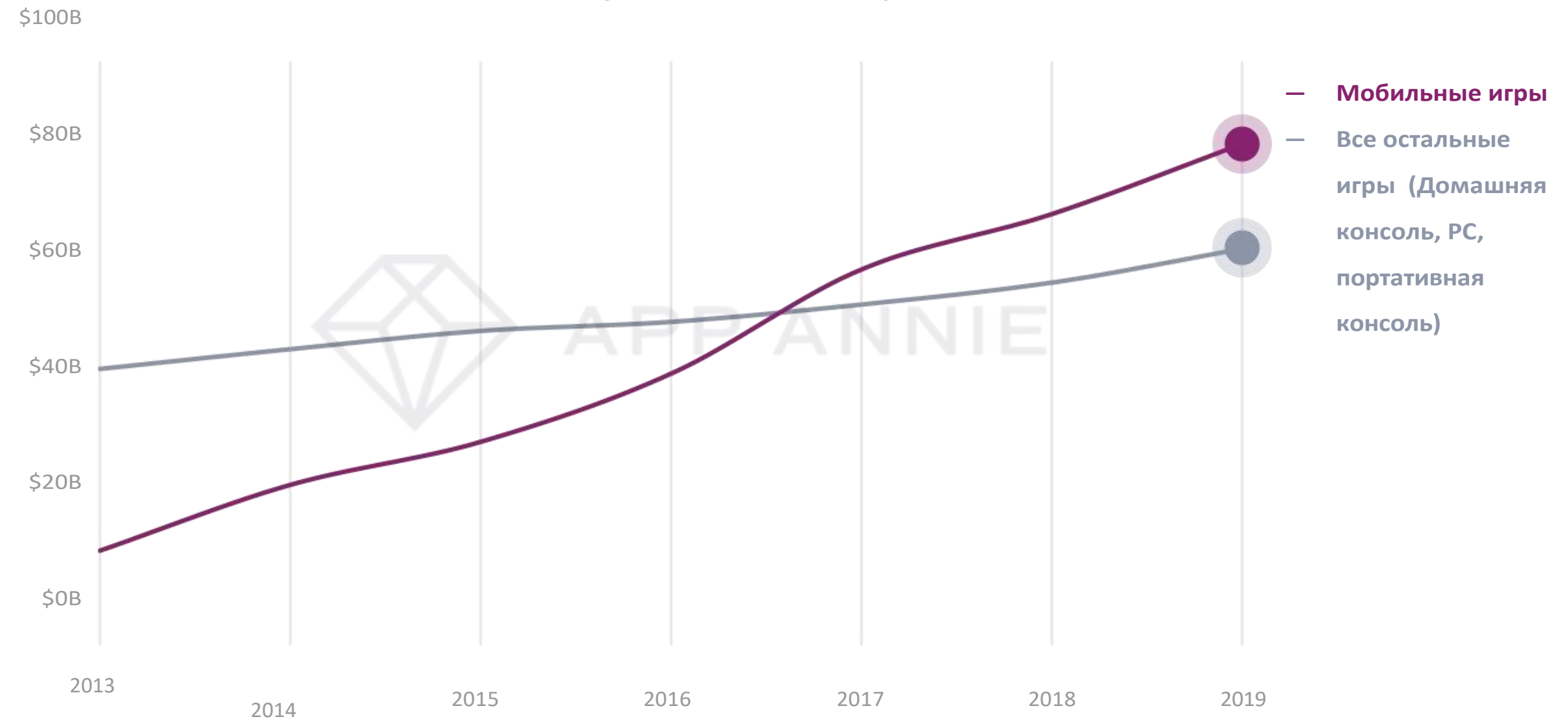
Часть 2

МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ

Мобильные игры – самая популярная форма игр в мире

- На мобильные игры в 2019 году было потрачено на 25% больше средств, чем на все другие виды компьютерных игр в совокупности.
- *Call of Duty: Mobile* и *Mario Kart Tour* - самые популярные игры на игровых консолях- в 2019г. выпустили версии для мобильного телефона
- Ожидается, что в 2020г. расходы в магазинах приложений на мобильные игры достигнут **\$100B.**

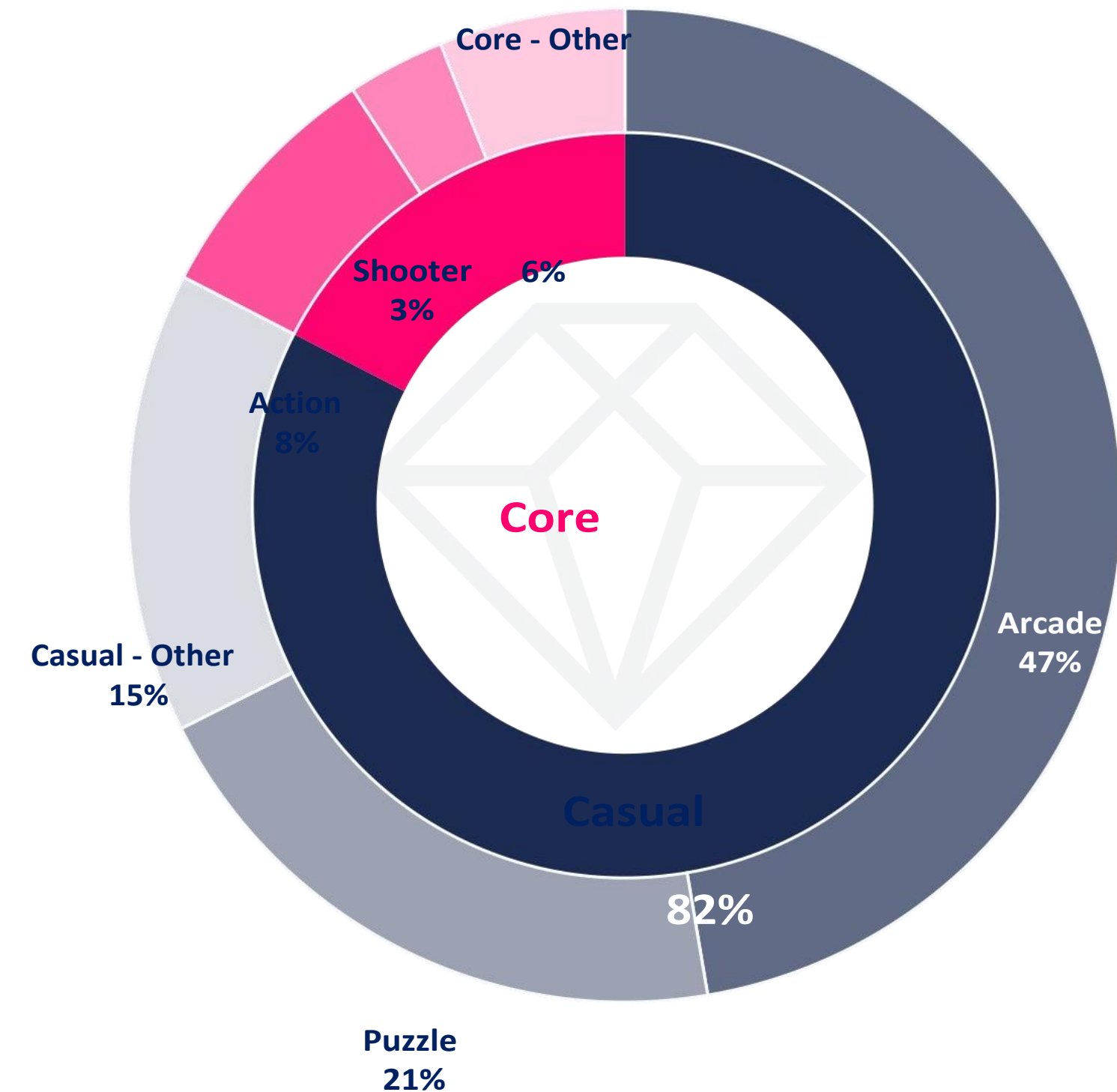
Глобальные расходы потребителей на мобильные игры в магазинах приложений



Доля загрузок простых игр - 82% от всех загрузок игр

- Простые игры, возглавляемые Arcade и Puzzle, стали самыми скачиваемыми в мире в 2019 году. Поскольку пользователи, как правило, переключаются между несколькими повседневными играми, многие компании используют портфель игр, чтобы наращивать базу пользователей.
- Прорывом года стала игра **Fun Race 3D**, вышедшая в мае 2019г. и занявшая 5е место по глобальным загрузкам.
- Самой популярной простой мобильной игрой в 2019г. стала **Free Fire**.

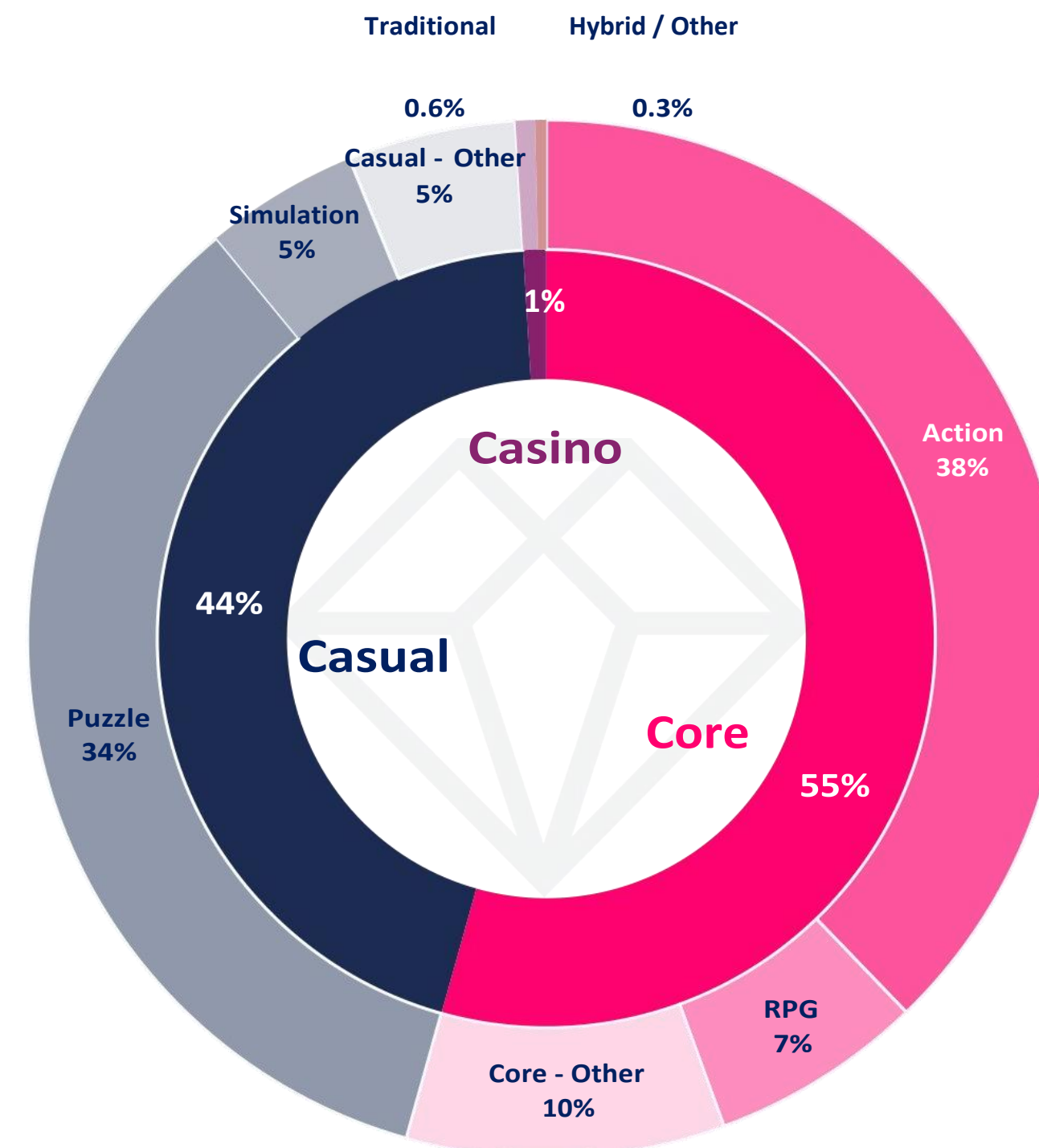
Структура глобальных загрузок мобильных игр по игровым жанрам 2019г.



Доля сложных игр в общих загрузках составила 18%, а доля проведенного в игре на мобильном телефоне времени - 55%

- Хардкорные игры способствуют более глубокому вовлечению и более длительным игровым сессиям. Мобильные устройства стали более мощными, что дает возможность больше играть в активные игры. Внедрение 5G даст новый импульс развитию этих игр, позволив играть в них на ходу.
- Все чаще игры включают элементы геймплея и дизайна в разных жанрах.
- В 2019г. лидером по времени, проведенному в игре на мобильном телефоне, стала **PUB MOBILE**.

Структура времени, проведенного в играх на мобильном телефоне, по видам игр в 2019г.

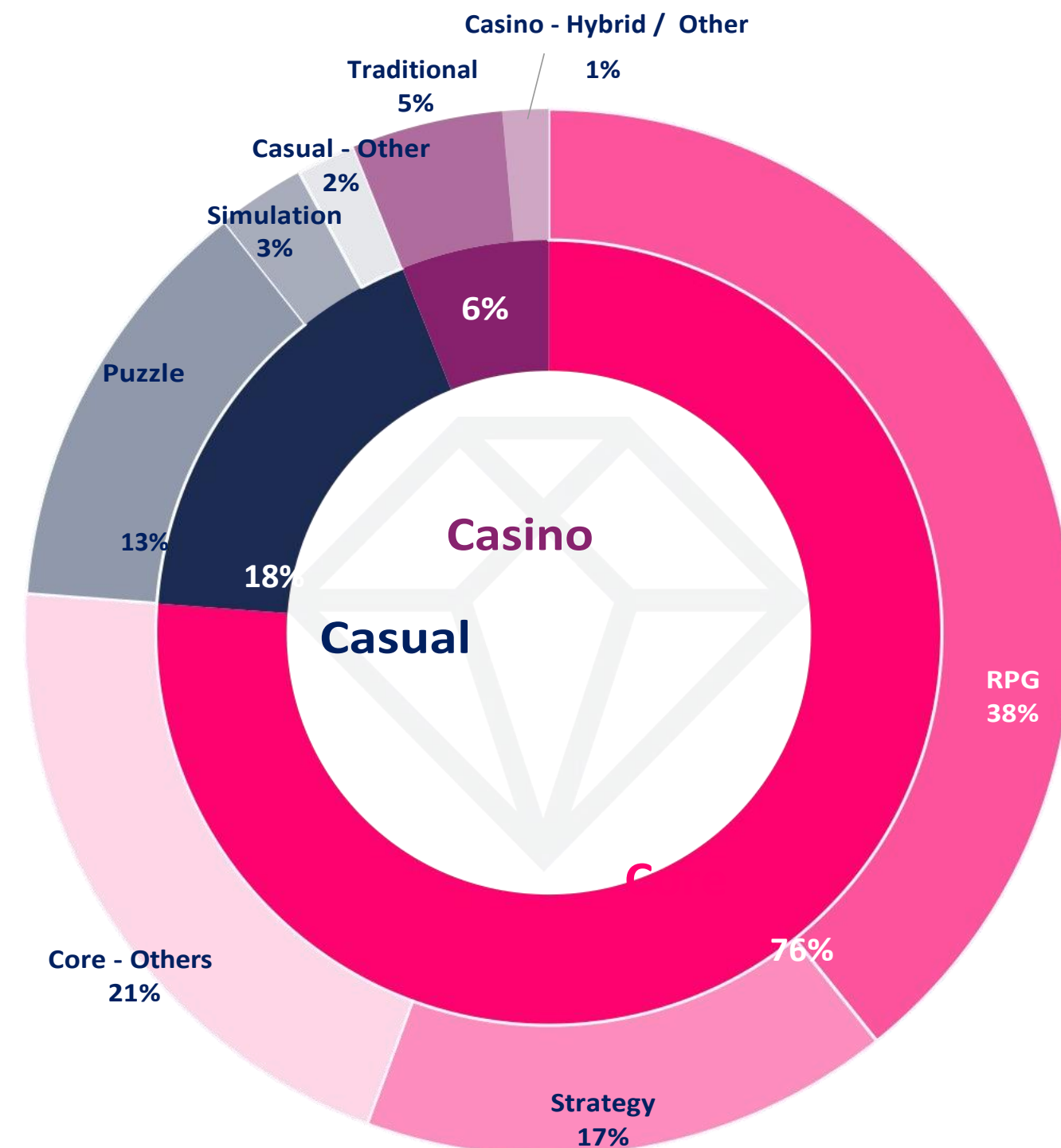


76% - доля хардкордных игр в глобальных расходах потребителей в мобильных играх

- RPG, стратегии и экшн составляют более половины потребительских расходов на ключевых рынках APAC-таких как Китай, Япония и Южная Корея.
- Сложные игры глубоко вовлекают геймеров используя обширную кастомизацию, онлайн-игры и подписку. Основной игрой №1 по потребительским расходам в 2019 году стала **RPG Fate / Grand Order**.
- В казино пользователи проводят 1% времени, а потребительские расходы составляют 6%.

Coin Master стала Казино №1 в 2019г. по потребительским расходам в мире, игра особенно популярна в Германии, US и UK.

Структура потребительских расходов по игровым жанрам в 2019г.

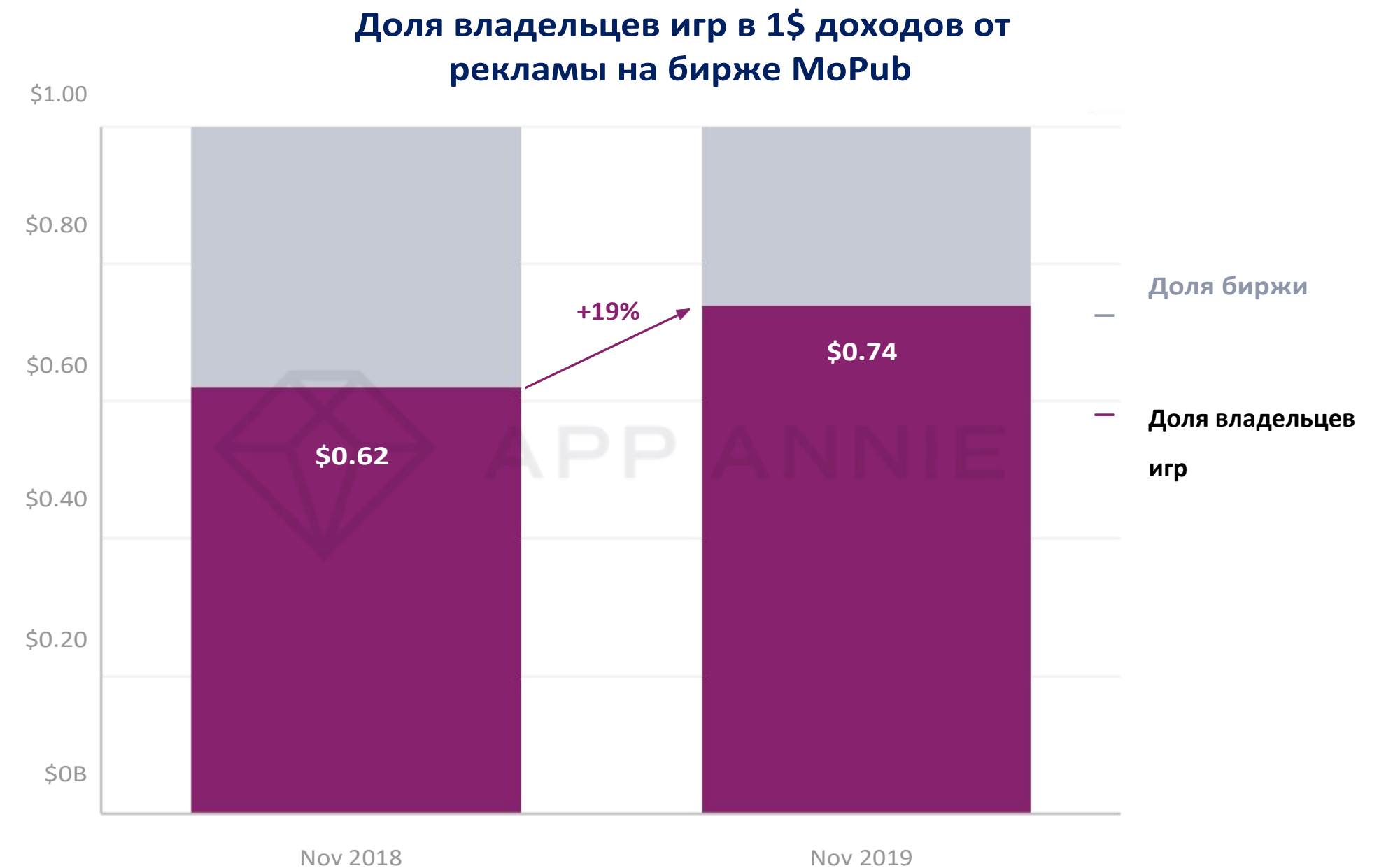




MOBILE GAMING

Компании увеличивают расходы на брендирование рекламных кампаний в играх

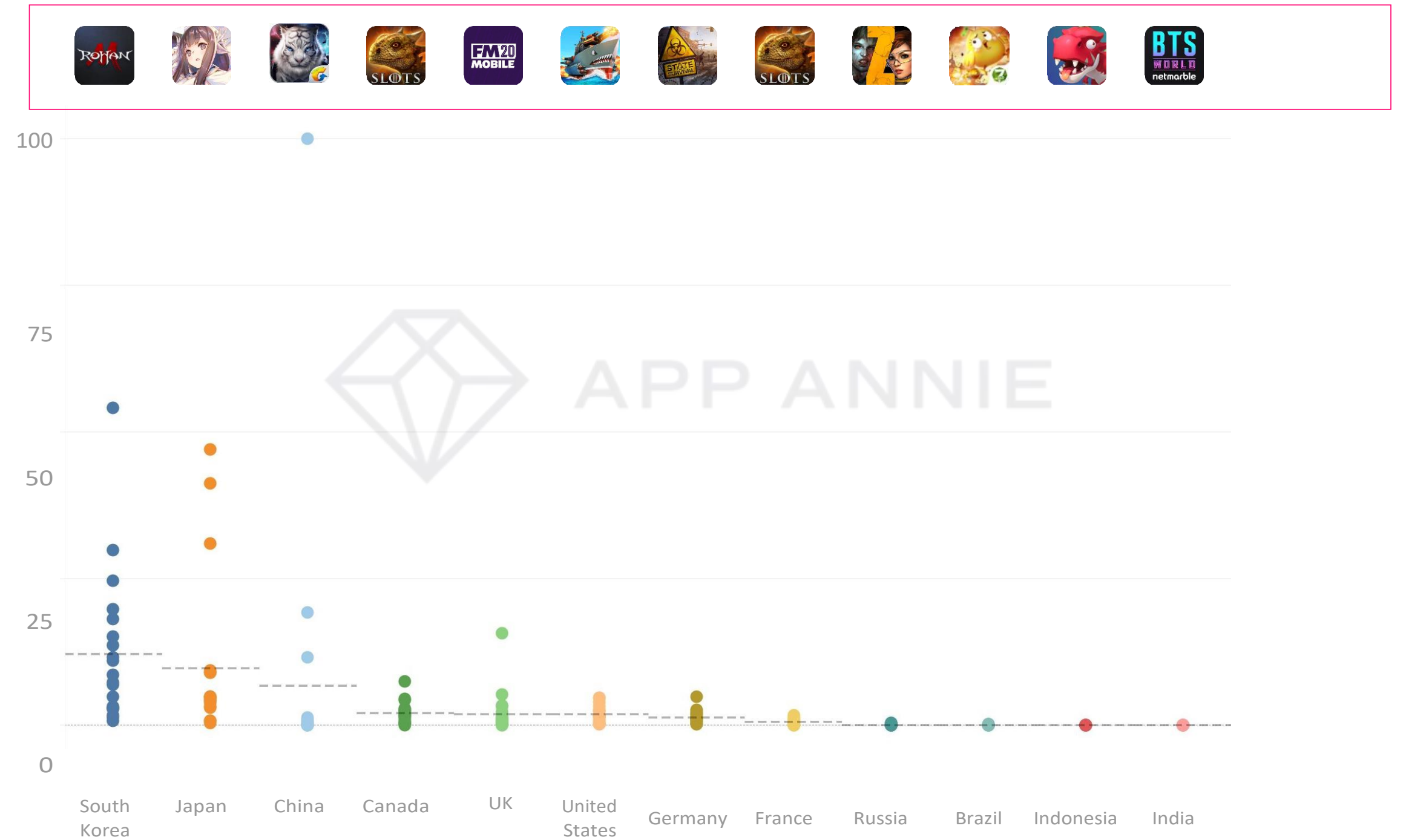
- Игры исторически использовались для рекламы, но сейчас компании все чаще проводят брендинговые кампании в мобильных играх.
- Одним из основных факторов, который делает рекламу в играх эффективной, является то, что игры предлагают привлекательные форматы, такие как полноэкранное видео. На бирже MoPub средняя скорость завершения вознагражденного видео в играх составила 93% в ноябре 2019 года. В ноябре 2019 года расходы компаний на рекламные видео в играх выросли примерно на 180% в годовом исчислении.



Самый высокий ARPU в мобильных играх в 2019г. отмечен в Южной Корее

- Южная Корея лидировала по среднему доходу на одного пользователя (ARPU) в мобильных играх в 2019 году, за ней следовали Япония и Китай.
- **Game of Thrones Slots Casino** занимал 1-е место в Канаде по ARPU.
- **Perfect World** лидер по APRU среди хардкордных игр в 2019г.

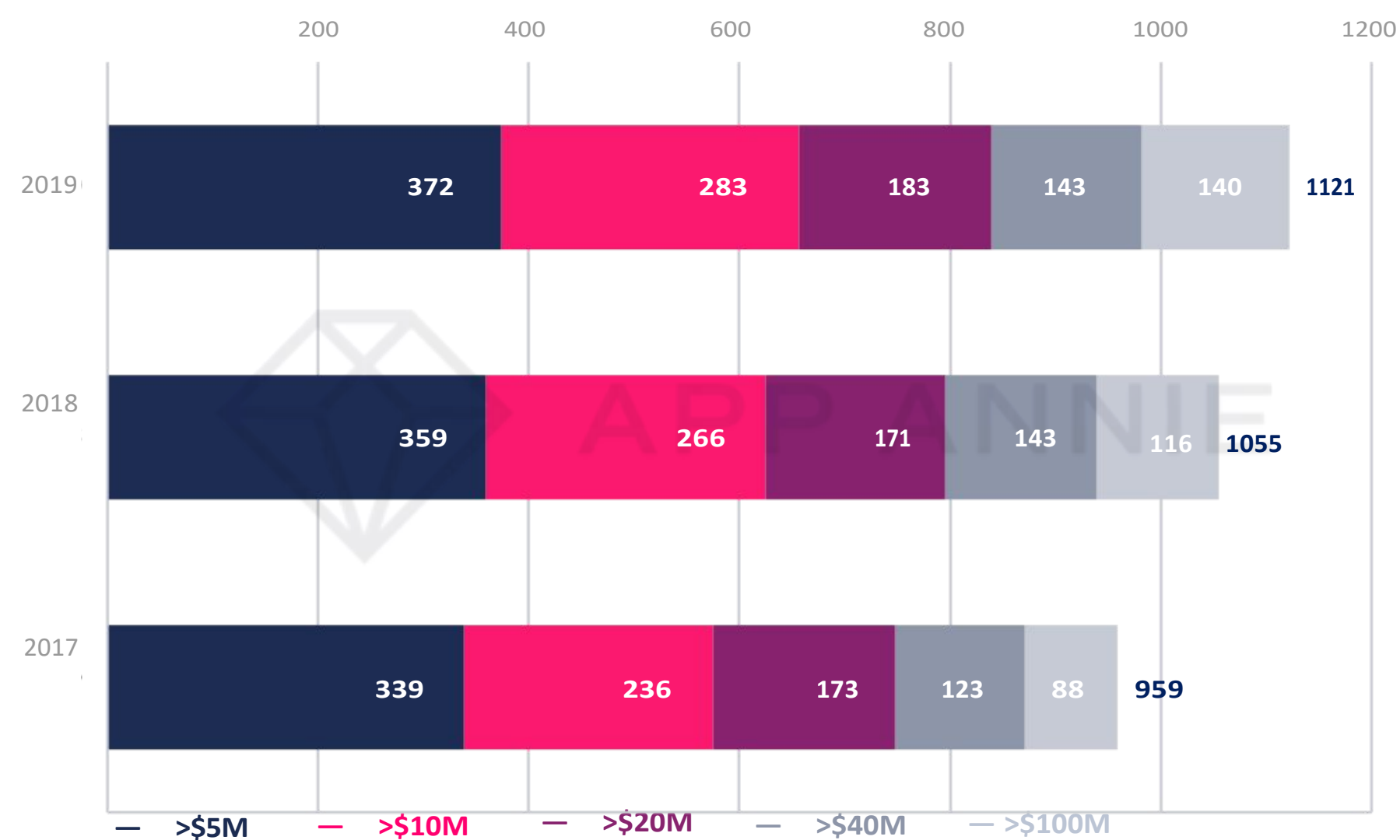
Distribution of ARPU Among 2019 Releases
Top 20 Games by Consumer Spend



Больше игр, чем когда-либо прежде, превзошли \$5M в ежегодных сборах платежей пользователей

- Мобильные игры являются ведущей игровой платформой во всем мире по потребительским расходам, и возможности в этом секторе продолжают расширяться — это рынок, неограниченный действующими лицами или крупнейшими игроками
- 17 % - рост количества игр, годовые сборы в которых больше \$5M, в 2019 году по сравнению с 2017 годом.
- Количество игр, в которых годовые сборы превысили \$100M в 2019 году выросло на 59% по сравнению с двумя предыдущими годами.

Количество игр, в которых годовые платежи пользователей превысили \$5M



Brazil Canada China France Germany India Indonesia Japan Russia South Korea United Kingdom United States

1												
2	Call of Duty: Mobile 	Call of Duty: Mobile 	Drift Race 3D 	Call of Duty: Mobile 	Mario Kart Tour 	Free Fire 	Stack Ball 	Roller Splat 	Brawl Stars 	Archer0 	Color Bump 3D 	Color Bump 3D 
3	Color Bump 3D 	Color Bump 3D 	Knife.io 	Run Race 3D 	Coin Master 	PUBG MOBILE 	Fun Race 3D 	Call of Duty: Mobile 	Run Race 3D 	aquapark.io 	aquapark.io 	Call of Duty: Mobile 
4	Stack Ball 	aquapark.io 	CrazyRacing KartRider 	Fun Race 3D 	Run Race 3D 	Fun Race 3D 	Higgs Domino Island 	aquapark.io 	Words Of Wonders 	Color Bump 3D 	Coin Master 	aquapark.io 
5	Run Race 3D 	Traffic Run 	My Home - Design Dreams 	Brawl Stars 	aquapark.io 	Sand Balls 	Tiles Hop: EDM Rush 	Color Bump 3D 	Fun Race 3D 	Crowd City 	Traffic Run 	Run Race 3D 

Year-over-Year Growth in iOS & Google Play Downloads

Brazil

Canada

China

France

Germany

India

Indonesia

Japan

Russia

South Korea

United Kingdom

United States

	Brazil	Canada	China	France	Germany	India	Indonesia	Japan	Russia	South Korea	United Kingdom	United States
1												
2	Brawl Stars	PUBG MOBILE	Perfect World	Clash of Clans	Brawl Stars	Free Fire	PUBG MOBILE	Romancing Saga Reuniverse	Hero Wars	Brawl Stars	ROBLOX	PUBG MOBILE
3												
4	Ragnarok M : Eternal Love	Homescapes	Arknights	AFK Arena	AFK Arena	Coin Master	Game of Sultans	Black Desert	Empires & Puzzles	Lineage 2	Star Trek Fleet Command	Matchington Mansion
5												
6	Saint Seiya : Awakening	AFK Arena	CrazyRacing KartRider	Rise of Kingdoms	PUBG MOBILE	Rise of Kingdoms	Ragnarok M : Eternal Love	Professional Baseball Spirits A	Brawl Stars	Langrisser	Rise of Kingdoms	Homescapes
7												
8	PUBG MOBILE	Star Trek Fleet Command	Sangokushi Strategy	Saint Seiya : Awakening	Rise of Kingdoms	Last Shelter: Survival	Rise of Kingdoms	Mafia City	PUBG MOBILE	Rise of Kingdoms	Merge Dragons	Game of Thrones Conquest
9												